

NEVI PMI[®] Productiesector Nederland

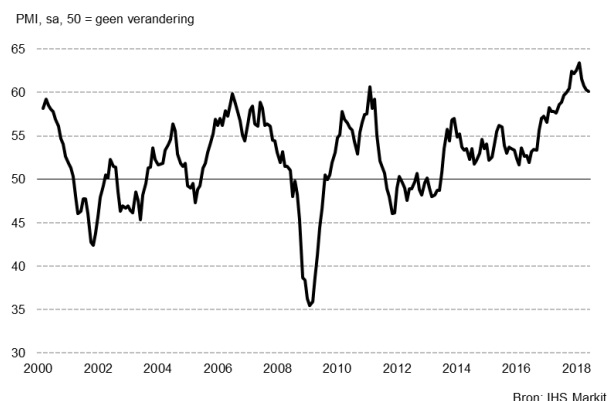
Groei productiesector op laagste niveau in 9 maanden

Hoofdpunten:

- Sterke PMI ondanks kleinere groei vierde maand op rij
- Kleinste toename werkgelegenheid sinds augustus 2017
- Minst positieve verwachtingen voor productieomvang sinds oktober 2016

Gegevens verzameld tussen 12 en 21 juni

NEVI PMI Productiesector Nederland



De groei in de Nederlandse industrie zwakte in juni opnieuw af maar bleef sterk, aldus de laatste PMI[®] gegevens van NEVI en IHS Markit. De hoofdingex van de PMI bereikte het laagste niveau in negen maanden als gevolg van minder groei van de werkgelegenheid en een kleinere toename van de voorraden. Dit was echter nog steeds een van de hoogste niveaus sinds het begin van dit onderzoek. De productieomvang steeg in de grootste mate in vier maanden als gevolg van een toename van het aantal ontvangen nieuwe orders. De laatste prijsgegevens wijzen op een grotere druk op de

marges, met de hoogste inkooprijnsinflatie in vijf maanden in combinatie met de kleinste stijging van de verkoopprijzen sinds oktober 2017.

De hoofdingex van de NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die in één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De index wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Een cijfer boven de 50.0 wijst op een verbetering van de omstandigheden in de sector. De PMI daalde in juni van 60.3 naar 60.1, het laagste niveau in negen maanden. Dit cijfer wijst echter nog steeds op een forse verbetering van bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie en was het op negen na hoogste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. Er is nu al sinds juli 2013 maandelijks sprake van een verbetering van de bedrijfsomstandigheden.

Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg in juni opnieuw, waarmee de huidige periode van groei op achtentwintig maanden komt. De stijging was fors en de grootste in drie maanden, al bleef deze onder de niveaus die tussen november 2017 en maart 2018 werden genoteerd. Het aantal ontvangen nieuwe export orders steeg eveneens in de grootste mate in drie maanden.

De productieomvang bij de Nederlandse industriële bedrijven werd in juni wederom uitgebreid. Er is nu al vijf jaar lang (een recordperiode) maandelijks sprake van een toename van de productie. Deze toename was bovendien de grootste in vier maanden. De grootste stijging werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

De groei van de werkgelegenheid was voor de vierde maand op rij kleiner dan de maand ervoor en bereikte het laagste niveau in tien maanden. De

toename van de personeelsbestanden bleef echter relatief groot.

De druk op de productiecapaciteit in de Nederlandse industrie bleef groot en de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk steeg voor de elfde maand op rij (de langste periode in meer dan elf jaar). De verlenging van de levertijden was ondertussen de op twee na grootste ooit.

De kostendruk was opnieuw fors in juni. De inkooprijnsinflatie bereikte het hoogste niveau in vijf maanden vanwege de hogere prijzen voor metalen, kunststoffen en papier. De stijging van de verkoopprijzen daarentegen was de kleinste in acht maanden, wat wijst op een toenemende druk op de winstmarges.

De verwachtingen van de Nederlandse producenten voor de toekomstige productieomvang bleven in juni uitermate positief, al was dit optimisme het kleinst in twintig maanden.

Commentaar:

Trevor Balchin, directeur bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“De laatste PMI-cijfers wijzen opnieuw een afkoeling van de recente recordperiode van groei in de Nederlandse productiesector. De PMI-hoofdindex daalde naar het laagste niveau in negen maanden, al was dit nog steeds het op negen na hoogste cijfer sinds het beging van dit onderzoek ruim achttien jaar geleden. De groei in de Nederlandse productiesector is tevens robuuster dan de recente tendensen in andere landen in de eurozone, met name Duitsland, waar het flash PMI cijfer in juni daalde naar het laagste niveau in achttien maanden.

De daling van de hoofdindex verhult ook een grotere groei van de productieomvang en het aantal nieuwe orders in juni. Deze stegen in de grootste mate in respectievelijk vier en drie maanden. Dit werd gecompenseerd door een minder grote groei van de werkgelegenheid en de voorraad ingekochte materialen, terwijl de levertijden opnieuw onder zware druk stonden.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

NEVI

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin, Director

Telefoon +44-1491-461-065

Email [trevor.balchin](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com

Noot voor de redactie:

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld.

IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijk eigenaren. © 2018 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI PMI® voor de Nederlandse productiesector berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).