

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er avril 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Plus forte dégradation de la conjoncture dans le secteur manufacturier français depuis janvier 2013

POINTS CLÉS

Plus fort repli de la production depuis onze ans

Chute des nouvelles commandes

Forte détérioration des délais de livraison des fournisseurs

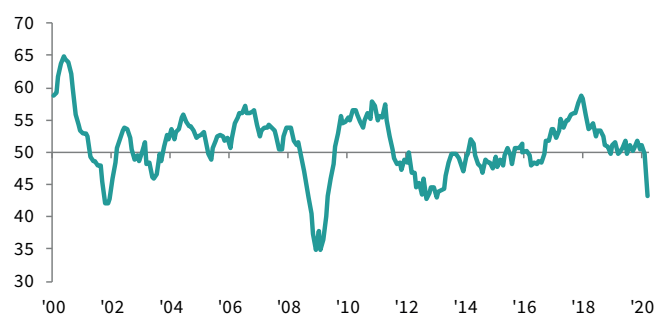
Les dernières données PMI mettent en évidence la plus forte dégradation de la conjoncture depuis plus de sept ans dans le secteur manufacturier français en mars. En effet, la propagation de l'épidémie de coronavirus a entraîné les plus forts reculs de la production et des nouvelles commandes depuis le début de l'année 2009, tendances qui ont conduit les entreprises à procéder à d'importantes réductions d'effectifs. Parallèlement, les délais de livraison ont affiché leur plus forte hausse depuis juillet 2000, la fermeture de nombreuses usines ayant entraîné un arrêt de la production d'intrants.

Se repliant de 49,8 en février à 43,2, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale la plus forte détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français depuis janvier 2013. L'activité des entreprises s'est repliée dans les trois sous-secteurs étudiés, les secteurs des biens d'équipement et de biens intermédiaires enregistrant les plus forts taux de contraction.

La chute de l'Indice PMI en mars reflète essentiellement une baisse considérable de la production manufacturière française, de nombreuses usines ayant dû fermer pour une durée indéterminée en raison de la propagation de l'épidémie de coronavirus. L'activité des fabricants français a ainsi enregistré son plus fort taux de contraction depuis mars 2009.

Cette baisse de la production a elle-même résulté d'un effondrement de la demande à la fin du premier trimestre. Le volume des nouvelles commandes s'est en effet très fortement replié en mars, le taux de contraction atteignant son plus haut niveau depuis un peu plus de onze ans. Cette tendance reflète en partie une forte diminution des ventes à l'export, notamment en

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit

provenance de la Chine et de l'Allemagne.

Les dernières données de l'enquête mettent également en évidence d'importantes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, celles-ci résultant de pénuries de produits chez les fournisseurs. Les délais de livraison d'intrants se sont en effet fortement allongés en mars, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redressant à son plus haut niveau depuis plus de dix-neuf ans.

La baisse des ventes et des besoins en production a incité les fabricants à réduire leurs effectifs. L'emploi a ainsi fortement reculé en mars, le taux de destruction de postes se redressant à son plus haut niveau depuis janvier 2013.

Malgré cette baisse des effectifs, le volume du travail en attente dans les usines françaises a fortement diminué en mars, la chute des nouvelles commandes ayant permis aux entreprises de réduire leurs arriérés de production. Le volume du travail en cours a ainsi enregistré son premier recul depuis dix mois, le taux de contraction affichant en outre son plus haut niveau depuis janvier 2013.

Les coûts des fabricants ont diminué en mars, affichant leur plus fort recul depuis cinq mois. Les entreprises interrogées ont notamment indiqué une baisse des prix du pétrole, de l'acier, de l'aluminium et du papier.

Enfin, la perspective d'une récession économique mondiale pesant sur le moral des fabricants, ceux-ci se sont dits pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Les perspectives d'activité dans le secteur se sont ainsi repliées à leur plus faible niveau depuis juillet 2012.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les fermetures d'usines résultant de l'épidémie de coronavirus ont très fortement affecté les performances du secteur manufacturier français en mars. En effet, la production et les nouvelles commandes ont enregistré leurs plus fortes contractions depuis la crise financière mondiale de 2009, témoignant de la sévérité des répercussions de la crise sanitaire actuelle sur l'environnement économique.

La pandémie de coronavirus s'est répercutée tant sur le niveau de l'offre que sur celui de la demande. La disponibilité de matières premières et de produits semi-finis a en effet chuté, la fermeture de nombreuses usines et la forte hausse des délais de livraison d'intrants ayant entraîné des ruptures d'approvisionnement en mars. Parallèlement, les dispositifs de restriction de circulation et de confinement imposés par le gouvernement ont fait chuter le niveau de la demande, portant un double coup à l'économie du pays. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de mars 2020 ont été recueillies du 12 au 24 mars 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

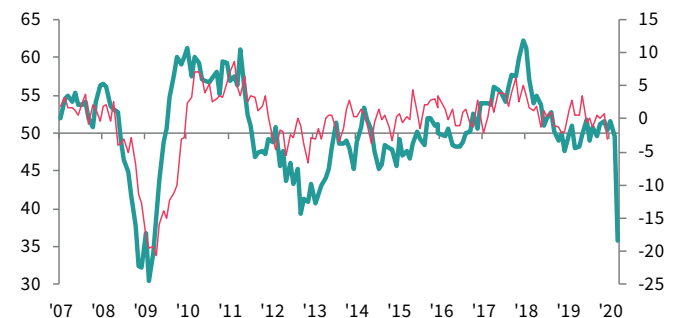
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html