

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Octubre 2021

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

La producción industrial mexicana volvió a caer en septiembre

Key findings

La producción y los nuevos pedidos descendieron por décimo noveno mes consecutivo

Las empresas redujeron su fuerza laboral y las compras de insumos

Las presiones inflacionarias sobre los costos volvieron a retroceder

Datos recabados entre el 13 y el 22 de septiembre de 2021.

El sector industrial volvió a experimentar dificultades en septiembre, cuando los datos del último PMI™ de México señalaron un nuevo descenso de los nuevos pedidos y la producción. Además de vincular esta caída con el difícil entorno de mercado y la débil demanda, algunos encuestados se vieron obligados a cerrar sus fábricas debido a las fuertes lluvias y la pandemia. De nuevo se recortaron puestos de trabajo y las compras de insumos volvieron a retroceder.

En relación con los costos, aunque las empresas sugirieron que la escasez mundial de materias primas volvió a impulsar al alza los precios de compra, la tasa de inflación general del costo de los insumos se moderó hasta un mínimo en ocho meses.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, alcanzó los 48.6 puntos en septiembre y permaneció en territorio de contracción por décimo noveno mes consecutivo. Sin embargo, la cifra más reciente, que subió desde los 47.1 puntos de agosto, marcó tan solo un ligero ritmo de reducción, que fue además más lento. De hecho, la lectura promedio del tercer trimestre (48.4) fue la más alta desde el primer trimestre de 2020.

En este periodo de encuesta, los industriales indicaron que el cierre de los negocios, la escasez de materias primas, las complicadas condiciones del mercado y la escasa demanda propiciaron un nuevo descenso de la producción en septiembre, que cayó a un ritmo marcado, si bien más lento que el registrado en agosto.

De forma análoga, los pedidos de fábrica descendieron por décimo noveno mes consecutivo, aunque a un ritmo inferior al observado en el anterior periodo de encuesta.

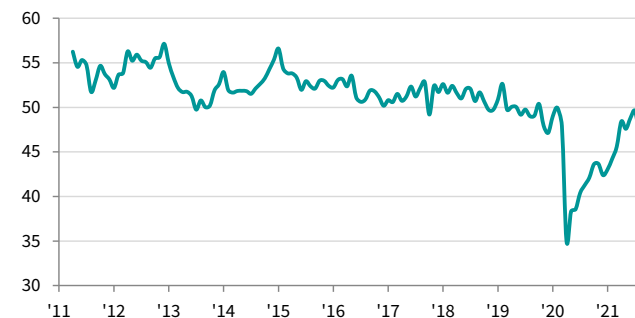
Por otro lado, la caída de los nuevos pedidos de exportación se aceleró al final del tercer trimestre. Este descenso fue notable y el más pronunciado en cuatro meses.

En este contexto, los industriales mexicanos destacaron un nuevo descenso del empleo, lo que amplía a 20 meses la secuencia de recortes de puestos de trabajo. Según los participantes en la

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"Los industriales de México volvieron a destacar las dificultades del sector en septiembre, cuando la producción cayó lastrada por los débiles volúmenes de ventas y la escasez de materias primas. Además, varias empresas cerraron este mes, bien por la pandemia, bien por las inundaciones.

Los datos del PMI de septiembre indicaron que los volúmenes de pedidos volvieron a contraerse, lo que, a su vez, empujó a las empresas a reducir su fuerza laboral. En este contexto, al menos la caída de la demanda dio señales de remitir.

La escasez mundial de materias primas fue, de nuevo, un tema clave en la encuesta, y las empresas de México indicaron que este dato limitó las compras de insumos, lastró sus inventarios e impulsó al alza los costos de compra. Algunos encuestados notificaron retrasos de un mes y medio en la recepción de los suministros adquiridos.

La encuesta reflejó una mejoría de la confianza de los industriales en relación con el crecimiento de su producción en los próximos meses, dato que quedó patente en el repunte del optimismo empresarial. Así, las compañías confían de forma mayoritaria en que las cotizaciones finalmente se confirmen, las iniciativas de marketing arrojen resultados positivos y la demanda se recupere."

encuesta, esta última caída se debió a la merma del volumen de producción, la debilidad de las ventas y los cierres. Así, la fuerza laboral se contrajo a un ritmo sólido, que fue el más rápido desde mayo.

Por su parte, el volumen de compras cayó por décimo noveno mes consecutivo. Los comentarios informales recabados indicaron que las compras de insumos se vieron lastradas por el cierre de los negocios, la caída de los requisitos de producción, las iniciativas orientadas a recortar costos y el incremento de los precios cobrados por los proveedores. A pesar de ello, el ritmo de reducción fue moderado y se suavizó con respecto a la lectura de agosto.

Como consecuencia de lo anterior, los inventarios de insumos descendieron en septiembre a un ritmo pronunciado que fue, no obstante, más lento que el registrado en agosto.

Otro factor que frenó los inventarios fue la ampliación adicional de los plazos de entrega de los proveedores. De hecho, el deterioro del desempeño de los proveedores fue el más pronunciado en la historia de la encuesta. De nuevo, las empresas vincularon los retrasos con la escasez de materias primas en poder de los proveedores y los problemas logísticos.

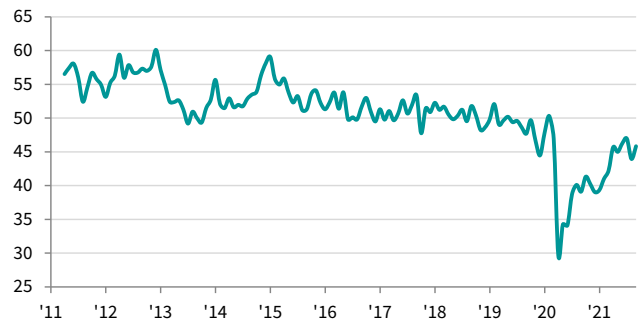
Los datos de septiembre indicaron que las presiones inflacionarias sobre los costos remitieron, y la tasa de incremento fue la más lenta en ocho meses. Por el contrario, la continua falta de disponibilidad de materias primas y la subida de los costos del transporte empujaron a los proveedores a incrementar sus precios.

Sin embargo, la débil demanda hizo que los industriales volvieran a mostrarse reticentes a la hora de incrementar los precios de su producción. Por ello, los precios cayeron por segundo mes consecutivo en septiembre.

Por último, la confianza empresarial mejoró en septiembre, y las empresas esperan que las iniciativas de marketing, las cotizaciones pendientes de confirmación y el repunte de la demanda respalden la producción a lo largo del próximo año.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Datos recabados entre el 13 y el 22 de septiembre de 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html