

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de septiembre de 2021

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### La economía de la zona euro sigue creciendo a un ritmo considerable a pesar de señalar una ligera ralentización

#### Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **59.0** (estimación Flash: 59.5, dato final de julio: 60.2)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **59.0** (estimación Flash: 59.7, dato final de julio: 59.8)

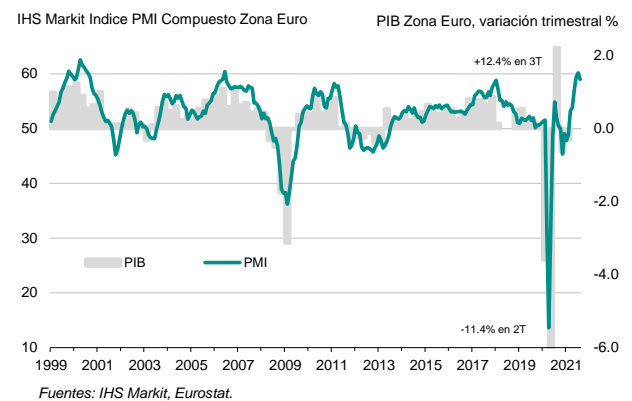
Datos recopilados entre el 12 y el 25 de agosto

La economía de la zona euro señaló otra expansión marcada de la actividad empresarial en agosto, y el impulso apenas disminuyó desde su máxima de quince años registrada en julio. El crecimiento del empleo continuó y su ritmo de expansión fue uno de las más rápidos observados en más de dos décadas, ya que las empresas actuaron rápidamente para impulsar sus capacidades operativas en medio de una fuerte demanda de productos y servicios.

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** señaló otra considerable expansión mensual de la actividad total en agosto. El índice se situó en el nivel 59.0, disminuyendo de 60.2 registrado en julio (que fue la lectura más alta observada desde junio de 2006), pero de todos modos indica uno de los ritmos más rápidos de crecimiento observados en los últimos quince años.

Se observaron aumentos más lentos de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios en agosto. Aunque el crecimiento de la producción manufacturera se mantuvo fuerte, fue el más débil registrado en seis meses. Por otro lado, la actividad del sector servicios aumentó a la segunda tasa más rápida desde mediados de 2006, detrás de la observada en julio.

#### IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (agosto)

Irlanda	62.6	mínima en 4 meses
España	60.6	mínima en 3 meses
Alemania	60.0 (flash: 60.6)	mínima en 3 meses
Italia	59.1	mínima en 182 meses
Francia	55.9 (flash: 55.9)	mínima en 4 meses

\*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

De todos los países de la zona euro cubiertos por el estudio, Italia se resistió a la tendencia de desaceleración, por lo demás generalizada, y registró el crecimiento de la actividad total más rápido en más de quince años. No obstante, solo Francia registró un incremento de la actividad total más lento que Italia en agosto. Irlanda fue el país de más rápido crecimiento, seguida de España y Alemania.

Los nuevos pedidos recibidos por las empresas de la zona euro de nuevo registraron una fuerte alza en agosto, a pesar de que el ritmo de crecimiento se atenuó ligeramente con respecto a julio. No obstante, la expansión de la demanda fue

convincientemente más fuerte que su promedio histórico (desde 1998). Analizando ambos sectores, se observó que el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes fue más rápido que el de las empresas de servicios.

Este fue también el caso con los nuevos pedidos procedentes del extranjero, aunque las ventas internacionales realizadas por las empresas de servicios aumentaron por tercer mes consecutivo, registrando la secuencia conjuntamente más larga de crecimiento de las exportaciones en dicho sector desde 2018. El crecimiento general de la demanda externa en la zona euro fue fuerte, pero se ralentizó hasta su mínima de seis meses.

Con fin de adaptarse a la rápida entrada de nuevos pedidos, el empleo en la zona euro aumentó notablemente en agosto y a un ritmo que fue solo marginalmente más débil que la máxima de casi veintiún años registrada en julio. Los fabricantes registraron un crecimiento del empleo más rápido que sus homólogos en el sector servicios, aunque una desaceleración observada en el sector manufacturero contrastó con el comportamiento del sector servicios, cuya expansión del empleo estuvo a la par con el pico de casi tres años registrado en julio.

A pesar de unos mayores esfuerzos de contratación, los trabajos por completar continuaron aumentando a un ritmo fuerte en agosto, ya que las empresas siguieron teniendo dificultades para satisfacer la demanda con la debida rapidez. El ritmo de acumulación de los pedidos pendientes fue especialmente pronunciado en el sector manufacturero, donde la persistente escasez de materiales y los cuellos de botella de los proveedores limitaron la producción.

Mientras tanto, los datos de los precios señalaron nuevas presiones inflacionistas importantes en agosto. Los costes de los insumos aumentaron a una tasa que estuvo solo una fracción por debajo de la máxima de casi veintiún años registrada en julio, y una vez más fueron impulsados por el sector manufacturero. Mientras tanto, la inflación de los precios cobrados disminuyó por primera vez desde que las tarifas comenzaron a subir de nuevo en febrero pasado, pero solo fue superada en la historia de la serie por las observadas en junio y julio pasado.

Por último, las empresas de la zona euro mantuvieron una gran confianza<sup>†</sup> en las perspectivas futuras de la actividad en agosto, aunque el nivel de optimismo disminuyó hasta su mínima de cinco meses.

## Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** señaló una ligera pérdida de impulso en agosto. Al situarse en el nivel 59.0, señaló una disminución desde su máxima de quince años registrada en julio (59.8).

Las empresas de servicios en Irlanda siguieron superando a sus homólogos de la zona euro durante el último período de la encuesta, mientras que en Francia se registró la expansión más lenta de la actividad del sector servicios. No obstante, con la excepción de Italia, donde el crecimiento se mantuvo sin cambios, los ritmos de expansión se ralentizaron con respecto a julio en todos los países estudiados.

Los últimos datos de la encuesta indicaron un crecimiento más lento de los nuevos pedidos recibidos. Pese a ello, el incremento fue notablemente más fuerte que el promedio observado en historia de la serie. Aunque el crecimiento de la demanda de exportaciones se ralentizó, fue el segundo más rápido desde que comenzó la serie en 2014 (detrás de julio).

En agosto se registró otro fuerte aumento del empleo en el sector servicios. La tasa de crecimiento del empleo coincidió con la observada en julio, que fue la más fuerte desde septiembre de 2018. No obstante, los pedidos pendientes de realización aumentaron por quinto mes consecutivo.

Las tendencias de los precios discreparon en agosto, ya que un aumento más fuerte de los costes coincidió con un incremento más lento de las tarifas cobradas. Los precios de los insumos aumentaron a la tasa más rápida en trece años.

Por último, la confianza<sup>†</sup> empresarial cayó hasta su mínima de cuatro meses, pero se mantuvo históricamente elevada, ya que las esperanzas de una recuperación continua apoyaron el optimismo.

## Comentario

Joe Hayes, Senior Economist de IHS Markit, subrayó:

“Las empresas de la zona euro registraron otro resultado sólido en agosto, a juzgar por los datos del índice PMI, que siguen señalando ritmos rápidos de expansión en la producción y la demanda. El mercado laboral también mostró un buen resultado y fomentará aún más esta racha de crecimiento impulsada por el mercado interno.

El beneficio de la relajación de las restricciones del confinamiento ha impulsado dos de las mejores expansiones desde mediados de 2006, observadas en julio y agosto, pero al situarse ligeramente por debajo de su estimación ‘flash’ precedente indica que este impulso de crecimiento se está desacelerando.

Aunque el crecimiento naturalmente perderá algo de ímpetu a medida que disminuye el boom tras el confinamiento, hay una serie de otros factores a la baja que están en juego. La variante delta se ha afianzado en Europa, mientras que la escasez de

materiales y los cuellos de botella ocasionados por los problemas del transporte continúan frenando la actividad comercial. No obstante, también persisten los aumentos galopantes de los costes, pero unas tasas ligeramente más bajas de la inflación de los precios de compra y de los precios de venta proporcionaron un respiro tanto a las empresas como a los consumidores.

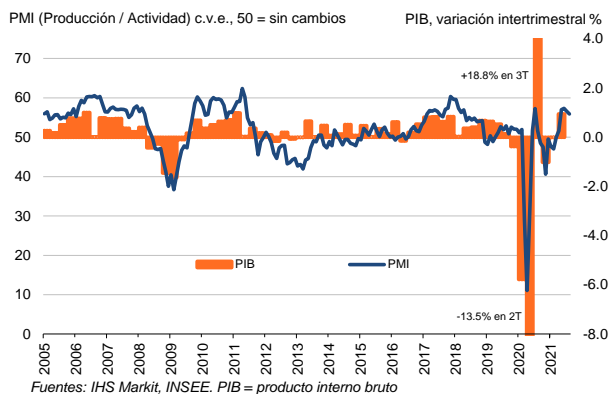
Pese a ello, se prevé otro fuerte aumento intertrimestral del PIB para el tercer trimestre, y ciertamente estamos en camino de que la economía de la zona euro regrese a los niveles previos a la pandemia para fin de año, si no antes”.

-Fin-

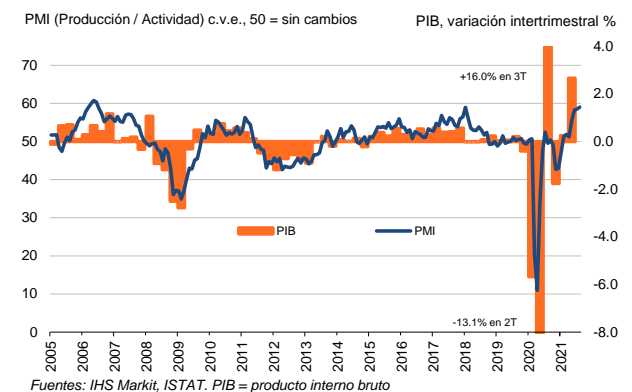
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

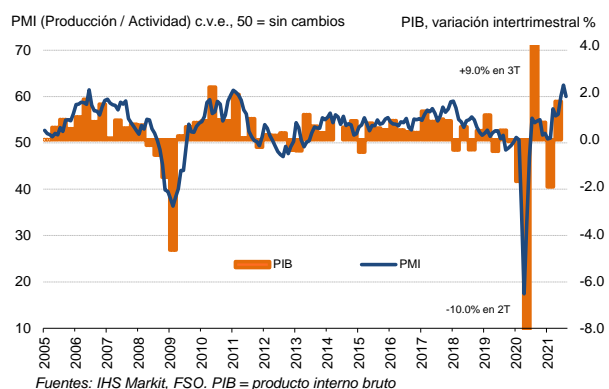
## Francia



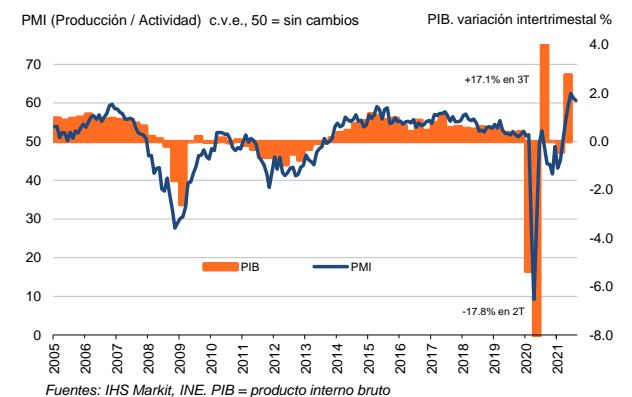
## Italia



## Alemania



## España



**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de agosto se basó en el 80% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de agosto se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).