

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 mars 2019 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Léger rebond de l'activité dans le secteur des services français en février

POINTS CLÉS

Première croissance de l'activité depuis novembre dernier

Ralentissement de la baisse des nouvelles affaires

Renforcement de la croissance de l'emploi après le plus bas de deux ans enregistré en janvier

Les dernières données de l'enquête marquent un changement de tendance dans le secteur des services français en février, l'activité repartant très légèrement à la hausse après avoir diminué en décembre et en janvier. Ce très faible rebond s'est par ailleurs produit en dépit d'une nouvelle diminution (toutefois marginale) du volume des nouvelles affaires. Les nouveaux contrats ont en effet affiché leur plus faible repli au cours des trois derniers mois de contraction, tendance reflétant notamment un ralentissement de la baisse des nouvelles affaires à l'export sur la même période. Le très léger regain d'activité s'est accompagné d'une hausse modérée des effectifs au cours de la dernière période d'enquête.

L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 47,8 en janvier à 50,2, indiquant ainsi une hausse marginale de l'activité après deux mois consécutifs de repli en décembre et en janvier. Ce faible regain de croissance s'explique notamment, selon certaines entreprises interrogées, par la mise en œuvre de campagnes de marketing.

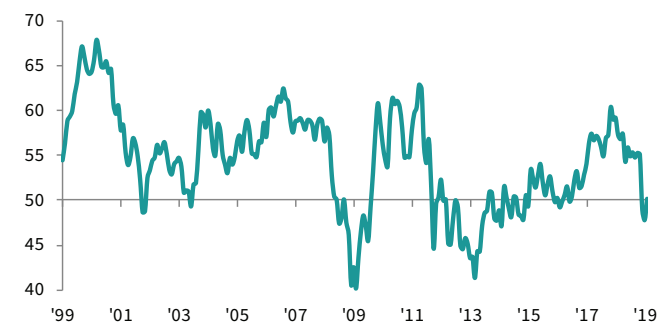
L'activité a progressé en dépit d'une baisse renouvelée des nouveaux contrats au cours du mois, le climat social agité continuant de freiner la demande. Le volume des nouvelles affaires a en effet diminué pour le troisième mois consécutif, le taux de contraction fléchissant toutefois par rapport à janvier.

Contribuant à la baisse du volume global des nouvelles affaires dans le secteur des services français, la demande en provenance de l'étranger a de nouveau diminué. Le recul des nouvelles affaires à l'export enregistré en février est toutefois le moins marqué de ces trois derniers mois consécutifs de contraction.

La faible croissance de l'activité observée en février dans le secteur des services français a notamment été portée par un nouveau renforcement du niveau des effectifs dans les entreprises. La croissance de l'emploi s'est en effet accélérée par rapport au creux

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

de deux ans enregistré en janvier et a ainsi affiché un rythme modéré. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est le secteur intermédiation financière qui signale le plus fort taux de création de postes.

Les dernières données PMI mettent en évidence une quasi-stabilisation des contraintes de capacité dans le secteur. Après avoir diminué pour la première fois depuis près de trois ans en janvier, le volume des affaires en attente est en effet resté quasiment stable au cours de la dernière période d'enquête.

Bien que l'inflation ralentisse pour le deuxième mois consécutif, les prix payés par les prestataires de services français ont continué d'augmenter fortement en février, tendance fréquemment associée à la hausse des frais de carburant et de péages ainsi que du coût des salaires.

De fortes pressions concurrentielles limitant toutefois le pouvoir de tarification des entreprises, la hausse des coûts n'a pas été répercutée dans les tarifs en février. Les prix facturés par les prestataires de services français sont en effet restés quasiment stables par rapport au mois précédent.

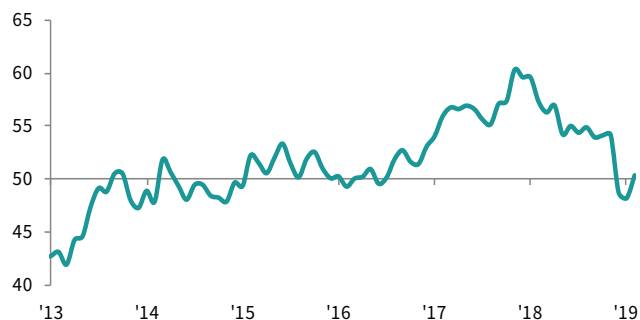
Enfin, les perspectives d'activité sont demeurées bien orientées dans le secteur des services français en février. La confiance affiche en outre un pic de trois mois, les entreprises anticipant une hausse de leur activité dans les douze prochains mois fondant généralement leur optimisme sur le développement de nouveaux services.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Légère reprise de l'activité globale du secteur privé français en février

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français. L'indice composite de l'activité globale se redresse de 48,2 en janvier à 50,4, signalant un léger rebond de l'activité après deux mois consécutifs de contraction en décembre et janvier.

La reprise revêt en outre un caractère général, l'activité repartant à la hausse dans les deux secteurs étudiés. C'est l'industrie manufacturière qui réalise les meilleures performances, la hausse de la production enregistrée en février demeurant toutefois faible. Les prestataires de services ne signalent, quant à eux, qu'une progression marginale de leur activité.

A contre-courant de la tendance observée pour l'activité, la diminution du volume global des nouvelles affaires s'est poursuivie en février dans le secteur privé français, le taux de contraction fléchissant toutefois par rapport à janvier et n'affichant qu'un niveau marginal. Ce repli global de la demande reflète principalement une légère baisse du nombre de nouveaux contrats reçus par les prestataires de services, baisse que la progression marginale des nouvelles commandes reçues par les fabricants n'a pas suffi à compenser.

Le léger rebond de l'activité du secteur privé français s'est accompagné d'une croissance modérée de l'emploi en février, le taux de création de postes s'étant en outre renforcé par rapport au mois précédent. Si la hausse des effectifs s'est accélérée dans le secteur des services, les fabricants ont quant à eux ralenti le rythme des embauches par rapport à janvier.

Enfin, les données composites de l'enquête mettent en évidence une quasi-stabilité de la confiance des entreprises dans le secteur privé français par rapport au mois dernier. Si les perspectives d'activité s'améliorent dans le secteur des services, elles reculent dans l'industrie manufacturière, ces tendances divergentes se traduisant toutefois par un degré d'optimisme similaire dans les deux secteurs en février.

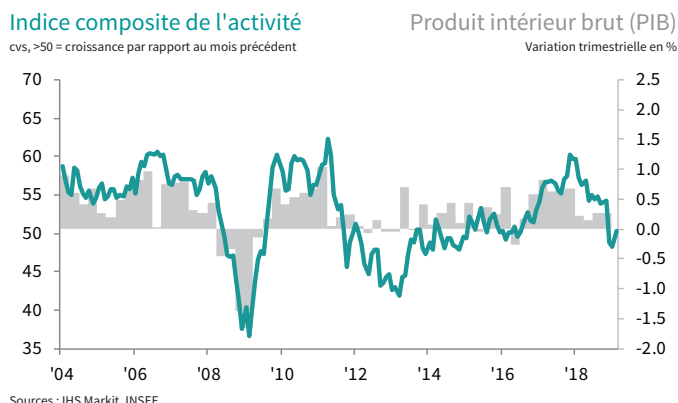
COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'indice PMI composite final pour le secteur privé français se redresse par rapport à son estimation flash, mettant ainsi en évidence un très léger rebond de l'activité globale plutôt que la quasi-stagnation auparavant annoncée.

Ce faible regain de croissance a notamment été favorisé par les prémices d'une reprise dans le secteur des services sur fond d'essoufflement du mouvement des gilets jaunes, la très légère hausse de l'activité ayant en outre incité les prestataires de services à renforcer le rythme des créations d'emplois par rapport à janvier.

Toutefois, si le secteur privé français a renoué avec l'expansion en février, l'économie est encore bien loin de réaliser son potentiel de croissance. De fait, la reprise de la demande ne s'est pas encore concrétisée, comme l'indique la nouvelle baisse du volume global des nouvelles affaires au cours de la dernière période d'enquête. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de février 2019 ont été recueillies entre le 12 et le 25 février 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.