

## NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

### Recorddaling industriële productie door coronapandemie

#### HOOFDPUNTEN

Laagste PMI in bijna 11 jaar

Recorddaling aantal nieuwe orders

Laagste productieverwachtingen ooit

Gegevensverzameling vond plaats tussen 7 - 22 april

Net als een groot aantal andere bedrijven wereldwijd voelden de Nederlandse productiebedrijven de negatieve invloed van de coronapandemie. De verslechtering van de bedrijfsomstandigheden was de grootste in bijna elf jaar, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De daling van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders was de grootste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000 als gevolg van de voortdurende zwakke vraag uit binnen- en buitenland. De verkleining van de personeelsbestanden was ondertussen de grootste sinds juli 2009, terwijl de toekomstverwachtingen van de bedrijven voor de productie inzakten. Voor het eerst sinds medio 2012, toen deze vraag voor het eerst gesteld werd, waren de toekomstverwachtingen negatief.

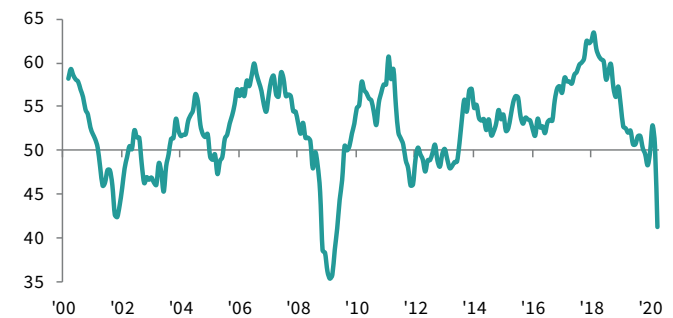
De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 50.5 in maart naar 41.3 in april, wat wijst op een grote verslechtering van de toestand van de productiesector. Dit was bovendien het laagste hoofdcijfer sinds mei 2009.

De belangrijkste oorzaak voor deze verslechtering van de bedrijfsomstandigheden was de verdere daling van de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De productieomvang daalde in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek in 2000, wat de panelleden toeschreven aan de uitbraak van het coronavirus.

De daling van het aantal ontvangen nieuwe orders was

#### PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

eveneens de grootste in meer dan twintig jaar. De respondenten gaven aan dat de noodmaatregelen om de gevolgen van de pandemie in te perken een uitermate negatieve invloed hadden op de vraag uit zowel binnen- als buitenland. Ter illustratie: het aantal ontvangen nieuwe orders uit het buitenland daalde voor de tweede achtereenvolgende maand en deze daling was de grootste sinds het begin van dit onderzoek.

De bedrijven verminderden opnieuw hun inkoopactiviteiten in april en deze daling was de grootste sinds december 2011. De druk op de toeleveringsketen was echter groter en de verlenging van de levertijden was de grootste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000.

De Nederlandse productiebedrijven verkleinden tegelijkertijd hun personeelsbestanden in de grootste mate sinds juli 2009. Het kleinere aantal nieuwe orders was de reden dat de bedrijven toch hun achterstanden konden inlopen, in de grootste mate sinds april 2012.

De inkoopkosten daalden voor de eerste keer in vijf maanden en er werd melding gemaakt van lagere prijzen voor grondstoffen en handelsartikelen, al was deze daling gering. De gemiddelde verkoopprijzen bleven ondertussen grotendeels stabiel.

Tot slot kelderden in april de verwachtingen van de bedrijven voor de toekomstige productieomvang naar het laagste niveau ooit, vanwege de grote onzekerheid rondom de coronapandemie het komende jaar. De Nederlandse productiebedrijven gingen uit van een daling van de productie in de komende twaalf maanden vergeleken met het huidige niveau.

## COMMENTAAR

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*“Ook de Nederlandse industrie wordt hard geraakt door de coronacrisis. De NEVI Inkoopmanagersindex daalde in duizelingwekkende vaart naar het laagste niveau sinds 2009. Zowel de industriële productie als de nieuwe orders verslechterden in het hoogste tempo sinds het begin van de enquête in 2000. Dit duidt op de grootste dreun voor de Nederlandse industrie in de recente geschiedenis.*

*Hoewel de industriële productie in april in recordtempo afnam, zijn er duidelijke aanwijzingen dat dit pas het begin zou kunnen zijn. De ondervraagde bedrijven gaven aan dat achterstallige orders in hoog tempo zijn weggewerkt, wat leidde tot de snelste afname van de achterstallige orders sinds april 2012. Aangezien het aantal nieuwe orders zowel uit Nederland als voor de export in recordtempo afnam, zet de industrie zich schrap. Ondanks maatregelen van het kabinet om banen te behouden, nam de werkgelegenheid af in het snelste tempo sinds juli 2009. Naar verwachting herstelt de vraag naar industriële goederen voorlopig niet. Om die reden hebben veel ondernemers tijdelijke medewerkers weggestuurd, terwijl ze enkele maanden geleden nog zoveel moeite deden om personeel te vinden.*

*Het lijkt erop dat de Nederlandse industrie zich schrap zet voor een nog grotere dreun. Alles wijst er helaas op dat het ergste nog moet komen.”*

## NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.  
Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.  
T: +31 (0)88 33 00 700  
E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)  
[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

## ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>.

## Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

## Disclaimer

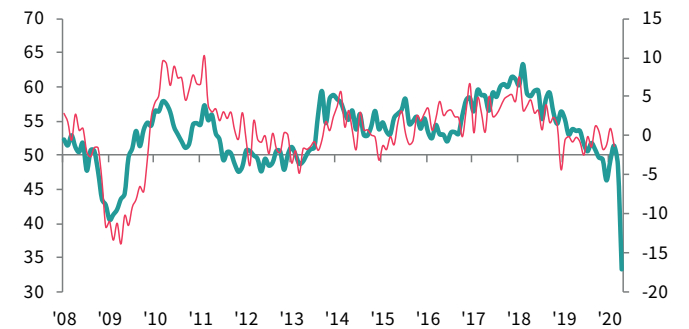
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

## PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

## Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

## CONTACT

## ABN AMRO

Albert Jan Swart  
Sectoreconoom Industrie  
T: +31 6 41449681  
[Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com](mailto:Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com)

## NEVI

Marcel Bon  
Manager Marketing & Communicatie  
T: +31 -6-215-90-642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

## IHS Markit

Katherine Smith  
Corporate Communications  
T: +1-781-301-9931  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Ester Beernink  
Senior Panel Manager  
T: +44-1491-461-020  
[ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)

## Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor april 2020 werden verzameld van 7 - 22 april 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).