

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 1 февраля 2021

# Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

## Усиление промышленного спада в январе

### Основные выводы

Минимальный за девять месяцев Итоговый PMI на уровне 45.6

Наиболее стремительное сокращение объемов производства и новых заказов с апреля 2020 года

Усиление ценового давления на фоне перебоев в работе цепей поставок

Данные собирались с 12 по 22 января 2021.

В начале 2021 года в казахстанской обрабатывающей промышленности наблюдается спад. Об этом свидетельствуют результаты последнего исследования Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners. Так, в январе продолжилось сокращение объемов производства и новых заказов, а темпы этого сокращения стали наиболее выраженными с тех пор, как пандемия коронавирусной болезни (COVID-19) достигла пика в апреле 2020 года, став причиной жестких карантинных мер.

Сохраняющиеся в январе ограничения продолжают отрицательно влиять на работу цепей поставок, поскольку средние сроки увеличились до рекордных за последние восемь месяцев и в целом были значительными. В результате произошло почти рекордное усиление ценового бремени. Участники исследования связывали инфляцию с увеличением транспортных издержек, нехваткой сырья и материалов, а также резким увеличением цен поставщиками.

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

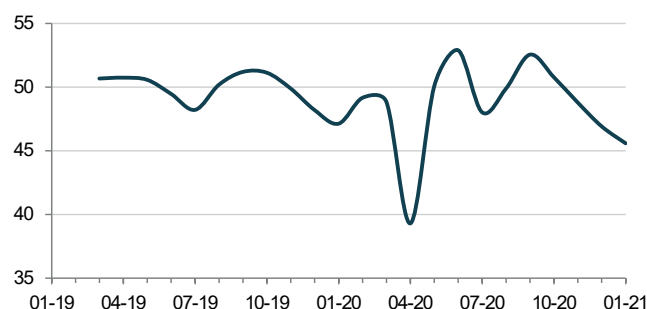
В январе индекс PMI опустился до 45.6 баллов с декабрьского показателя 46.9, что говорит о наиболее значительном ухудшении деловой конъюнктуры в обрабатывающей промышленности с апреля прошлого года.

Основными факторами усилившегося спада стали стабильное сокращение объемов производства и уменьшение притока новых заказов. В январе объемы производства сократились третий месяц подряд, причем это сокращение стало вторым максимальным за все время исследования, уступив лишь показателю апреля 2020 года.

Текущее уменьшение потока новых заказов также стало наиболее стремительным с апреля, однако слегка уступает по темпам

*продолжение...*

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана  
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

### Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, Анвар Ушбаев, управляющий партнер и инвестиционный директор компании Tengri Partners, отметил:

*"Производители Казахстана в начале 2021 года все еще переживают затруднения: производственные показатели падают еще быстрее на фоне наиболее стремительного с апреля прошлого года сокращения новых заказов и рабочих мест.*

*Цели поставок продолжают испытывать на себе отрицательное влияние сохраняющихся карантинных ограничений, что уже привело к наиболее серьезному за восемь месяцев увеличению средних сроков поставки сырья и материалов. Нехватка сырья, увеличение цен поставщиками и дополнительные транспортные издержки привели к тому, что в январе зафиксировано второе по темпам роста увеличение цен на сырье и материалы за все время исследования.*

*При этом следует отметить, что ожидания производителей на ближайшие 12 месяцев отмечены оптимизмом. Участники исследования демонстрируют самый высокий уровень оптимизма с февраля 2020 года. Представители компаний уверены, что потребительский спрос и общемировая эпидемиологическая ситуация в 2021 году улучшатся."*

сокращению объемов производства. Опрошенные компании поясняли спад по этим двум показателям слабым клиентским спросом.

Помимо этого, в январе зафиксирован резкий рост безработицы. Темпы увольнения сотрудников стали наиболее стремительными за последние четыре месяца спада.

Казахстанские товаропроизводители в январе снизили закупочную активность. Темпы снижения были максимальными за весь текущий трехмесячный период спада, однако в целом незначительными. Согласно полученным сообщениям, это произошло на фоне сокращения объемов производства. Как следствие этих процессов, в январе наблюдалось рекордное за последние девять месяцев сокращение сырьевых запасов.

Карантинные ограничения в январе по-прежнему нарушали работу цепей поставок. Средние сроки поставок сырья и материалов увеличились до рекордных за восемь месяцев и были намного более резкими, чем в конце 2020 года.

Данные за январь также свидетельствуют о возобновлении сокращения запасов готовой продукции, которые в декабре несколько выросли. Январское сокращение, по мнению опрошенных компаний, объясняется тем, что новые заказы по возможности выполнялись с использованием наличествующих запасов. Темпы сокращения были максимальными с мая прошлого года и в целом резкими.

В сфере ценообразования бремя расходов в январе показало вторые по величине темпы роста за все время исследования. Основными факторами были названы нехватка запасов на складах, резкое увеличение цен поставщиками и дополнительные транспортные издержки. В результате компании подняли цены на готовую продукцию, причем увеличение оказалось наиболее стремительным с начала сбора данных в марте 2019 года.

Несмотря на вышеизложенное, ожидания производителей на ближайший год демонстрируют оптимизм, причем самый высокий с февраля 2020 года. Компании объясняли оптимизм надеждами на повышение спроса и улучшение эпидемиологической ситуации в мире.

## Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроки поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 22 января 2021.

Исследование началось в марте 2019.

## Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

## Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

## Контакт

Ильяс Цакалидис  
Контакты с прессой  
Tengri Partners  
[i.tsakalidis@tengripartners.com](mailto:i.tsakalidis@tengripartners.com)

Максим Крючков  
Специалист по связям  
Tengri Partners  
[m.kryuchkov@tengripartners.com](mailto:m.kryuchkov@tengripartners.com)

Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

## О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

## Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).