

Purchasing Managers' Index[®]

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC) 23 de septiembre de 2021

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

El Flash del índice PMI de la zona euro señala un crecimiento más lento puesto que los cuellos de botella dificultan la actividad y los precios pagados alcanzan su máxima en 21 años

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 56.1 (59.0 en agosto), alcanzando su mínima de los últimos cinco meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 56.3 (59.0 en agosto), registrando su mínima en los últimos cuatro meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 55.6 (59.0 en agosto), indicando su mínima de los últimos ocho meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 58.7 (61.4 en agosto), alcanzando su mínima de los últimos siete meses.

Datos recopilados entre el 13 y el 22 de septiembre

La actividad empresarial en la zona euro creció a un ritmo intensamente menor en septiembre, reflejando el pico de la demanda en el segundo trimestre, los cuellos de botella en las cadenas de suministro y la preocupación en torno a la persistente pandemia. Las expectativas respecto a la actividad empresarial en los próximos doce meses también fueron afectadas por la creciente preocupación por el impacto de la variante delta en la demanda y las cadenas de suministro, contribuyendo a una nueva moderación del ritmo de creación de empleo frente a la máxima en veintiún años registrada en julio pasado.

Por otra parte, los costes para las empresas aumentaron al ritmo más acelerado en veintiún años puesto que la demanda volvió a superar la oferta, mientras que los aumentos de precios se extienden cada vez más desde el sector manufacturero al sector servicios.

A juzgar por su lectura preliminar flash*, el Índice PMI[®] Compuesto de la Actividad Total de la Zona

Euro de IHS Markit cayó intensamente en septiembre, descendiendo de 59.0 registrado en agosto a 56.1 e indicando una nueva relajación del ritmo de expansión frente a la máxima en quince años de julio pasado. El último aumento de la actividad total fue el más reducido desde abril pasado, pese a que aún se mantiene muy por encima de la tendencia a largo plazo del estudio previa a la pandemia, señalando otro mes de una solidez de crecimiento por encima de la media.

El robusto, aunque decreciente, ritmo de crecimiento se registró tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios, aunque este último arrojó resultados modestamente mejores. Mientras que el crecimiento en el sector servicios apenas decayó hasta su mínima desde mayo pasado, los fabricantes indicaron la menor expansión de la producción desde enero.

La desaceleración del crecimiento de la producción manufacturera fue vinculada principalmente a las limitaciones en las cadenas de suministro, que también afectaron a algunos proveedores de servicios. Al mismo tiempo, la persistente pandemia también fue mencionada frecuentemente como responsable de la atenuación del crecimiento de la demanda, notablemente al reducir las exportaciones del sector servicios.

En general, los volúmenes de nuevos pedidos recibidos aumentaron al ritmo más lento desde abril pasado, y la demanda creció a menores ritmos tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios después de las expansiones excepcionalmente robustas observadas en meses anteriores.

Del mismo modo, el crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones** disminuyó, cayendo hasta su mínima desde febrero pasado. El ritmo de expansión se redujo intensamente en el sector manufacturero, mientras que los nuevos pedidos de clientes del exterior aumentaron solo modestamente en el sector servicios.

Entretanto, los niveles de pedidos pendientes de

realización volvieron a aumentar con intensidad, más notablemente en el sector manufacturero, por lo general en respuesta a las limitaciones en el suministro.

Los plazos de entrega de los proveedores, un indicador clave de demoras en la cadena de suministro en el sector manufacturero, se alargaron a un ritmo más intenso en septiembre y siguieron extendiéndose a una tasa que supera con creces las observadas antes de la pandemia.

La escasez de insumos de nuevo provocó un intenso aumento de los costes soportados por las firmas. Los costes de los insumos conjuntos del sector manufacturero y el sector servicios aumentaron al ritmo más intenso desde septiembre de 2000. La inflación de los costes en el sector servicios alcanzó su máxima desde julio de 2008 mientras que la inflación de los precios de compra en el sector manufacturero siguió rondando sus máximas históricas.

Con frecuencia, el aumento de los costes fue repercutido a los clientes. La inflación de los precios de venta en su conjunto se aceleró en septiembre, aumentando al tercer ritmo más alto observado en las dos últimas décadas, superado tan solo por los aumentos registrados en junio y julio pasados.

Al mismo tiempo, el crecimiento del nivel de empleo se redujo hasta su mínima en cuatro meses, moderándose tanto en el sector manufacturero como en el de servicios en medio de cierta preocupación por la capacidad de resistencia de la demanda y la oferta en el futuro, pero de todos modos se mantuvo históricamente fuerte (entre los más altos observados en las dos últimas décadas) puesto que las firmas siguieron recreando o expandiendo su capacidad.

Del mismo modo, el sentimiento respecto de la actividad futura se moderó por tercer mes consecutivo hasta su mínima desde enero pasado, debido a la preocupación por la persistente pandemia, especialmente en el sector servicios.

En la zona euro, el crecimiento se desaceleró con especial intensidad en **Alemania**, descendiendo hasta su mínima desde febrero pasado, observándose marcadas reducciones tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios. El sector manufacturero fue afectado especialmente por las limitaciones en las cadenas de suministro.

El crecimiento también se moderó en **Francia** y siguió descendiendo frente a su máxima de junio pasado hasta alcanzar su mínima desde abril. El sector servicios mostró mayor resiliencia que el

sector manufacturero, donde se registró apenas un crecimiento modesto de la producción debido a que la escasez de insumos siguió intensa.

El crecimiento en el **resto de la zona euro** en su conjunto superó el observado en Alemania y Francia, pese a atenuarse hasta su ritmo más lento desde abril pasado, debido a una expansión más débil de la actividad del sector servicios y cierta reducción del crecimiento en el sector manufacturero.

**La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

***las exportaciones incluyen el comercio dentro de la zona euro*

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“El flash del índice PMI de septiembre subraya una combinación no deseada de un crecimiento económico intensamente más lento con precios en marcada alza.

Por una parte, es de esperar cierta atenuación del crecimiento frente a las máximas en dos décadas observadas a principios del verano. Por otra, las firmas experimentan cada vez más frustración por las demoras de suministro, la escasez y el aumento constante de los precios de los insumos. En consecuencia, la actividad empresarial, más notablemente en el sector manufacturero pero ahora también en el sector servicios, se está limitando con la consiguiente pérdida de ventas y clientes.

La preocupación por los precios elevados, las tensiones en las cadenas de suministro y la flexibilidad de la demanda en el entorno de persistente pandemia a su vez ha erosionado la confianza empresarial, y las expectativas para los próximos doce meses ahora han caído hasta su nivel más bajo desde enero pasado.

Por el momento, el ritmo general de expansión se mantiene sólido, a pesar de observarse una desaceleración, pero parece probable que el crecimiento se siga debilitando en los próximos meses si los precios y las dificultades con los suministros no muestran indicios de disminuir, especialmente si van acompañados de un aumento de los contagios por el virus a medida que avanza el otoño”.

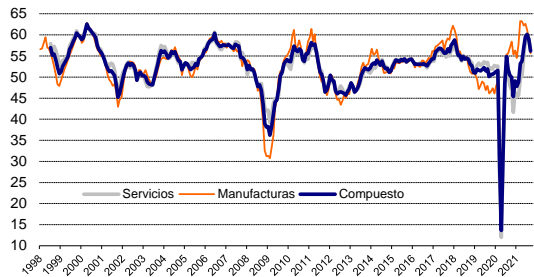
-Fin-

Resumen de los datos de septiembre

Actividad	Compuesto	Se registra el aumento más lento de la actividad total desde abril pasado.
	Servicios	Pese a haberse atenuado, el crecimiento sigue siendo intenso.
	Manufacturas	El aumento más débil de la producción desde enero pasado.
Nuevos pedidos	Compuesto	El crecimiento de los nuevos pedidos se debilita.
	Servicios	Los nuevos pedidos aumentan a un ritmo más moderado.
	Manufacturas	El incremento más lento de los nuevos pedidos de los últimos ocho meses.
Pedidos pendientes	Compuesto	Un nuevo e intenso aumento de los pedidos pendientes.
	Servicios	Sólida acumulación de los trabajos por completar.
	Manufacturas	Los pedidos pendientes siguen acumulándose rápidamente.
Empleo	Compuesto	Octavo aumento consecutivo del nivel de empleo.
	Servicios	De nuevo se registra un ritmo marcado de creación de empleo.
	Manufacturas	El crecimiento de las plantillas se reduce hasta su mínima en seis meses.
Precios pagados	Compuesto	La inflación de los costes alcanza su máxima en 21 años.
	Servicios	La subida más importante desde julio de 2008.
	Manufacturas	La tasa de inflación sigue subiendo.
Precios cobrados	Compuesto	Los precios cobrados aumentan a un ritmo casi récord.
	Servicios	La inflación de las tarifas cobradas se acelera.
	Manufacturas	Aumento importante de los precios de venta.
PMI⁽⁹⁾	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en su mínima de siete meses, al registrar 58.7.

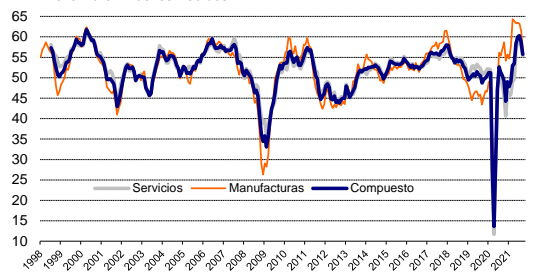
Actividad

PMI Zona Euro - Actividad



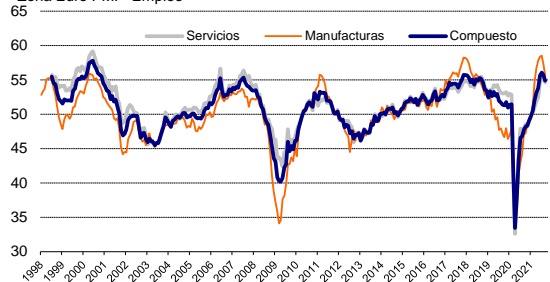
Nuevos pedidos

PMI Zona Euro - Nuevos Pedidos



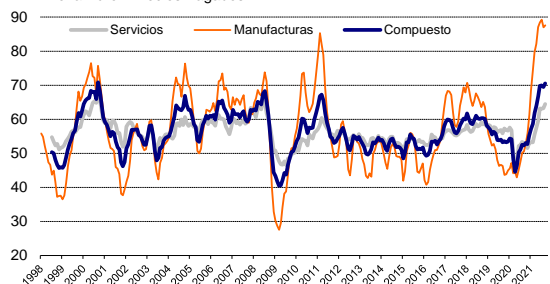
Empleo

Zona Euro PMI - Empleo



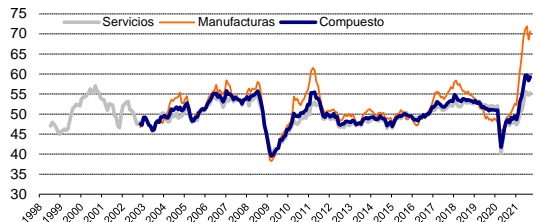
Precios pagados

PMI Zona Euro - Precios Pagados



Precios cobrados

PMI Zona Euro - Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de septiembre se publican el día 1 de octubre para los índices del sector manufacturero y el día 5 de octubre para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice PMI final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.3
Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).