

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de octubre de 2021

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

De nuevo se registra un fuerte crecimiento económico, pero persisten los retrasos en las cadenas de suministro

Conclusiones clave

Los ritmos de crecimiento de la producción y los nuevos pedidos se ralentizan

Persisten las limitaciones de la oferta y la capacidad

Se registra una fuerte inflación de los costes

Los datos se recopilaron entre el 13 y el 23 de septiembre de 2021

El sector manufacturero de España experimentó otro mes de fuerte crecimiento en septiembre, respaldado por un intenso aumento de la producción y de los nuevos pedidos. Se siguieron creando puestos de trabajo a medida que persistieron las limitaciones de la capacidad, mientras que el optimismo sobre el futuro mejoró hasta su máxima de tres meses.

No obstante, las demoras severas y sin precedentes de las entregas, que han impulsado la rápida inflación de los costes en el sector, no mostraron signos de disiparse y restringieron el crecimiento en general. Se registró un deterioro casi récord en los plazos de entrega de los proveedores, mientras que los precios de los insumos volvieron a subir a una tasa notablemente elevada.

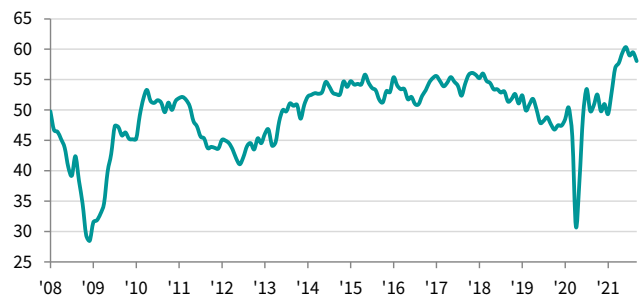
El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, bajó del nivel 59.5 registrado en agosto al 58.1 en septiembre, pero se situó muy por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, señalando un fuerte crecimiento industrial. En septiembre se ha indicado una mejora de las condiciones operativas por octavo mes consecutivo, aunque el ritmo de crecimiento fue el más débil desde abril pasado.

Los ritmos de crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos se mantuvieron elevados en septiembre, aunque se atenuaron desde el mes anterior. Las empresas continuaron informando que la demanda se estaba fortaleciendo, tanto en el país como en el extranjero, y comentaron que algunos de los clientes realizaron pedidos por adelantado para mitigar los retrasos en las entregas. Las ventas internacionales aumentaron por octavo mes consecutivo, aunque a un ritmo más lento que el observado en los últimos meses.

Las restricciones de la capacidad siguieron siendo el centro de atención en septiembre, ya que las empresas tuvieron dificultades para igualar la producción con los requisitos actuales de la cartera de pedidos, hecho subrayado por una fuerte acumulación de pedidos por completar, que aumentaron hasta su máxima de tres meses. Las empresas respondieron contratando personal adicional por séptimo mes consecutivo y, en la medida de lo posible, utilizaron sus existencias

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"La economía del sector manufacturero de España continúa expandiéndose con fuerza, registrando otro mes de incrementos históricamente marcados de la producción y los nuevos pedidos a medida que se mantiene la fortaleza de la demanda en los mercados nacionales e internacionales.

No obstante, el crecimiento se ve claramente restringido por los retrasos severos y continuos por el lado de la oferta, que muestran pocas señales de disiparse. Esto en parte refleja una fuerte actividad de compra, impulsada en parte por los esfuerzos racionales de aumentar los stocks y mitigar los mismos desafíos que las empresas están tratando de superar.

El impacto se sigue observando claramente en los datos de los precios, ya que la inflación de los costes se está acelerando de nuevo hasta niveles récord y las empresas están más que dispuestas a aprovechar la fuerte demanda de ventas para aumentar sus tarifas respectivamente".

de almacén para cumplir con los pedidos.

Una característica notable del comportamiento del sector en los últimos meses ha sido la evolución de los fuertes retrasos en la entrega de los insumos, hecho que continuó en septiembre debido al persistente desajuste entre la oferta y la demanda.

De hecho, por una parte, las empresas continuaron aumentando sus actividades de compra de manera notable en un intento por mitigar las futuras demoras en las entregas y aumentar los niveles de sus existencias, pero también para satisfacer los crecientes requisitos de producción y demanda. No obstante, dado que los proveedores se están quedando sin existencias y continúan teniendo dificultades para obtener transporte (especialmente contenedores), el resultado inevitable fue un nuevo alargamiento de los plazos de entrega, y los datos de septiembre indican que fue uno de los más fuertes de la pandemia (y en la historia del estudio) hasta la fecha.

Las restricciones por el lado de la oferta y la fuerte demanda condujeron a una nueva inflación de los costes de los insumos en septiembre. Según los encuestados, muchos materiales y servicios comprados subieron de precio, y sobre todo se mencionó un aumento del coste de los metales, la electricidad, el combustible y el transporte. La inflación en general de los precios de los insumos estuvo cerca del récord de la encuesta de junio pasado y, siempre que fue posible, las empresas repercutieron el incremento de los costes a los clientes. Los datos más recientes mostraron que la inflación de los precios cobrados fue la más alta de los últimos tres meses y una de las tasas más fuertes en la historia del estudio.

Por último, mirando hacia los próximos doce meses, los fabricantes se mostraron más optimistas que en agosto, y la confianza empresarial en general se situó en su mejor nivel desde junio. Las proyecciones positivas para las carteras de pedidos, el fin de la pandemia y el lanzamiento previsto de nuevos productos fueron razones para el optimismo, aunque las limitaciones de la oferta y sus efectos inflacionistas siguieron siendo motivo de preocupación para muchas de las empresas encuestadas.

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos de agosto se recopilaron entre el 13 y el 23 de septiembre de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

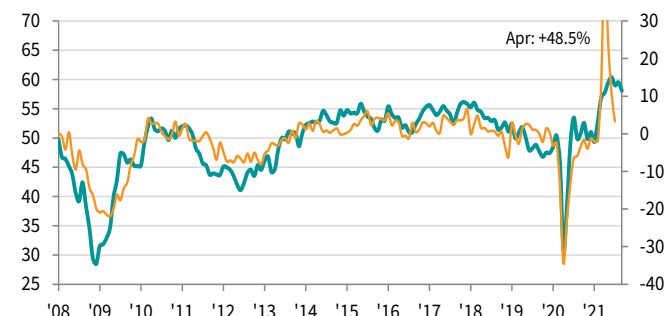
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44 1491 461 038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.