

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

La contracción de la producción industrial se suaviza coincidiendo con un crecimiento marginal de las ventas

RESULTADOS CLAVE

La caída más lenta de la producción en cinco meses

El incremento marginal de los nuevos trabajos favorece la creación de puestos de trabajo

La inflación del costo de los insumos se suaviza hasta su mínimo histórico

Las condiciones operativas del sector industrial de México mejoraron en octubre, en gran medida gracias a la subida de las ventas, las existencias de compras y el empleo. En este periodo, mientras que la confianza empresarial se reforzó hasta marcar su nivel más alto en cinco meses, la producción se contrajo por quinto mes consecutivo. En lo que respecta a los precios, la bajada del precio de la energía y los costos de las materias primas, combinado con los descuentos ofrecidos por los proveedores, ayudaron a contener la inflación del precio de los insumos, que tocó su nivel más bajo en la historia de la encuesta. Lo anterior se tradujo en una invariabilidad de los precios de venta.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, se colocó en 50.4 puntos en octubre y pisó territorio de expansión por primera vez desde abril. La cifra principal subió desde los 49.1 puntos de septiembre hasta su lectura más alta desde febrero, si bien tan solo marcó una recuperación marginal de la salud general del sector.

Uno de los factores que contribuyó a superar la cifra neutra de 50.0 puntos del PMI fue el incremento de los flujos de nuevos pedidos. En este sentido, mientras que algunas empresas recibieron nuevos proyectos, otras observaron una débil demanda de sus bienes. Como resultado de ello, el ritmo general de expansión fue marginal.

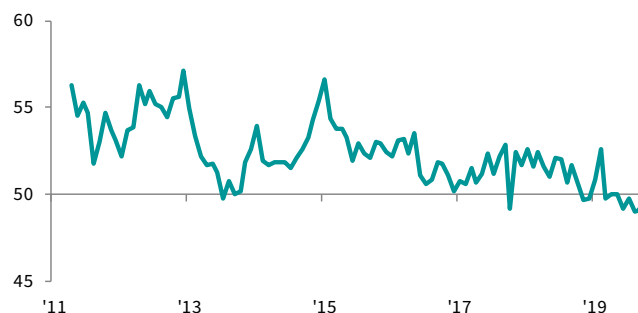
Mientras que los nuevos trabajos totales crecieron, las ventas internacionales se estabilizaron en gran medida. Se recabaron comentarios de un incremento de la demanda procedente de Brasil y EE. UU., aunque determinadas empresas indicaron que el frágil poder adquisitivo de los clientes externos y los altos niveles de inventario en manos de los proveedores limitaron las exportaciones.

En octubre, los fabricantes crearon puestos de trabajo por primera vez en ocho meses, y algunas empresas declararon haber contratado trabajadores temporales. Sin embargo, la tasa de creación de empleo fue apenas ligera.

Los datos de octubre capturaron el quinto descenso consecutivo de

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejora frente al mes anterior



la producción industrial de México, aunque el ritmo de contracción fue marginal y el más débil del periodo. Aquellos industriales que experimentaron un descenso de la producción, destacaron las deslucidas cifras de ventas, la débil demanda subyacente y problemas de maquinaria.

Los fabricantes volvieron a limitar las compras de insumos, y así el último descenso mensual amplió el actual periodo de contracción a ocho meses. Los comentarios informales recabados destacaron las correcciones en los excesos de stock y la débil demanda como los principales lastres del volumen de compras.

Coincidiendo con los descuentos ofrecidos por los proveedores y la rebaja de los precios abonados por la energía y determinadas materias primas, la inflación del costo de los insumos se moderó en octubre hasta tocar un mínimo récord en la historia de la encuesta. Gracias a ello, los precios de venta se estabilizaron.

Los inventarios describieron una tendencia similar en octubre, cuando las existencias de insumos y bienes acabados aumentaron. Este último indicador se incrementó por segunda vez al ritmo más rápido en casi un año. Los inventarios de materias primas y bienes intermedios crecieron por primera vez en tres meses, si bien de forma moderada.

La confianza empresarial mejoró coincidiendo con previsiones de un crecimiento de las ventas, una mejora de las condiciones económicas y el lanzamiento de nuevas líneas de producto. A pesar de subir hasta un máximo en cinco meses en octubre, el sentimiento positivo fue apagado según los datos históricos recabados en el marco de la encuesta.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“Las difíciles condiciones económicas, la débil confianza empresarial y la deslucida demanda propiciaron una nueva contracción de la producción industrial de México a comienzos del último trimestre de 2019. A las deficientes ventas nacionales se sumó el estancamiento en los pedidos de exportación con respecto a la cifra de septiembre.

“El titubeante desempeño del sector industrial observado durante la segunda mitad del año contribuyó a limitar las presiones inflacionarias y, así, los datos del PMI de octubre capturaron la tasa de inflación del costo de los insumos más débil desde que comenzó a realizarse la encuesta en abril de 2011. Esto permitió a los fabricantes no modificar sus precios, lo que podría contribuir a impulsar las ventas a corto plazo y permitiría al banco central continuar con su ciclo expansivo.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de octubre recabaron del 11 al 23 de octubre 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.