

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

### Portée par un raffermissement de la demande, la croissance de l'activité s'est accélérée en octobre

#### POINTS CLÉS

Expansion soutenue de l'activité en octobre

Accélération de la croissance des nouvelles affaires

Plus forte accumulation des affaires en attente depuis juin dernier

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un renforcement de la croissance de l'activité dans le secteur des services français en octobre, tendance reflétant une accélération des hausses des nouvelles affaires et du volume des affaires en attente. L'expansion du volume global des nouvelles affaires s'est appuyée sur un raffermissement de la demande étrangère en début de quatrième trimestre, les ventes à l'export ayant en effet affiché leur plus forte hausse depuis juin dernier. Parallèlement, l'emploi a continué de progresser et la confiance des prestataires de services français s'est améliorée pour un deuxième mois consécutif.

L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est redressé de 51,1 en septembre à 52,9, signalant une hausse relativement soutenue de l'activité dans le secteur des services français ainsi qu'une accélération de la croissance après un repli à un creux de cinq mois en septembre. Chacun des six sous-secteurs couverts par l'enquête a en outre enregistré une hausse de son activité au cours du mois.

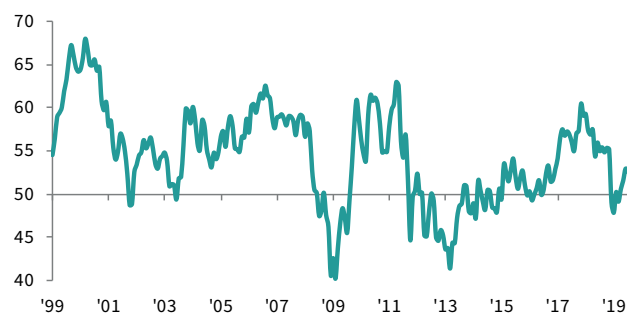
La croissance de l'activité de services enregistrée en octobre a notamment résulté d'une augmentation soutenue du volume des nouvelles affaires, le taux d'expansion s'étant en effet redressé par rapport au creux de quatre mois enregistré en septembre. Quatre des six sous-secteurs couverts par l'enquête ont fait état d'une hausse des nouveaux contrats en octobre.

L'accroissement du volume global des nouvelles affaires reflète en partie un raffermissement de la demande sur les marchés étrangers. Après avoir enregistré leur premier repli depuis quatre mois en septembre, les nouvelles affaires à l'export sont en effet reparties en légère hausse en octobre, les entreprises interrogées indiquant notamment un renforcement de la demande en provenance de l'Espagne, du Portugal et de l'Algérie.

L'expansion du volume des affaires en cours s'est poursuivie, et bien

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

que modérée, la hausse observée en octobre a été la plus marquée depuis juin dernier. Le travail en attente s'est accumulé dans trois des six sous-secteurs couverts par l'enquête : « intermédiation financière », « postes & télécommunications » et « locations & autres services aux entreprises ».

La hausse de l'activité ayant incité certaines entreprises à recruter du personnel supplémentaire, l'emploi a de nouveau progressé dans le secteur des services français en octobre, conformément à la tendance observée depuis janvier 2017. Le taux de création de postes est resté stable par rapport à celui enregistré en septembre, continuant ainsi d'indiquer une augmentation soutenue des effectifs dans le secteur.

Poussés à la hausse par la montée des frais salariaux, du cours du carburant et de certaines matières premières, les coûts des prestataires de services français ont continué d'augmenter en octobre. L'inflation s'est en outre accélérée par rapport au mois de septembre, son taux demeurant toutefois inférieur à sa moyenne de long terme.

Parallèlement, les entreprises du secteur des services français ont procédé à la plus forte hausse mensuelle de leurs tarifs depuis août 2011. Les prix facturés ont augmenté dans quatre des six sous-secteurs couverts par l'enquête en octobre.

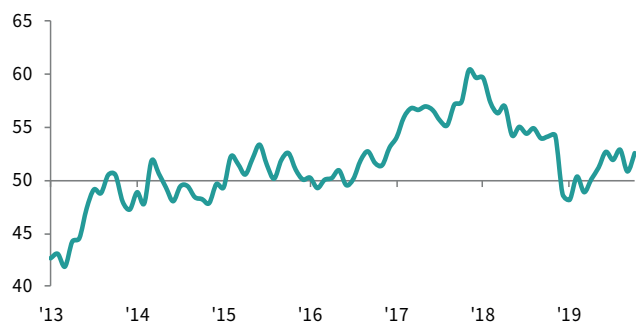
Enfin, les prestataires de services français sont restés optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois en octobre, la confiance affichant en outre son plus haut niveau depuis trois mois.

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

## Rebond de la croissance du secteur privé français en octobre

## Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Après avoir signalé la plus faible hausse de l'activité depuis cinq mois dans le secteur privé français en septembre, l'indice composite de l'activité globale\* s'est redressé à 52,6, indiquant une croissance soutenue en octobre ainsi qu'une accélération du rythme de l'expansion.

L'activité a augmenté dans l'ensemble du secteur privé français, les dernières données de l'enquête signalant un retour à la croissance de la production dans le secteur manufacturier tandis que l'expansion s'est accélérée dans celui des services. Bien qu'elle reste modérée, la hausse de la production observée au cours du mois dans l'industrie manufacturière a été la plus marquée depuis juin dernier.

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, la croissance du volume global des nouvelles affaires s'est accélérée par rapport à septembre dans le secteur privé français, portée par une expansion soutenue et accrue du nombre de nouveaux contrats dans le secteur des services. Dans le secteur manufacturier en revanche, les nouvelles commandes ont, pour un deuxième mois consécutif, affiché un recul marginal. La demande s'est renforcée toutefois sur les marchés étrangers, comme le signale l'indice composite des nouvelles affaires à l'export qui s'est légèrement redressé par rapport au mois précédent.

Cherchant à accroître leurs volumes d'activité, les entreprises du secteur privé français ont renforcé leurs effectifs en octobre. Le taux de création de postes s'est très légèrement redressé par rapport à septembre, sous l'effet notamment de la plus forte croissance de l'emploi depuis quatre mois chez les fabricants.

Enfin, si les perspectives d'activité à douze mois sont restées bien orientées en octobre, les prévisions de croissance sont restées inchangées par rapport au mois précédent, l'amélioration de la confiance dans le secteur des services n'ayant pas suffi à contrebalancer un léger repli de l'optimisme chez les fabricants.

\* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après une fin de troisième trimestre décevante, le secteur privé français a enregistré en octobre un rebond de sa croissance. Les dernières données PMI mettent en effet en évidence la plus forte hausse de la production depuis juin dernier dans le secteur manufacturier tandis que le secteur des services, principal moteur de la croissance économique actuelle, a continué d'augmenter à un rythme soutenu.

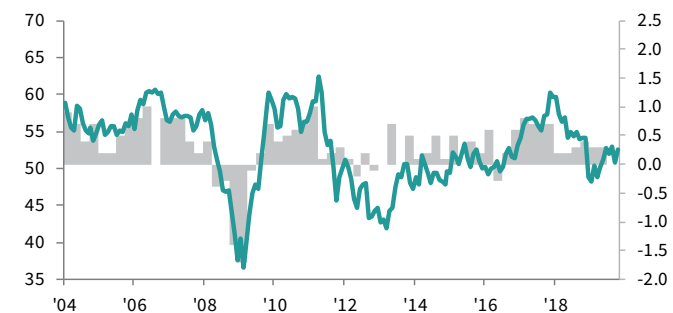
Les dernières données PMI composites françaises affichent un niveau qui, s'il venait à se maintenir dans les deux prochains mois, suggère une hausse du PIB d'environ 0,3 % au quatrième trimestre 2019. »

## Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent

## Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

## CONTACT

## IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-2031-593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T : +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données d'octobre 2019 ont été recueillies entre le 11 et le 28 octobre 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

## À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

## À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.