

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Augustus ziet hernieuwde groei in Nederlandse industrie

HOOFDPUNTEN

Grotere productieomvang en aanzienlijke stijging aantal nieuwe orders

Grootste toename aantal exportorders in bijna twee jaar

Banenverlies minder groot

Gegevensverzameling vond plaats van 12-20 augustus

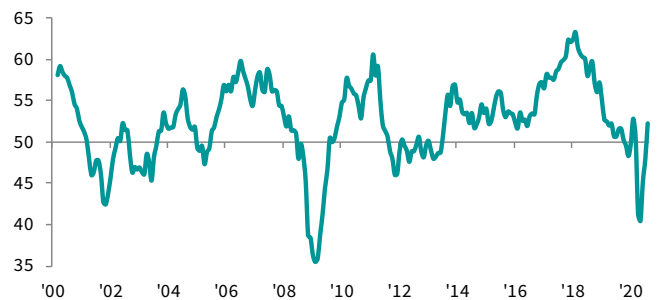
Na de grote problemen als gevolg van de COVID-19-pandemie was er in augustus met een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in Nederland sprake van herstel, zo blijkt uit de laatste gegevens van het PMI® onderzoek van NEVI en IHS Markit. De productieomvang steeg voor de eerste keer sinds februari en deze stijging was aanzienlijk. De toename van het aantal nieuwe orders was ondertussen de grootste sinds december 2018. De vraag uit het buitenland herstelde zich eveneens en het aantal nieuwe exportorders steeg in de grootste mate in bijna twee jaar. De voortgaande onzekerheid leidde ondertussen tot een verdere verkleining van de personeelsbestanden, al was deze beperkt en kleiner dan de vorige maand.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex steeg van 47.9 in juli naar 52.3 in augustus. Dit is boven de geen-veranderingsgrens van 50.0 en wijst op de eerste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds maart. Deze bescheiden verbetering was de grootste sinds februari.

Een krachtig herstel van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders was de grootste reden voor de opleving in augustus. Voor beide deelindexen was dit de eerste toename sinds februari en de grootste sinds respectievelijk januari 2019 en december 2018. De panelleden schreven de groei van de productie en het aantal orders toe aan de versoepeling van de lockdownmaatregelen.

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

De verbetering van de binnenlandse vraag werd verder ondersteund door het herstel van de vraag uit het buitenland. De gegevens voor augustus laten de grootste stijging van het aantal exportorders in bijna twee jaar zien.

Ondanks de vergroting van de productieomvang en het aantal nieuwe orders, verkleinden de Nederlandse producenten hun personeelsbestanden in augustus opnieuw. Het banenverlies bleef echter beperkt en was het kleinste sinds maart. De druk op de capaciteit was opnieuw gering en de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde voor de vijfde maand op rij.

Voor de eerste keer sinds februari maakten de bedrijven in augustus melding van een uitbreiding van de inkoopactiviteiten. Deze toename was de grootste sinds december 2018. Zowel de materiaalvoorraad als de voorraad eindproducten daalden echter in aanzienlijke mate omdat de panelleden deze gebruikten in de productie en voor de tijdige levering van orders aan klanten.

De gegevens voor augustus maakten ondertussen melding van een hernieuwde inflatiedruk. De kostendruk voor de Nederlandse producenten steeg voor de eerste keer sinds maart. Dit was het gevolg van hogere loon- en grondstofkosten alsmede hogere prijzen bij leveranciers. De gemiddelde verkoopprijzen waren eveneens hoger omdat de bedrijven de hogere inkoopkosten deels doorberekenden aan hun klanten. Deze verkoopprijzinflatie was echter gering.

Het optimisme over de vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden was in augustus groter dan de vorige maand. De Toekomstige productie index bereikte het hoogste niveau in zes maanden. De panelleden schreven dit toe aan de verbetering van de vraag.

COMMENTAAR

David Kemps, Sectorspecialist industrie bij ABN AMRO gaf het volgende commentaar:

“De Nederlandse industrie laat haar veerkracht zien door hogere productiecijfers en veel nieuwe exportorders in de maand augustus. Voor het eerst sinds de uitbraak van het coronavirus klimt de NEVI Inkoopmanagersindex naar een stand van 52,3, mooi boven de neutrale stand van 50. De versoepeling van de lockdowns in verschillende Europese landen en de opgaande lijn van met name de Duitse industrie zorgt ervoor dat de Nederlandse inkoopmanagers voorzichtig positief zijn over de bedrijfsactiviteit in de komende maanden.

De deelindicatoren voor nieuwe exportorders en productie laten over augustus een duidelijk positief beeld zien met scores van respectievelijk 55,2 en 54,7 ten opzichte van de vorige maand. Voor een dergelijke hoge score voor nieuwe exportorders moeten we teruggaan tot december 2018.

Toch is het nog te vroeg om te juichen, want de industriële productie ligt nog steeds een stuk lager dan voor de coronacrisis. Een groot deel van de industriële ondernemers ziet dat deze coronacrisis een langdurig negatief effect zal hebben op hun activiteiten en omzet. De verwachting is dat de vele inmiddels opgestarte reorganisaties later dit jaar leiden tot oplopende werkloosheid, lagere productie, dalende investeringen en minder innovaties.”

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.
Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.
T: + 31 (0)88 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiëntie verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Disclaimer

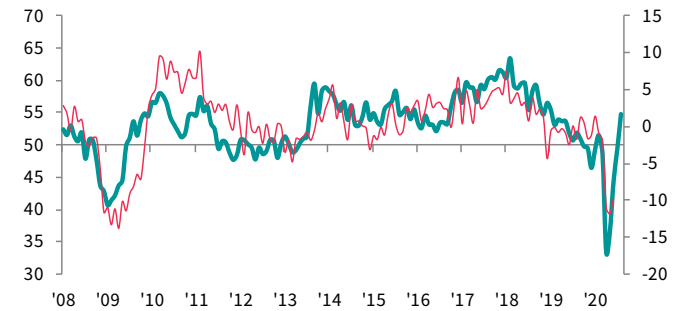
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

CONTACT

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

NEVI

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9931
katherine.smith@ihsmarkit.com

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor augustus 2020 werden verzameld van 12 - 20 augustus 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).