

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 2 พฤศจิกายน 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ภาคการผลิตกลับมาเติบโตในขณะที่มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 53.6

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตรวดเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจ

ความกดดันด้านเงินเพื่อเพิ่มขึ้น ท่ามกลางการหยุดชะงักของอุปทานที่แย่ง

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-25 ตุลาคม 2021

ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาเติบโตในระหว่างเดือนตุลาคม ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ในขณะที่มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ส่งผลให้ทั้งการผลิตของโรงงานและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงเป็นประวัติการณ์ อย่างไรก็ตาม การหยุดชะงักของอุปทานที่แย่งมีผลทำให้ความกดดันด้านเงินเพื่อรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากทั้งต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยต่างเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลาแปดปี

ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 50.0 ในเดือนกันยายน มาอยู่ที่ 53.6 ในเดือนตุลาคม ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนมีการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม อีกทั้งยังมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนกรกฎาคม 2012

ทุกประเทศในอาเซียนยกเว้นเพียงหนึ่งประเทศจากจำนวนเจ็ดประเทศระบุว่ามีความต้องการประกอบกิจการที่ดีขึ้นในระหว่างเดือนตุลาคม ซึ่งประเทศอินโดนีเซียนำมาเป็นอันดับแรก โดยมีค่า PMI ทั่วไป (57.2) ที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจ ซึ่งระบุว่าสถานะของภาคส่วนมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างรวดเร็วท่ามกลางมาตรการล็อกดาวน์ที่ผ่อนคลายลง

อันดับถัดไปคือประเทศสิงคโปร์ที่ค่าดัชนีทั่วไป (54.5) ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง

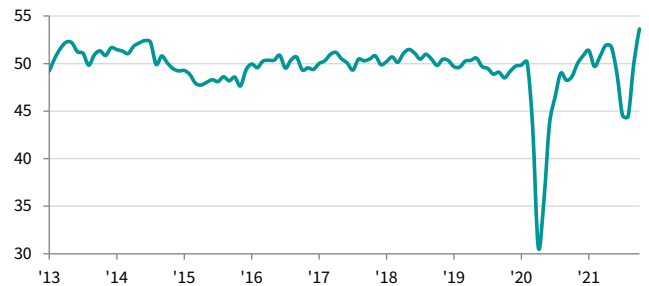
ส่วนในประเทศอื่นนั้น ประเทศมาเลเซียรายงานว่ามีการกลับมาเติบโต โดยค่าดัชนี PMI เพิ่มขึ้นสูงกว่าระดับค่ากลางที่ 50.0 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ซึ่งค่าล่าสุดที่ 52.2 บ่งชี้ว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2014 ประเทศเวียดนามมีการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเช่นกัน โดยค่าดัชนีทั่วไป (52.1) ส่งสัญญาณว่าสถานะมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง

ในขณะเดียวกัน ทั้งประเทศฟิลิปปินส์และประเทศไทยต่างรายงานว่าสถานะของภาคการผลิตสินค้าในประเทศของตนมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับเล็กน้อย โดยมีค่า PMI เท่ากับ 51.0 และ 50.9 ตามลำดับ

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“การผ่อนคลายมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ทั่วทั้งภูมิภาคทำให้ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาเติบโตในระหว่างเดือนตุลาคม PMI มีค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 53.6 และส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจ

“ในทุกประเทศที่ทำการสำรวจมีการเติบโตโดยทั่วไป ยกเว้นประเทศเมียนมา โดยประเทศอินโดนีเซียอยู่ในอันดับสูงที่สุดและมีค่า PMI สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ตามมาด้วยประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งประเทศมาเลเซียและเวียดนามมีรายงานว่าสถานะของภาคการผลิตสินค้าของตนมีการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม นอกจากนี้ ประเทศฟิลิปปินส์และประเทศไทยก็มีรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในเดือนตุลาคมเช่นกัน

“นี่เป็นข่าวดีหลังจากที่มีการปรับตัวลดลงตลอดไตรมาสที่สาม และข้อมูลล่าสุดนี้ชี้แนะว่าภาคส่วนเริ่มกลับมาสดใสขึ้นเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 และการกลับมาปรับตัวดีขึ้นของภาคส่วน ข้อมูล PMI ในเดือนถัดไปน่าจะเริ่มส่งสัญญาณให้เห็นถึงการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในขณะที่การฟื้นตัวดำเนินต่อไป”

ประการสุดท้าย ประเทศเมียนมาเป็นประเทศในอาเซียนเพียงประเทศเดียวที่ รายงานว่าภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงในระหว่างเดือนตุลาคม ค่าดัชนีทั่วไปที่ 43.3 ป่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวในระดับที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือน มกราคม แต่ถึงกระนั้นก็ยังคงอยู่ในระดับสูง

การกลับมาปรับตัวดีขึ้นนี้ได้รับแรงขับเคลื่อนจากทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ที่ต่างก็กลับมาเพิ่มขึ้นในระหว่างช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่สี่ การผลิตของโรงงานเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม อีกทั้งการเติบโตนี้ยังมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจ ส่วนปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าก็มีแนวโน้มที่คล้ายคลึงกัน โดยเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือนและมีอัตราสูงที่สุดในประวัติของการสำรวจ แม้ว่าจะช้ากว่าผลผลิตเล็กน้อยก็ตาม

ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ที่คงตัวเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมการซื้อที่กลับมาเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนแสดงให้เห็นว่ามีความต้องการด้านการผลิตเพิ่มขึ้นในเดือนตุลาคม โดยเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่เร็วที่สุดเป็นประวัติการณ์ และส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม การซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดความกดดันเพิ่มขึ้นต่อห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นอีกครั้ง และมีความล่าช้าในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจ

ดังนั้นผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนจึงรายงานว่ามีความกดดันด้านเงินเฟ้อในระดับสูงในเดือนตุลาคม โดยภาวะต้นทุนเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบเก้าติดต่อกัน และการเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดอยู่ในระดับสูงและรวดเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2013 ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงเพิ่มราคาขายผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยในอัตราเร็วที่สุดในช่วงแปดปี

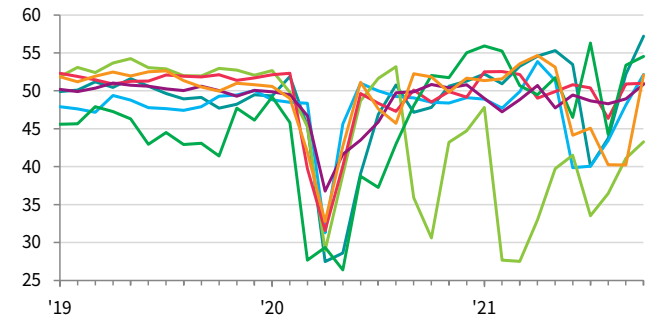
นอกจากนี้ ยังพบว่าข้อจำกัดของอุปทานทำให้มีความกดดันต่อความสามารถในการผลิตอย่างต่อเนื่องในระหว่างเดือนตุลาคม เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้ว แต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน โดยเห็นได้ชัดเจนว่าอัตราการสะสมของงานคงค้างไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่จากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกันยายน

การกลับมาเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนยังเห็นได้จากความเชื่อมั่นในช่วงปีข้างหน้าที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2019 และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยระยะยาวของการสำรวจ เป็นส่วนใหญ่

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์ / สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป่งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นี้นับจากประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบยกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนตุลาคม 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-25 ตุลาคม 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยอิงจากข้อมูลที่เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่นับรวมให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้งรับผิดชอบสำหรับความเสียหายในการตีพิมพ์ ความเสียหายอื่นเนื่องมาจากการตีพิมพ์ หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

