

最早發布時間: 2020年2月5日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

# IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

## 私營經濟低迷於 2020 年開首有所緩和

### 要點歸納

新訂單與產出量跌速 7 個月最慢

就業企穩

企業續以折扣促銷

香港營商環境雖仍備受考驗，但 1 月份數據顯示，多個主要單項指標的跌勢已見緩和。新訂單、產出、出口、投入品採購量的跌幅皆見回落，而就業數據則靠穩。

最新數據同時顯示，整體投入價格再度下跌，賦予業者更大空間以調整產出價格。展望未來，業者對往後 12 個月的業務活動仍未看好，但悲觀程度已經減輕。

經季節調整後，1 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由上月 42.1 升至 46.8，顯示私營經濟的景氣度繼續下跌，但距離 11 月份的近期低位已經較遠，而跌速乃去年年中以來最慢。

企業表示，根本需求疲軟、貿易緊張、競爭壓力、嚴峻的經濟狀況等因素，繼續衝擊 1 月份銷售。新增工作量已連續 22 個月萎縮，惟是月降幅已跌至 6 月份以來最慢。

此外，私營企業大幅減產，其跌幅已回落至去年年中以來最小。除銷情下滑以外，企業還認為減產與持續的政治及社會動盪有關。

香港私營企業新接出口業務的跌幅亦見收窄，情況與整體銷售的跌勢相若。1 月份跌速雖回落至 6 個月最慢，但依然明顯。受訪業者透露，政治事件與貿易爭端繼續擠壓海外對港製商品與服務的需求。

隨着銷情跌勢減慢，企業 1 月份維持與上月相若的聘僱水平。另一方面，業者減購投入品的幅度放緩，因而減少對原材料和半成品庫存的消耗。

根據 1 月份數據，整體投入成本明顯地進一步下降，乃多月以來第三度向下。綜觀而言，是月跌幅明顯，跌速創 4 年最快。

香港特區採購經理指數 (PMI)  
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Pollyanna De Lima 表示：

「最新的採購經理指數雖然顯示，持久的政治動盪繼續影響香港私營企業的經濟表現，但銷售、產出與投入品採購的跌速放緩，則尚算些許安慰。

不少企業都迴避向員工開刀，使就業保持穩定，這點也值得鼓舞。

整體開支進一步下降，為企業帶來了喘息機會，得以藉折扣策略催谷銷售。

但令人憂慮的是，企業仍未看好未來一年的業務前景；若干業者相信政治逆風、社會動盪和貿易爭端，將繼續衝擊產出增長。IHS Markit 預測，2020 年全年 GDP 收縮 0.4%。」

(續下頁)

數據顯示 1 月份聘僱成本上漲，反映整體成本降低主要受惠於採購價格下跌，而薪資成本的漲幅亦僅屬輕微。

成本通脹壓力紓緩，加上企業努力催谷銷售，為平均銷售價格創造了進一步下調的空間。整體而言，產出的銷售價格已連跌 7 月，而是月跌幅明顯。

由於未完成業務量再度減少，1 月份數據顯示企業的產能未見受壓。對於供應商表現倒退，業者認為與供應商的庫存水平及產能下降有關。

至於經營前景，企業仍不看好；業者因持續的政治事件、嚴峻的經濟狀況和貿易爭端而感到憂慮。

#### PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

#### GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit · 香港特區政府統計處

## 聯絡方式

Bernard Aw  
IHS Markit 首席經濟師  
電話：+65 6922 4226  
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith  
IHS Markit 公關部  
電話：+1-781-301-9311  
katherine.smith@ihsmarkit.com

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 1 月份數據於 2020 年 1 月 13 - 28 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。