

**Indice des Acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### La forte croissance du secteur privé français amorcée en mai s'est poursuivie en juin

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'est redressé à 57,1 en juin (57,0 en mai), plus haut de 11 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> s'est redressé à 57,4 en juin (56,6 en mai), plus haut de 38 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> s'est replié à 55,5 en juin (58,7 en mai), plus bas de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> s'est replié à 58,6 en juin (59,4 en mai), plus bas de 4 mois.

#### Données recueillies du 11 au 22 juin

Les données PMI Flash signalent de nouveau une forte croissance du secteur privé français en juin, le deuxième trimestre se terminant ainsi sur une note positive, l'assouplissement des mesures de confinement ayant favorisé une consolidation de la reprise économique dans l'Hexagone. L'expansion a été principalement portée par l'activité des prestataires de services en juin, le taux de croissance de la production manufacturière s'étant en effet replié par rapport au pic de quarante mois enregistré le mois précédent. Toutefois, le volume des nouvelles affaires a fortement augmenté dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, entraînant une accélération de la croissance de l'emploi.

Se redressant de 57,0 en mai à 57,1, son plus haut niveau depuis juillet 2020, l'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France signale de nouveau une forte expansion de l'activité du secteur privé. L'assouplissement des restrictions sanitaires a entraîné la plus forte expansion de l'activité depuis avril 2018 dans le secteur des services, tandis que la production des fabricants français a également augmenté à un rythme soutenu, malgré un ralentissement par rapport au mois de mai.

La croissance de l'activité globale a de nouveau reposé sur une forte hausse de la demande en juin. Le taux de croissance du volume global des nouvelles affaires est resté stable par rapport à celui enregistré en mai (soit son plus haut niveau depuis le début de l'année 2018), tendance que les répondants attribuent à l'assouplissement des mesures sanitaires. C'est dans le secteur des services que les répondants ont signalé la plus forte hausse des nouvelles affaires, tandis que celles-ci ont affiché l'un de leurs plus forts taux de croissance depuis le début de la pandémie dans le secteur manufacturier. Parallèlement, les nouvelles commandes à l'export reçues par les entreprises du secteur privé français ont de nouveau augmenté, les données de l'enquête indiquant une hausse de la demande en provenance de l'étranger pour un cinquième mois consécutif.

Les contraintes de capacité se sont toutefois renforcées en juin, comme en témoigne une quatrième hausse mensuelle consécutive du volume du travail en attente. Le taux d'expansion des affaires en cours s'est en outre redressé pour afficher son plus haut niveau depuis un peu plus de dix ans. Les affaires en attente se sont fortement accumulées dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, reflétant le raffermissement de la demande et les pénuries de matières premières. Les répondants ont en effet de nouveau fait état de difficultés d'approvisionnement, les délais de livraison des fournisseurs ayant affiché leur plus fort taux d'allongement depuis avril.

Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'année, les entreprises ont de nouveau renforcé leurs effectifs en juin. Les données de l'enquête mettent en évidence le plus fort taux de croissance de l'emploi depuis trois mois, indiquant par ailleurs une accélération des créations de postes dans les deux secteurs étudiés.

Parallèlement, les tensions inflationnistes se sont de nouveau renforcées, les hausses des prix payés et des prix de vente s'étant accélérées au cours du mois. Le taux d'inflation des coûts des entreprises s'est ainsi redressé par rapport au mois précédent

pour afficher son plus haut niveau depuis presque dix ans, reflétant l'augmentation des tarifs des fournisseurs occasionnée par les pénuries de matières premières et les prix élevés du fret. Cette hausse des coûts ayant incité les entreprises à augmenter leurs tarifs, le taux d'inflation des prix de vente s'est redressé à son plus haut niveau depuis juin 2011. Si les coûts et les tarifs des entreprises ont augmenté dans les deux secteurs étudiés, ce sont de nouveau les fabricants qui ont signalé de loin les plus forts taux d'inflation.

Enfin, les entreprises se sont de nouveau déclarées confiantes quant à une hausse de leur volume d'activité au cours des douze prochains mois, anticipant une normalisation des conditions d'exploitation à mesure que les restrictions sanitaires disparaîtront. Si le degré d'optimisme s'est légèrement replié par rapport au record historique enregistré le mois précédent, il affiche toutefois son deuxième plus haut niveau depuis le début de la collecte des données.

## Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

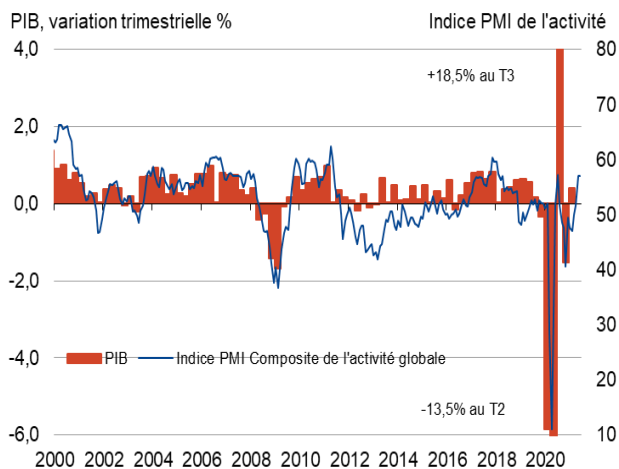
« La levée de certaines restrictions supplémentaires au cours du mois s'est accompagnée, comme on pouvait l'espérer, d'une nouvelle hausse de l'activité globale en juin, permettant à l'économie française d'enregistrer sa plus forte croissance trimestrielle depuis le début de l'année 2018.

L'accélération des campagnes vaccinales a favorisé un regain de confiance dans le secteur privé français, les répondants à l'enquête se disant de plus en plus optimistes quant à une reprise prochaine de l'économie. La très forte augmentation de la demande enregistrée au cours du mois ayant incité les entreprises à recruter du personnel supplémentaire, l'emploi a progressé en juin. Cette amélioration du marché du travail devrait très vraisemblablement se poursuivre dans les prochains mois, le volume du travail en attente s'étant accumulé tandis que les données de l'enquête signalent des perspectives d'activité à douze mois très favorables.

Les entreprises ont toutefois de nouveau signalé de fortes difficultés d'approvisionnement en juin ainsi qu'une répercussion de la hausse des coûts sur les prix à la consommation. Ces problèmes d'approvisionnement, s'ils se maintiennent, risquent, à terme, de freiner la reprise de l'économie française. »

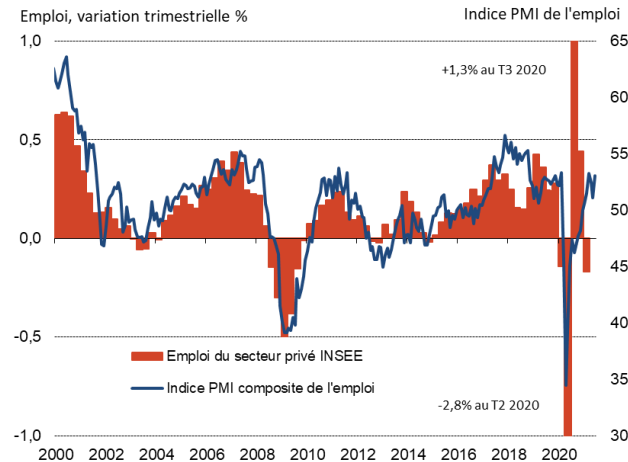
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Joe Hayes, Senior Economist

Téléphone : +44-1344-328-099

Email : [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communication

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de juin seront publiés le 1<sup>er</sup> juillet 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 juillet 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## **À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## **À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*