

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er juin 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Nouveau repli du secteur manufacturier français, mais la contraction ralentit par rapport à avril

POINTS CLÉS

Le secteur manufacturier français a de nouveau enregistré une forte contraction

Les replis de la production et des nouvelles commandes se sont poursuivis

Les entreprises ont signalé de nouvelles suppressions de postes

Données recueillies du 12 au 21 mai

Les données PMI mettent de nouveau en évidence une forte dégradation de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en mai, les mesures visant à limiter la propagation du coronavirus ayant continué de paralyser l'activité de nombreuses entreprises. Les reculs de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi ont toutefois ralenti au cours du mois, entraînant un fléchissement du taux de contraction du secteur par rapport à son niveau record d'avril. Parallèlement, les fabricants ont signalé une nouvelle hausse des délais de livraison de leurs fournisseurs, tendance reflétant les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement.

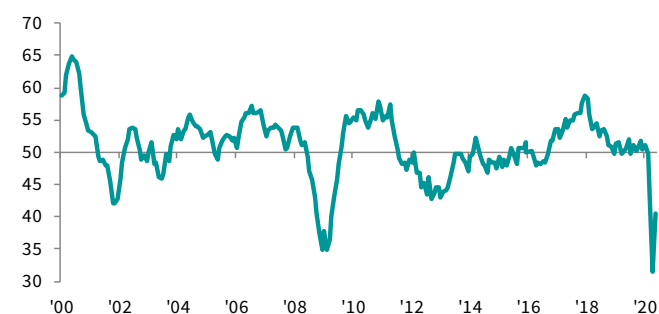
Se redressant de 31,5 en avril à 40,6, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une forte détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français, le taux de contraction se repliant toutefois par rapport au sommet historique d'avril.

Ce nouveau repli du secteur reflète notamment une nouvelle réduction de la demande que les entreprises interrogées imputent principalement à l'épidémie de coronavirus. Le volume global des nouvelles commandes a en effet enregistré une forte baisse pour un troisième mois consécutif en mai, le taux de contraction s'étant replié par rapport à avril mais restant toutefois l'un des plus élevés enregistrés depuis le début de la collecte des données il y a plus de vingt-deux ans.

Si certaines entreprises indiquent avoir redémarré leur activité à la suite de la levée des mesures de confinement, la production de l'ensemble du secteur a continué de reculer en mai. Malgré un fléchissement par rapport au mois dernier, le taux de contraction continue en outre d'indiquer un fort repli de l'activité que les

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

répondants expliquent souvent par la faiblesse de la demande.

La réduction des capacités de production liée aux mesures de distanciation physique ainsi que la baisse du volume global des nouvelles commandes ont conduit les fabricants à de nouveau réduire leurs effectifs en mai. Le taux de suppression de postes s'est replié par rapport au pic historique d'avril mais affiche toutefois son deuxième plus haut niveau depuis le lancement de l'enquête.

La faiblesse persistante de la demande s'est également traduite par une diminution du volume du travail en cours en mai. Les fabricants ont en effet indiqué une réduction de leurs arriérés de production pour un troisième mois consécutif, la baisse enregistrée au cours du mois ayant été à nouveau très soutenue.

Les répondants ont de nouveau signalé d'importantes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement en mai. Les délais de livraison d'intrants se sont en effet fortement allongés au cours du mois, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant cependant replié par rapport à avril.

Parallèlement, les prix des achats des fabricants ont continué de diminuer en mai, enregistrant leur plus forte baisse depuis un peu plus de quatre ans. Certaines entreprises attribuent cette réduction des coûts à la chute des cours des produits pétroliers.

Enfin, craignant une récession économique prolongée, les fabricants, se sont dits pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Si les perspectives d'activité sont ainsi restées négatives en mai, elles se sont toutefois redressées par rapport à leur plus bas historique d'avril, certaines entreprises espérant un retour progressif à la croissance après la levée intégrale des mesures de confinement.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Malgré un redémarrage de l'activité dans certaines entreprises, le niveau de production global du secteur manufacturier français a continué de reculer en mai, après avoir accusé une baisse record en avril. Bien que le taux de contraction se soit replié au cours de la dernière période d'enquête, la contraction de l'activité manufacturière enregistrée au cours du mois souligne les difficultés auxquelles l'économie du pays devra faire face pour sortir de la crise. En effet, les entreprises sont confrontées à un environnement très défavorable à la demande, les incertitudes entourant la levée des mesures de confinement et le risque de deuxième vague de contamination pesant fortement sur le volume des dépenses clients.

C'est l'indice des nouvelles commandes qui permettra dans les prochains mois d'identifier des signes de reprise de la demande, condition essentielle à tout retour de l'économie française à une croissance durable. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Ses indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de mai 2020 ont été recueillies du 12 au 21 mai 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

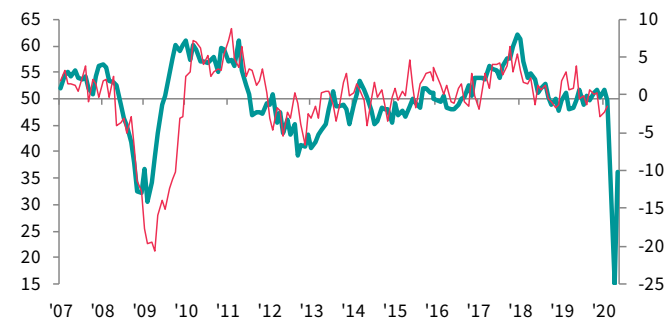
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html