

No publicar antes de las 10:00 (Bogota), 1 de Febrero de 2019

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

La producción disminuye a principios de 2019 y las ventas caen por primera vez en casi un año

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los nuevos pedidos caen por primera vez desde febrero de 2018...

...y acaban con una secuencia de crecimiento de la producción de 11 meses

El empleo y las compras de insumos se contraen

Tras ralentizarse durante cinco meses consecutivos, el crecimiento del sector industrial de Colombia se paralizó en enero. La primera caída de los nuevos pedidos en prácticamente un año se tradujo en un marcado descenso de la producción, un recorte de puestos de trabajo y una reducción de las compras de insumos. De forma simultánea, la tasa de inflación de los costos de insumos y los precios de venta presentaron una leve moderación. Por su parte, la confianza empresarial, medida por las expectativas de producción a doce meses, se fortaleció hasta el punto máximo en cuatro meses, lo cual resulta alentador.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se ubicó ligeramente por debajo del umbral de invariabilidad de 50,0 puntos en enero, lo que indica un deterioro de las condiciones del sector. La cifra principal cayó por sexto mes consecutivo desde 51,5 puntos en diciembre hasta 48,5 a comienzos de 2019.

Los pedidos de fábrica cayeron en enero, lo que puso punto final a una secuencia de crecimiento de diez meses. Esta contracción fue marcada y los encuestados la vincularon con la debilidad de la demanda subyacente y los inventarios sin vender en manos de los clientes.

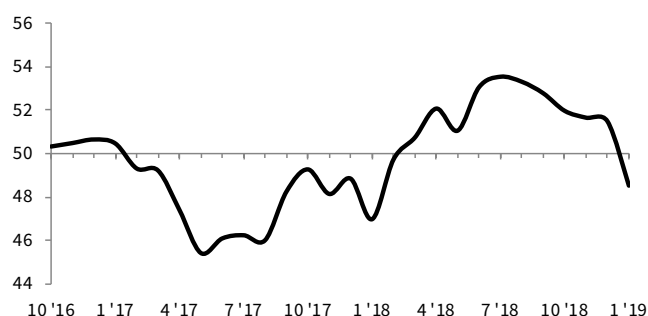
Entretanto, los industriales redujeron sus niveles de producción a comienzos de 2019 por primera vez en un año. De hecho, este ajuste a la baja fue marcado y el más rápido desde agosto de 2017.

Pese a lo anterior, las empresas del sector industrial prevén un crecimiento de la producción en los próximos 12 meses. La confianza empresarial se ve respaldada por el lanzamiento previsto de productos, las iniciativas de mercadeo, las inversiones y los pronósticos de mejora del entorno económico. En este sentido, el optimismo se fortaleció y alcanzó su nivel máximo en cuatro meses.

Por su parte, la reducción de los requisitos de producción de los

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



fabricantes colombianos provocó un nuevo recorte de puestos de trabajo. En efecto, el empleo registró una leve caída, aunque al ritmo más acelerado en la actual secuencia de contracción de tres meses.

Los recortes de gastos también se hicieron patentes en los descensos consecutivos del volumen de compras y la reducción fue la más pronunciada en un año. Los comentarios informales recabados destacaron las dificultades en los flujos de efectivo y la caída de la producción como los principales motivos de la reducción de compras de insumos.

A su vez, las existencias de materias primas y productos intermedios volvieron a caer. Cabe destacar que este agotamiento se presentó por quinto mes consecutivo y fue notable en términos generales. De igual manera, los inventarios de productos finales cayeron, aunque de forma moderada.

Los costos de compra volvieron a subir en enero, en un contexto caracterizado por la subida de los precios de insumos, como los productos químicos, los metales y los textiles. Otros factores que intensificaron la presión inflacionaria fueron el incremento de la carga fiscal y las tasas de cambio poco favorables. El ritmo de incremento fue ligeramente inferior al de diciembre, si bien fue marcado en términos generales.

En lo que respecta a los precios de venta, los industriales colombianos volvieron a aumentarlos ante la subida continuada de los costos. Asimismo, aunque la tasa de inflación de los precios fue sólida, esta registró una moderación en comparación con la lectura del pasado mes de diciembre.

Por último, los pedidos atrasados permanecieron prácticamente inalterados, mientras que el desempeño de los proveedores se deterioró de nuevo debido a los problemas de transporte y los retrasos en las importaciones.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Los resultados de la producción industrial en enero no fueron buenos. Los cinco componentes del PMI muestran un deterioro aunque moderado. Llama mucho la atención lo que ocurrió con la producción que después de desacelerarse durante cuatro meses ya tiene un resultado negativo y relativamente alto. Los nuevos pedidos y el empleo también presentaron caídas.

El aspecto positivo de lo que está sucediendo es que podría estar respondiendo a factores coyunturales que podrían revertirse. En efecto, los empresarios muestran optimismo sobre su producción en los próximos doce meses.

De todos modos hay que recordar que el deterioro de los PMI en otras regiones del mundo también ha sido importante. Si bien esperamos que la demanda interna se recupere durante 2019 el mas importante desafío en este año tendrá que ver con la desaceleración económica a nivel mundial.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Comunicaciones corporativas
+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero de 2019 se recopilaron entre el 11 y el 23 de enero de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.