

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El índice PMI cae hasta el nivel más bajo desde octubre de 2012

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 45.7 en septiembre (estimación flash: 45.6, dato final de agosto: 47.0)
- La producción, los nuevos pedidos y la actividad de compra caen fuertemente en septiembre
- Los costes de los insumos disminuyen a la tasa más alta conjunta desde abril de 2016

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de septiembre

Las condiciones operativas en la economía manufacturera de la zona euro se deterioraron en septiembre al ritmo más fuerte de casi siete años. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit cayó hasta el nivel 45.7, situándose por debajo de 47.0 registrado en agosto y señalando su lectura más baja desde octubre de 2012. Los últimos datos indican que el índice PMI se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por octavo mes consecutivo.

Los tres grupos de mercado cubiertos por el estudio mostraron un deterioro de las condiciones operativas. Los productores de bienes de capital registraron el mayor declive, seguidos por los de bienes intermedios. Las empresas de bienes de consumo registraron una lectura del PMI por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por primera vez desde noviembre de 2013.

La desaceleración del sector manufacturero de la región estuvo impulsada principalmente por un rápido deterioro de las condiciones operativas en Alemania, cuyo índice PMI cayó hasta su nivel más bajo desde junio de 2009. Austria también experimentó un notable deterioro, mientras que los respectivos índices PMI de España, Italia e Irlanda también se situaron por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en septiembre.

Países clasificados por PMI Manufacturero: septiembre

Grecia	53.6	mínima en 3 meses
Países Bajos	51.6	sin cambios
Francia	50.1 (flash: 50.3)	mínima en 2 meses
Irlanda	48.7	máxima en 2 meses
Italia	47.8	mínima en 6 meses
España	47.7	mínima en 77 meses
Austria	45.1	mínima en 83 meses
Alemania	41.7 (flash: 41.4)	mínima en 123 meses

Por su parte, Francia apenas creció, mientras que solo hubo un aumento leve en los Países Bajos. De todos los países estudiados, Grecia siguió registrando el mejor resultado, a pesar de que su ritmo de expansión cayó hasta su mínima de tres meses.

La caída del índice PMI estuvo impulsada principalmente por la mayor contracción de los nuevos pedidos desde octubre de 2012. Todos los países estudiados, excepto Grecia y los Países Bajos, experimentaron una reducción de los nuevos pedidos. Alemania registró una caída importante, la mayor observada desde abril de 2009.

El debilitamiento de la demanda fue evidente tanto a nivel nacional como internacional, y los últimos datos muestran que las exportaciones* cayeron a un ritmo solo ligeramente más débil que el récord de casi ocho años registrado en julio pasado.

Las tendencias deslucidas de los nuevos pedidos tuvieron un impacto en la producción, y la encuesta de septiembre indicó la mayor caída mensual de la producción desde finales de 2012. No obstante, los indicios de exceso de capacidad persistieron y los pedidos pendientes de realización se redujeron a un ritmo considerable. Esta coyuntura, a su vez, ejerció presión en las plantillas, y los últimos datos muestran la quinta reducción mensual consecutiva del empleo. De hecho, la tasa de recortes del empleo también fue la más pronunciada desde abril de 2013.

La caída de la producción y de los nuevos pedidos incitó a las empresas a reducir la actividad de compra por décimo mes consecutivo en septiembre. El ritmo de declive de las compras también fue el más fuerte en casi siete años y ayudó a explicar una mejora de los plazos de entrega de los proveedores por séptimo mes consecutivo.

Puesto que la demanda se encuentra entrecortada y hay pocas evidencias de restricciones en la oferta, los precios medios de compra continuaron bajando. Dicha caída extendió el período actual de deflación a cuatro meses y la tasa de disminución de los precios también fue la más fuerte conjunta registrada desde abril de 2016. En consecuencia, los fabricantes pudieron reducir sus tarifas por tercer mes consecutivo, y a una tasa ligeramente más rápida.

Por último, debido a las continuas preocupaciones en torno al Brexit y el efecto negativo en el comercio de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, la confianza sobre el futuro se ha mantenido prácticamente igual que en agosto, cuando el grado de optimismo se situó en su nivel más bajo desde noviembre de 2012. Las empresas alemanas volvieron a mostrarse pesimistas sobre el futuro, al igual que las empresas austriacas. De hecho, a excepción de los Países Bajos, todos los países encuestados registraron una disminución de la confianza en septiembre.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La salud del sector manufacturero de la zona euro fue de mal en peor en septiembre, ya que la encuesta del PMI indica la mayor desaceleración en casi siete años, enviando señales cada vez más sombrías para el cuarto trimestre.

El índice PMI de septiembre revela que la producción manufacturera se redujo a una tasa trimestral superior al 1 %, lo que representa un lastre severo para el PIB en el tercer trimestre. Alemania encabeza la desaceleración, y su índice PMI ha caído hasta un nivel que no se ha observado desde 2009. Por su parte, en Italia y España también se está profundizando la desaceleración, mientras que el sector manufacturero de Francia se ha estancado.

Probablemente lo peor esté aún por llegar, ya que los indicadores a futuro (como el de la relación entre pedidos e inventario) se han deteriorado aún más durante el mes. Las empresas también se muestran pesimistas con respecto a las perspectivas para los próximos doce meses, ya que el grado de optimismo se ha situado cerca de su mínima de siete años en medio de preocupaciones en torno a la guerra comercial, indicios de desaceleración del crecimiento económico mundial y preocupaciones geopolíticas, incluyendo una mayor ansiedad por un Brexit disruptivo.

Sumando a la apatía, cabe mencionar que el empleo se está reduciendo a la tasa más rápida desde principios de 2013, lo que no solo es una señal de que los fabricantes se preparan para más problemas en el futuro, sino que también aumenta el riesgo de que un mercado laboral en deterioro afecte a los hogares y al sector servicios”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de septiembre de 2019 se basó en el 90% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).