

## Standard Bank Mozambique PMI™

### Condições para as empresas continuam a deteriorar-se em junho

#### Principais conclusões

Produção e novas encomendas caem acentuadamente

Ligeira queda do emprego, ao passo que os salários caem a pique

Aumento recorde dos prazos de entrega devido ao isolamento obrigatório

Os dados foram recolhidos em 12 - 25 junho de 2020.

Os últimos dados do PMI revelam um declínio considerável no setor privado moçambicano, enquanto vigoram as medidas de isolamento obrigatório criadas para travar a propagação da doença por coronavírus 2019 (COVID-19).

A atividade registou uma descida abrupta em junho, com muitas empresas a fechar e outras a enfrentar quedas acentuadas na procura. Os números relativos ao emprego também diminuíram, ainda que ligeiramente. Não obstante, as empresas continuavam confiantes num aumento da produção, no decorrer do próximo ano.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

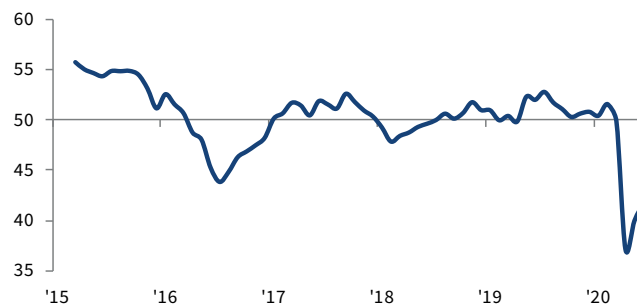
O principal indicador do PMI situou-se nos 41,7 em junho, o valor mais baixo em três meses, reforçado na sequência do valor mas baixo de sempre, registado em abril. Todavia, o registo assinalou um forte declínio nas condições para as empresas, com os principais índices, como a produção, novas encomendas e emprego, a situarem-se abaixo do valor neutro de 50,0.

A atividade empresarial caiu a um ritmo substancial em junho, nas empresas moçambicanas, situação essa que foi predominantemente associada à pandemia de coronavírus e ao prolongamento das medidas de isolamento obrigatório ao longo do mês. No entanto, a taxa de declínio foi a mais lenta desde março.

As condições de procura registaram igualmente um abrandamento, à medida que as novas encomendas caíam abruptamente no setor privado. Isto levou a que as empresas reduzissem a aquisição de meios de produção e limitassem

#### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

os stocks. Em contrapartida, as taxas de declínio dos três indicadores foram as mais baixas dos últimos três meses.

Entretanto, as empresas moçambicanas conseguiram reduzir as encomendas de forma acentuada, em junho, evidenciando uma capacidade excedentária à medida que a procura diminuía. O menor crescimento das vendas também levou as empresas a reduzir os recursos humanos, embora este tenha sido um declínio ligeiro.

Os esforços para reduzir os custos implicou uma descida dos salários no setor privado a um ritmo sem precedentes, em junho, com os membros do painel a aplicar reduções salariais significativas por forma a lidar com o abrandamento das receitas durante a pandemia. Os custos totais dos meios de produção caíram pelo terceiro mês consecutivo, impulsionados por uma descida nos preços dos fornecedores. Os encargos com a produção também registaram um declínio, motivado sobretudo pelos descontos para os clientes.

Os fornecedores continuaram a enfrentar dificuldades no fornecimento das empresas devido ao isolamento obrigatório a nível nacional, o que provocou um aumento ainda maior dos prazos de entrega. Em particular, a deterioração registou o valor mais alto na história da série (que começou em abril de 2015).

Por último, e apesar do baixo nível de atividade e de procura pelo terceiro mês consecutivo, em Moçambique, a confiança das empresas em relação à produção futura manteve-se forte. A maioria das empresas salientou que ainda esperam um crescimento nos próximos 12 meses, contanto que o isolamento obrigatório seja retirado em breve.



## Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank, comentou:

*"Moçambique continua a assistir a um aumento no número de infeções por Covid-19, com pouco menos de 900 casos, o que sugere incerteza quanto à data e ao número em que será atingido o pico de casos diários. A nível global, muitos países já passaram o pico do número de infeções diárias por Covid-19. Por conseguinte, a maioria dos governos começou a atenuar as medidas de distanciamento social, à medida que preparam as suas economias para um "novo normal".*

*"Em Moçambique, o Estado de Emergência, em vigor desde Abril, foi prorrogado até Julho para ajudar a conter a propagação da pandemia. Como era esperado, mesmo com o aumento do número de casos, o governo atenuou algumas das medidas restritivas, de forma a apoiar a atividade económica. As escolas irão abrir de forma gradual, o sistema de saúde será reforçado com mais funcionários, as empresas assistirão a um aumento no número de trabalhadores permitidos, de 1/3 para cerca de 50%, estando igualmente a ser considerada a abertura aos voos internacionais.*

*"No nosso cenário base actualizado, o crescimento do PIB abrandou dos 1,7% registados durante o primeiro trimestre de 2020 para -3,3% durante o segundo trimestre de 2020, permanecendo em recessão durante o resto do ano, a -1,0% para o terceiro trimestre de 2020, e -0,9% para o quarto trimestre de 2020, surgindo a recuperação a partir de 2021, suportada pelo investimento nos projectos de gás natural em curso (Coral FLNG e Mozambique LNG), com valores de investimento superiores a 35 mil milhões de USD."*

## Contacto

### Standard Bank

Economista-chefe  
Fáusio Mussá  
T: +258 215 01 012  
[fausio.mussa@standardbank.co.mz](mailto:fausio.mussa@standardbank.co.mz)

Public Relations & Communication  
Inercio Pene  
T: +258 843 124 994  
[inercio.pene@standardbank.co.mz](mailto:inercio.pene@standardbank.co.mz)

### IHS Markit

David Owen  
Economist  
T: +44-2070-646-237  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de junho de 2020 foram recolhidos em 12 - 25 junho de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

### Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

### Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).