

PMI

财新中国
通用服务业
PMI 新闻稿

2021.6

财新中国通用服务业 PMI™

6 月份服务业增速放缓

6 月份数据显示，由于新冠疫情抬头，出行减少，需求受到抑制，导致中国服务业增长放缓。尤其是，经营活动和新订单增速皆降至 14 个月来最低。与此同时，产能压力有缓和迹象，加上业界信心减弱，导致用工轻微收缩。在价格方面，6 月份经营费用仅略有上扬，而服务业收费水平则在去年 7 月后首次出现下降。

6 月份，经营活动指数（经季节性调整）录得 50.3，低于 5 月份（55.1），但仍然超过 50.0 临界值。目前，服务业活动已连续 14 个月保持扩张，但此间 6 月份扩张率最弱，仅算轻微。

经营活动增速放缓，同时新接业务总量也增势减弱，其增速也是 14 个月来最低，仅算轻微。与此同时，来自海外的新订单仅略有增加。月内销售增长的企业普遍反映市场需求转强。不过，也有报告显示最近新冠疫情抬头，出行减少，抑制了新业务的整体增长。

由于新订单量增长放缓，产能压力在 6 月份有所缓解。自 5 月份小幅上升后，未完成业务量在第二季度末略见下降。

企业根据业务需求重新调整了用工，同时也有企业报称员工因疫情抬头而离职。因此，服务业整体用工在四个月来首次出现收缩（但幅度轻微）。

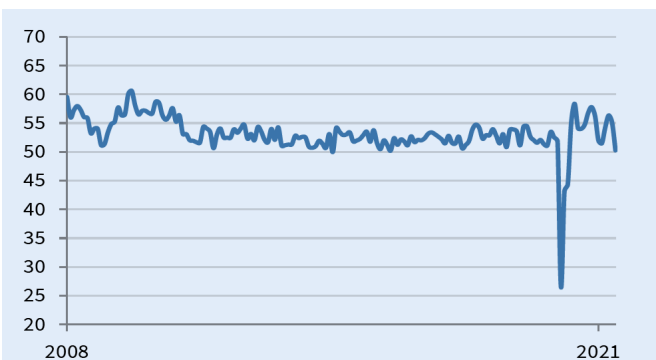
最新数据显示，投入成本的涨幅在 6 月份明显放缓，尤其是经营费用增幅，为去年 9 月后最弱。月内反映成本负担增加的企业，普遍表示原因与原材料涨价和用工成本增加有关。

6 月份，中国服务业的平均收费水平在将近一年来首次出现下降。企业普遍表示降价是为了吸引新业务。不过，当月降价幅度仅算轻微。

尽管中国服务企业对未来一年的经营前景仍然非常乐观，但新冠疫情再次爆发，削弱了 6 月份的整体乐观度，业界信心跌至 9 个月低点。不过，许多企业相信疫情将得到控制，市况和全球需求将在未来一年进一步复苏。

中国通用服务业经营活动指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



数据来源：财新，IHS Markit

要点归纳：

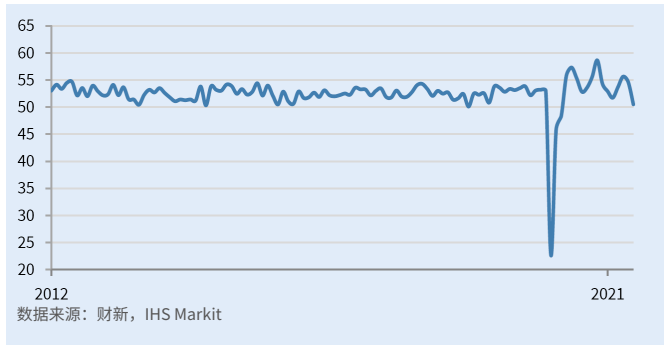
经营活动与新订单的增速降至 14 个月低点

产能压力缓和，用工出现收缩

投入成本与收费价格的涨幅皆明显放缓

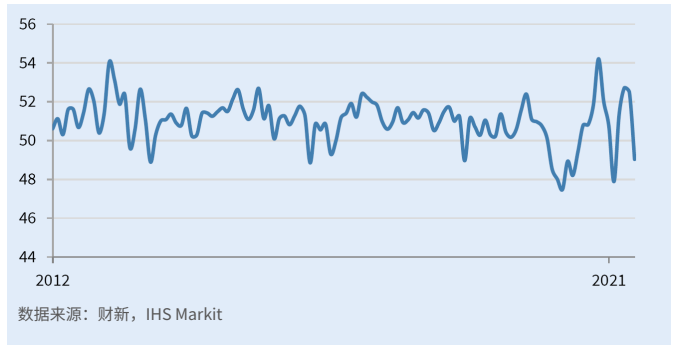
新业务指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用服务业 PMI 数据时表示：

“2021年6月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）录得50.3，较前月下降4.8个百分点，这是服务业PMI自2020年5月以来的最低值。服务业经营活动虽连续第十四个月保持扩张，但6月扩张速度大幅放缓。”

服务业供给、需求连续十四个月保持扩张，但经营活动和新订单指数双双录得十四个月内的新低。珠三角地区近期的新冠疫情对服务业形成一定冲击。外需景气度较前月略有加强，6月，服务业新出口订单指数站上荣枯线，不过扩张幅度有限。

服务业就业承压。局部地区新冠疫情的反复以及供求两端走弱对于劳动力市场产生不利影响，服务业就业指数四个月来首次落入收缩区间，但收缩程度不深。同样受市场疲弱影响，本月积压工作有所减少。

服务业价格稳定，通胀压力得到缓解。大宗商品和人工价格仍继续推升服务业企业成本，但投入价格增速已大幅放缓。6月，服务业投入价格指数连续第十二个月保持扩张，但录得九个月以来的最低值。与此同时，服务业收费价格由涨转跌，收费价格指数自2020年8月以来首次位于收缩区间。

市场情绪依旧保持乐观。尽管如此，服务业经营预期指数还是创下九个月以来的新低。部分受访企业对于未来一段时间海内外疫情的控制仍有所担心。”



财新中国通用综合 PMI™

整体生产经营活动增速放缓至 14 个月最低

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

6 月份，综合产出指数录得 50.6，低于 5 月份（53.8），但仍超过 50.0 临界值，显示中国整体经济活动保持扩张。不过，当月增速仅算轻微，在当前持续 14 个月的扩张期内为最弱。制造业与服务业产出皆增速放缓。

6 月份，新订单总量的增速也同样放缓至 14 个月来最低。在调查覆盖的两大行业中，新订单增速皆有所放缓。与此同时，用工总量轻微下降。服务业用工收缩，但很大程度上被制造业用工回升所抵消。

通胀压力在 6 月份显著放缓。综合投入成本的涨幅回落至 8 个月来最低，综合产出价格仅有轻微上扬。

点评

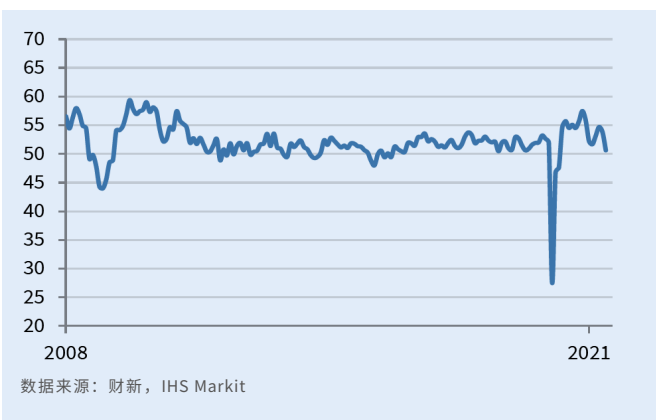
财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用综合 PMI 数据时表示：

“2021 年 6 月，财新中国综合 PMI 录得 50.6，较前月大幅下降 3.2 个百分点，整体扩张势头趋弱。供给和需求仍位于扩张区间，但亦是近十四个月的低点，制造业和服务业就业一强一弱，总体基本维持稳定。综合投入和产出价格指数则大幅下降，通胀压力有所缓解。

总体而言，制造业和服务业的扩张态势仍得以维系，但受近期局部地区疫情影响，无论市场供求还是就业，服务业相较于制造业均更显弱势。制造业成本端和出厂端价格仍在上涨，服务业价格基本趋稳，相应的四个价格指数均从前月的高点有所下降，通胀压力得以暂时缓解。疫情爆发至今，制造业逐步恢复常态化，服务业对疫情形势依然较为敏感，疫情防控仍不可掉以轻心。此外，进入下半年后，去年的低基数效应不断减弱，经济下行与通货膨胀压力交织，仍是我们面临的严峻挑战。”

中国通用综合产出指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



行业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



调查方法

“财新中国通用服务业 PMI™”由IHS Markit根据样本库内约400家国有、私营服务业企业的采购经理人填写的调查问卷编制而成。样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的贡献, 按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据采自中国大陆, 不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收, 调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式, 指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于0至100之间, 高于50表示该单项相比上月整体上升, 低于50表示整体下降。然后, 还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数, 通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”, 但实质上与标题的制造业PMI指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务业类别在官方GDP数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合PMI”, 但实质上与标题的制造业PMI指数没有可比性。

主要调查资料一经发布后不再作任何修订, 但对于需要按季节调整的因素, 则会按实际情况不时修正, 经季节性调整的系列资料可能会因此发生变化。

有关 PMI 报告的调查方法, 敬请联系
economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2021 年 6 月 10 - 22 日收集。

本项调查数据采集始于 2005 年 11 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)™”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料, 因能够适时、准确而独占地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯, 敬请浏览

<https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台, 覆盖中英媒体, 提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台, 以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情: <https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息, 敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司, 专注环球经济发展中的主要产业与市场, 提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务, 致力提高客户的运作效率, 并提供精辟深入的独到见解, 以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户, 包括 80% 财富世界五百强, 以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标, 皆归属其相应拥有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版权所有。

声明

本报告内有关数据之知识产权属 IHS Markit 及/或其关联公司所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意, 不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”), 或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误, 或据此而采取之任何行动, IHS Markit 概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失, IHS Markit 概不负责。IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。

联络方式

王喆博士

财新智库高级经济学家

电话: +86-10-85905019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

IHS Markit 经济部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 企业传讯部

电话: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com