

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

## 1 月份 PMI 升至 17 個月高點

### 要點歸納

產出與新訂單擴張率增強

業界信心創 22 個月高點

2018 年 10 月以來庫存首次出現擴張

1 月份，臺灣製造業的經營狀況改善，改善速度為近一年半最快。企業表示，產出和新訂單錄得更強勁擴張率，同時出口銷售也恢復擴張。展望未來一年，業界樂觀度亦有所改善，升至將近兩年來最高。企業因而增加人手和採購，採購庫存和成品庫存自 2018 年 10 月以來首次出現上升。

與此同時，價格資料表明製造業產品平均銷售價格繼續下降。儘管投入成本升幅加劇，但產出價格仍然有可觀降幅，表明廠商的獲利率進一步受到擠壓。

臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）從 2019 年底的 50.8 升至 1 月份的 51.8，顯示製造業景氣狀況連續第二個月改善，改善幅度雖然尚小，但已是 2018 年 8 月以來最強勁。

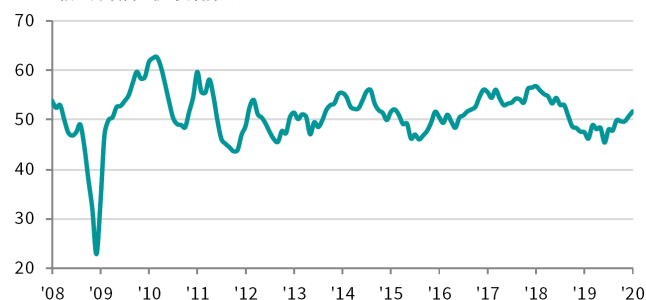
1 月份，新訂單加速成長，支撐 PMI 數值上升。最近新訂單增幅雖然溫和，但已是 17 個月來最顯著。廠商普遍表示，在最近調查期間，內外需求皆有改善。此外，新出口訂單在 2018 年 8 月以來首次出現擴張，惟擴張率尚微。

新訂單量增加，企業相應增加產量，改變了去年 12 月產量基本持平的局面。產出成長率雖弱，但已是近一年半來最快。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「最新 PMI 資料顯示，2020 年初，臺灣製造業成長動力進一步改善。

在美中國貿易緊張狀況緩解的情況下，製造商的產量和新訂單錄得將近一年半以來最強勁增幅。企業對未來一年的前景也更有信心，樂觀度升至 2018 年 3 月以來最高。

前景向好，支撐就業、採購活動進一步擴張。更重要的是，庫存在一年多來首次出現回升，表明企業預計生產與銷售在未來幾月將進一步上升。

然而，產出價格仍然讓人擔憂。資料顯示，儘管經營費用不斷上升，但廠商仍要降低產品售價，這對獲利空間而言並非好事。若需求狀況進一步改善，廠商也許能重新獲得部分定價權，從而改善獲利率。」

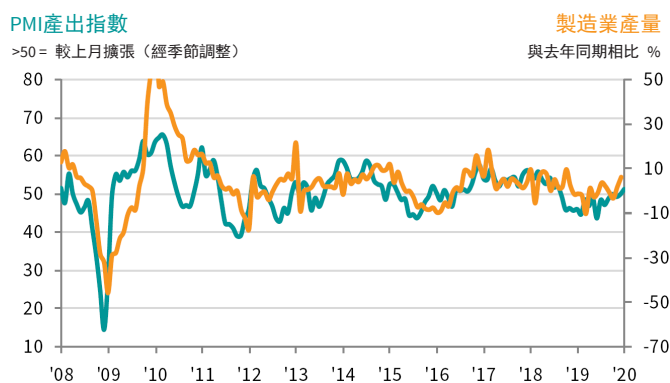
信心升至將近兩年來最高，一些企業將此歸因於美中貿易緊張狀況緩和，以及新產品推出。

與此同時，因計劃擴張生產線，廠商進一步增加人手，但增幅較去年 12 月放緩。雖然增加了人手，但積壓工作量仍連續第二個月趨增，惟積累率尚屬輕微。

1 月份，銷量上升，促使企業增加購買，但總體增幅仍然溫和。客戶需求增加，業界經營信心轉強，支撐採購庫存和成品庫存恢復擴張。

2020 年初，平均成本負擔繼續上升，投入價格通脹加劇，漲幅明顯。調查樣本廠商普遍指出，原物料成本上升，推高運營費用。

儘管投入價格升幅加劇，但製造商在 1 月份繼續降低產品出廠價格。銷售價格降幅顯著，原因普遍與客戶的議價有關。



## 聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話：+44-1491-461-010

[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話：+1 781 301 9311

[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## 資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 1 月份數據於 2020 年 1 月 13 - 23 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

## 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

## 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

## 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)。