

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Agosto 2019

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

El sector manufacturero sigue retrocediendo lastrado por el descenso de las oportunidades comerciales

RESULTADOS CLAVE

La demanda tanto nacional como internacional se debilita

La producción cae por segundo mes consecutivo

Los miedos a una recesión empañan el optimismo comercial

La vacilante demanda nacional e internacional de bienes mexicanos ha repercutido en el sector industrial del país. Los descensos consecutivos de las ventas provocaron contracciones adicionales en la producción y las compras de insumos, mientras que el empleo volvió a estancarse por quinto mes consecutivo. Asimismo, la confianza empresarial se deterioró hasta permanecer en el nivel más bajo en la historia de la encuesta, coincidiendo con un incremento marcado de los inventarios derivado de la acumulación de bienes sin vender.

Así, el Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado se ubicó en 49.8 puntos en julio (siendo la lectura de junio de 49.2 puntos) y pisó territorio negativo por segundo mes consecutivo. La cifra inferior al umbral de los 50.0 puntos reflejó un descenso de los nuevos pedidos y la producción y señaló la existencia de capacidad adicional en las cadenas de suministro. El empleo permaneció invariable con respecto al dato de junio, mientras que el subcomponente del PMI restante, relativo a las existencias de compras, avanzó marginalmente.

Por otro lado, las ventas totales cayeron por segundo mes consecutivo en julio, dato que los participantes en la encuesta atribuyeron a la caída del consumo y la desaceleración económica. Sin embargo, el ritmo de reducción fue fraccional y más lento que en el mes de junio.

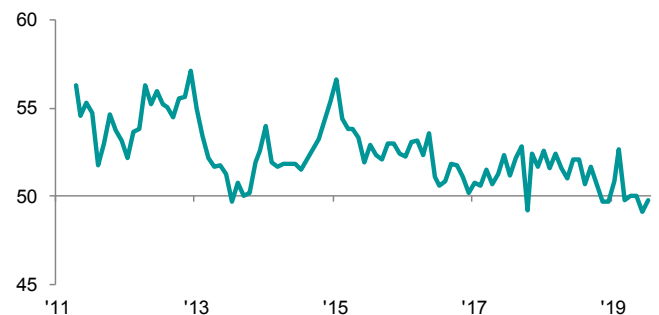
De igual manera, se registraron contracciones consecutivas en los nuevos pedidos de exportación, aunque el ritmo de reducción se moderó. Los encuestados citaron la debilidad de las condiciones económicas en los principales destinos de exportación de los bienes mexicanos y destacaron en este sentido el descenso de las ventas a EE. UU.

Esto obligó a las empresas a reducir su producción por segundo mes consecutivo. En este sentido, la caída fue en gran medida similar a la observada al final del segundo trimestre.

En lo que respecta al mercado laboral, los despidos en algunas empresas se vieron compensados con las contrataciones registradas en otras firmas, lo que dejó la cifra de empleo sin variación con

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



respecto al mes anterior. Con todo, este mes las compañías lograron avanzar en sus pedidos atrasados.

Otro factor que impidió a las empresas incrementar la producción fue el aumento no planificado de los inventarios de bienes acabados, consecuencia de la caída de las ventas. De hecho, el ritmo de acumulación fue sólido y el más rápido desde el pasado mes de noviembre.

Las existencias de compras permanecieron invariables en gran medida en el mes de julio, cuando las empresas volvieron a recortar sus compras de insumos. Aunque en menor medida que en junio, el volumen de compras descendió por quinto mes consecutivo.

Por otro lado, la débil demanda de insumos permitió a los proveedores entregar las mercancías adquiridas por sus clientes a tiempo. Aunque marginal, la reducción de los plazos de entrega observada en julio fue la primera desde noviembre de 2018.

En cuanto a los precios, el incremento de los costos volvió a ejercer presión sobre los márgenes, a lo que las empresas respondieron con un aumento de sus precios de venta. Si bien la tasa de inflación del costo de los insumos cayó hasta su nivel más bajo en cuatro meses, los precios subieron en la mayor medida desde el pasado septiembre. Este dato se produce tras la reducción de los precios de producción de junio.

En cuanto a la confianza empresarial, el indicador volvió a deteriorarse hasta tocar su nivel más bajo en la historia de la serie. Las preocupaciones por una posible recesión económica, la inestabilidad de las condiciones del mercado, la débil demanda de los clientes y la incertidumbre en torno al panorama futuro fueron algunos de los factores que limitaron el optimismo al comienzo del tercer trimestre.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“El sector industrial mexicano volvió a sufrir ante la combinación de los problemas nacionales y el deslucido crecimiento mundial. A nivel interno, la debilidad de la confianza de los clientes, el frágil consumo y la desaceleración económica limitaron las ventas. En el plano internacional, según las informaciones recabadas, el decaimiento de la actividad en los principales destinos de exportación de los bienes mexicanos y las tensiones comerciales lastraron las ventas al exterior.

“El descenso de las ventas de los últimos dos meses se tradujo en un incremento no planificado de las existencias de productos acabados en julio, que resultó ser sólido y el más pronunciado desde el pasado mes de noviembre. Como consecuencia de ello, las empresas redujeron su producción por segundo mes sucesivo y no descartamos una limitación adicional de la misma a corto plazo hasta que parte de los inventarios excedentes sean absorbidos.

“Otro mal augurio para el futuro es la notable caída de la confianza empresarial. El optimismo se deterioró en julio hasta su nivel más débil desde que comenzó la recopilación de datos sobre las expectativas comerciales a comienzos de 2012. Las empresas se mostraron especialmente preocupadas por la posibilidad de una recesión económica, la inestabilidad del mercado, la débil demanda de los clientes y la incertidumbre del panorama futuro.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de julio recabaron del 12 al 23 de julio 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.