

IHS Markit 臺灣製造業 PMI[®]

9 月份景氣度趨於平穩

要點歸納

景氣趨穩，終止11個月下降趨勢

產出與新訂單收縮率放緩

聘僱成長率錄得2018年5月以來最高值

9 月份資料顯示，臺灣製造業景氣狀況趨穩，結束了此前連續 11 個月的衰退狀態。產出與新訂單皆降幅趨緩，而聘僱擴張率加速。同時，積壓工作量在 4 個月來首次出現上升。

價格方面，投入價格繼續下降，降幅較 8 月份加劇。因此，廠商亦相應調低產品售價。

9 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI[®]）錄得 50.0，較 8 月份（47.9）上升，顯示行業景氣度趨於平穩，終止了自去年 10 月起的衰退趨勢。

月內產出繼續下降，但降幅放緩至 5 月以來最小，整體僅算輕微。關於產量下降的原因，部分受訪廠商表示與內需及歐美市場需求疲弱有關。

新訂單量的趨勢與產出相似，亦出現進一步下降，但降幅為一年來最小，整體僅算輕微。

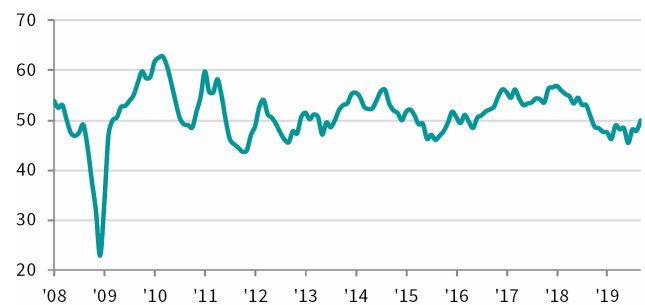
訂單總量降幅減弱，部分原因是第三季度末的國際銷量降幅放緩，出口訂單的收縮率降至 4 個月來最輕微。

9 月份，臺灣製造商繼續增加人手，此擴張趨勢目前已持續 3 個月，本月擴張率雖屬小幅，但已是 2018 年 5 月以來最顯著。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟師 Eliot Kerr 表示：

「最新 PMI 調查結果顯示，持續 11 個月的景氣衰退狀況得到遏止。就業加速成長，產出與新訂單皆降幅放緩，帶動景氣度趨穩。」

雖然指數值改善，但在內外需求普遍放緩的背景下，製造業價格下行壓力仍然明顯，製造業產品出廠價格進一步下降就可見一斑。

此外，鑒於新業務的成長預期與當前銷售困境仍然存在衝突，業界的樂觀度只是略高於正值。」

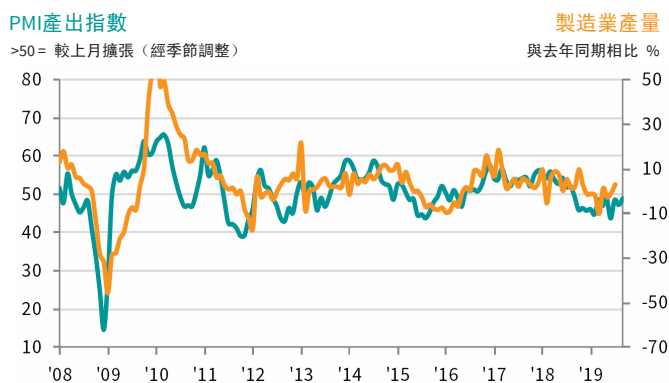
雖然聘僱規模加速擴張，製造業在 9 月份仍然存在產能壓力，積壓業務量自 5 月以來首次出現上升，增幅雖然整體僅屬輕微，但已是將近一年來最顯著。

與過去一年來各月一樣，臺灣製造商在 9 月份繼續縮減採購量，但收縮率放緩至 4 個月來最小。受訪廠商普遍表示，減少投入品採購的原因與新訂單持續收縮有關。

成本方面，投入品價格繼續下降，此趨勢目前已持續 6 個月，並且本月整體降幅可觀，較 8 月份輕微加劇。據反映，最近帶動成本下降的因素是原物料價格下跌。

成本負擔下降，為製造商帶來降價空間。製造業產品平均出廠價格連續 10 個月下降，而且 9 月份降幅輕微超過上月，相比歷史資料亦算顯著。

對於未來 12 個月的經營前景，製造商在 9 月份持溫和樂觀預期，信心源於新業務預期增加。不過，因擔心出口狀況，本月業界樂觀度降至輕微。



聯絡方式

Eliot Kerr

IHS Markit 經濟師

電話: +44-2031-593-381

eliot.kerr@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話: +65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話: +44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 300 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查結果。

2019 年 9 月份數據於 2019 年 9 月 12 - 20 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。