

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

El sector servicios ayuda al crecimiento económico de la zona euro a mejorar en junio

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 54.8 (54.1 en mayo), alcanzando su máxima de dos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 55.0 (53.8 en mayo), registrando su máxima de cuatro meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 54.3 (54.8 en mayo), indicando su mínima de diecinueve meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 55.0 (55.5 en mayo), señalando su mínima de dieciocho meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de junio

Los datos de la encuesta Flash del índice PMI de junio revelaron que la actividad económica ha recuperado algo de ímpetu, a pesar de que no ha podido recuperar por completo el ritmo de expansión observado a principios de año. El repunte fue impulsado por una mejora en los resultados del sector servicios, que contrastó con un nuevo debilitamiento del ritmo de crecimiento económico del sector manufacturero. El sector servicios también fue responsable de fomentar un aumento de las presiones de los precios, aunque también ha producido el impulso más importante para un crecimiento más sólido de la creación de empleo.

A juzgar por el **Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit**, basado en aproximadamente el 85 % de las respuestas mensuales habituales, el índice PMI aumentó de 54.1 registrado en mayo a 54.8 en junio. Mientras que la lectura de junio implica una

mejora frente a la mínima de dieciocho meses observada en mayo, esta representó la segunda expansión más débil de los últimos diecisiete meses, resaltando cuánto se ha atenuado el ritmo de crecimiento de la actividad comercial desde el comienzo del año. La lectura media del PMI para el segundo trimestre, de 54.7, es la más débil desde fines de 2016.

Es alentador observar que los volúmenes de nuevos pedidos recibidos también se han incrementado, después de haber caído hasta su mínima en año y medio en mayo, registrando el aumento más pronunciado desde abril pasado. La contratación también ha aumentado, y en junio se ha registrado la mayor expansión de las plantillas desde enero pasado y una de las alzas más intensas de los últimos dieciocho meses.

El repunte de junio reflejó en parte el hecho de que la actividad comercial y la llegada de nuevos pedidos se vieron opacadas en mayo por un número inusualmente alto de días festivos. No obstante, en las encuestas también se ha observado un número más alto de empresas que indicaron que el aumento de la demanda se ha ralentizado en los últimos meses en comparación con principios de año. La debilitación de las tendencias de la actividad total y las carteras de pedidos en algunos casos ha sido vinculada con inquietudes comerciales y con la creciente incertidumbre política, aunque también se la ha relacionado con las limitaciones de la capacidad, que siguen registrándose en forma generalizada, asociadas a su vez con la escasez de oferta de materias primas y de personal cualificado.

En consecuencia, las expectativas respecto de la actividad comercial se han moderado. El indicador del estudio que mide las expectativas de actividad comercial para los próximos doce meses se ha reducido hasta su mínima en diecinueve meses.

La recuperación de junio fue impulsada por una mejora del crecimiento de la actividad comercial en el sector servicios, que alcanzó su expansión más rápida desde febrero pasado, pero el crecimiento de la producción manufacturera se redujo hasta su mínima desde noviembre de 2016. La llegada de pedidos a las unidades productivas aumentó al ritmo más lento de veintidós meses, mientras que el crecimiento de los pedidos para exportaciones se mantuvo cerca a la mínima en más de año y medio.

La contratación se aceleró en ambos sectores, pero el ritmo de creación de empleo en el sector manufacturero siguió por debajo de las máximas récord observadas a comienzos de año. Las plantillas del sector servicios aumentaron al ritmo más rápido desde octubre de 2007.

Entretanto, el indicador de la encuesta Flash del índice PMI relativo a la inflación de los costes en el sector manufacturero y en el sector servicios aumentó hasta su segundo nivel más alto en siete años, situándose apenas por debajo de la máxima registrada en enero pasado. Un nuevo y generalizado alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores ayudó a los vendedores a que a menudo pudiesen aumentar los precios a medida que la demanda superaba a la oferta. También con frecuencia se informó de aumentos del petróleo y del combustible, además de un alza de los sueldos.

Las firmas intentaron repercutir a sus clientes el aumento de los costes, impulsando los precios medios de venta de los productos y servicios al alza al ritmo más marcado desde febrero pasado. El último aumento de precios fue el tercero más intenso de los siete últimos años. Cabe destacar que la inflación de los precios de los productos se redujo hasta su mínima de nueve meses, pero las tarifas medias cobradas por los servicios mostraron el segundo aumento mensual más intenso de la última década.

En cuanto al análisis por países, tanto en Francia como en Alemania se registraron aceleraciones de la actividad total en junio, aunque un crecimiento más lento en el sector manufacturero contrarrestó una expansión más intensa en el sector servicios. El crecimiento de la actividad total en Francia se recuperó frente a la mínima de dieciséis meses registrada en mayo, pero permaneció el segundo más débil observado en los últimos diez meses.

Similarmente, el incremento de la actividad total en Alemania fue el segundo más débil desde septiembre de 2016. En el resto de la región, el crecimiento cobró más ímpetu por segundo mes consecutivo, pero de todos modos indicó el trimestre más débil desde fines de 2016.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Unos mejores resultados en el sector servicios ayudaron a contrarrestar el creciente lastre proveniente del sector manufacturero en junio, elevando el crecimiento de la zona euro de la mínima de dieciocho meses observada en mayo. Gracias a este aumento del crecimiento en junio, las encuestas indican resultados equivalentes a un aumento del PIB de 0.5 % en el segundo trimestre.

Las presiones de los precios también han vuelto a aumentar, acercándose a sus máximas de siete años. El alza de precio del petróleo y las materias primas está impulsando los costes, pero los salarios también están aumentando, debido en parte a la escasez observada en los mercados laborales de algunas partes de la región. Las plantillas del sector servicios están aumentando al ritmo más rápido de la última década, enfatizando el grado de contracción del mercado laboral.

No obstante, los datos de la encuesta advierten de que no hay lugar para la indulgencia. El repunte de junio podría explicarse, al menos en parte, por un retorno de la actividad comercial a la normalidad después de un número inusualmente alto de días festivos en mayo, lo que sugiere que la tendencia subyacente sigue mostrando un crecimiento más lento. Las expectativas respecto de la actividad futura se encuentran en su mínima de año y medio y la actividad total sigue incrementándose a un ritmo más rápido que los nuevos pedidos. Todos estos factores sugieren que el crecimiento de la actividad total y el empleo podría debilitarse de nuevo en julio salvo que la demanda vuelva a recuperarse.

El sector manufacturero parece especialmente propenso a una nueva ralentización en los próximos meses, y las compañías encuestadas han mencionado los problemas comerciales y la incertidumbre política como sus principales

preocupaciones. Las perspectivas para los próximos doce meses en el sector manufacturero han caído hasta su mínima desde 2015.

Aunque el repunte de junio proporciona cierta esperanza de que el debilitamiento de los datos oficiales a principios de año puede haber sobrevalorado la fragilidad de la región, parece que persisten los riesgos de una nueva evolución desfavorable en el segundo semestre del año.”

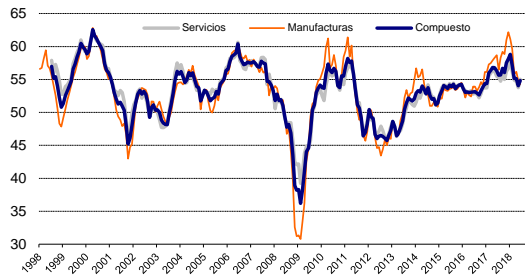
-Fin-

Resumen de los datos de junio

Actividad	Compuesto	La actividad total se incrementa a un ritmo ligeramente más acelerado.
	Servicios	El crecimiento de la actividad del sector servicios se acelera hasta su máxima de cuatro meses.
	Manufacturas	La expansión más lenta de la producción manufacturera desde noviembre de 2016.
Nuevos pedidos	Compuesto	El crecimiento de los nuevos pedidos se acelera
	Servicios	El aumento más rápido de los nuevos pedidos desde febrero pasado.
	Manufacturas	El ritmo de expansión de los nuevos pedidos registra su mínima de 22 meses
Pedidos pendientes	Compuesto	Se registra un modesto incremento de los pedidos pendientes.
	Servicios	Los trabajos por completar aumentan a un ritmo más lento.
	Manufacturas	Moderada acumulación de los pedidos por realizar en el sector manufacturero.
Empleo	Compuesto	Marcado aumento del empleo.
	Servicios	El ritmo más intenso de creación de empleo desde octubre de 2007.
	Manufacturas	Las firmas siguen contratando personal adicional a un ritmo marcado.
Precios pagados	Compuesto	La tasa de inflación de los costes alcanza su máxima de cinco meses.
	Servicios	Los costes soportados por los proveedores de servicios aumentan al ritmo más rápido de más de siete años.
	Manufacturas	Otro intenso aumento de los precios pagados.
Precios cobrados	Compuesto	Los precios cobrados aumentan a un ritmo más acelerado.
	Servicios	La inflación de las tarifas sube hasta su máxima de cinco meses.
	Manufacturas	El aumento más lento de los precios de venta desde septiembre de 2017.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI señala su mínima de 18 meses (55.0)

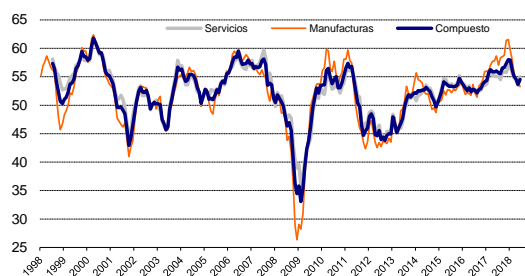
Actividad

PMI Zona Euro - Actividad



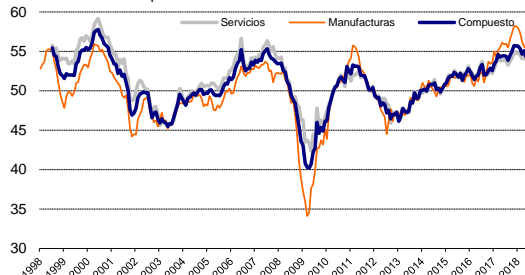
Nuevos pedidos

PMI Zona Euro - Nuevos Pedidos



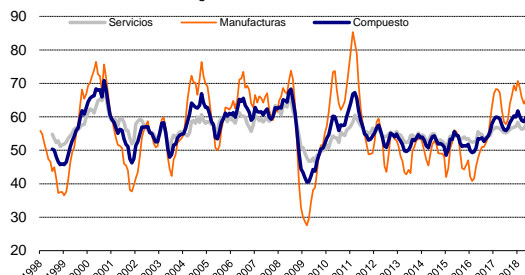
Empleo

Zona Euro PMI - Empleo



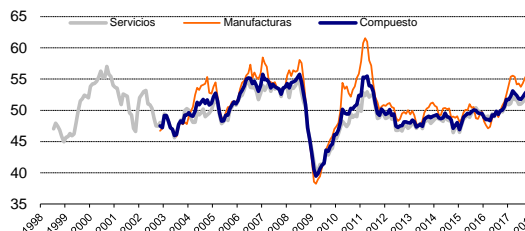
Precios pagados

PMI Zona Euro - Precios Pagados



Precios cobrados

PMI Zona Euro - Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-555-5061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil: +44-782-691-3863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de junio se publican el día 2 de julio para los índices del sector manufacturero y el día 4 de julio para el del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).