

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} novembre 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Plus forte hausse de la production depuis février

FAITS SAILLANTS

Expansion modérée de la production et des nouvelles commandes

Ralentissement de la croissance de l'emploi en octobre

Hausse de l'inflation des prix des achats par rapport au creux de 86 mois de septembre

Soutenue par de nouvelles hausses de la production et des nouvelles commandes, la conjoncture s'est légèrement améliorée en octobre dans le secteur de la fabrication canadien.

L'Indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®) s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif. Se redressant de 51,0 en septembre à 51,2 en octobre, il enregistre son plus haut niveau depuis février, ne signalant toutefois qu'une légère amélioration de la conjoncture.

L'indice PMI a été tiré à la hausse en octobre par deux de ses composantes : l'activité et les nouvelles commandes. Le renforcement des taux de croissance de la production et des ventes a en effet largement compensé le léger ralentissement des créations d'emplois.

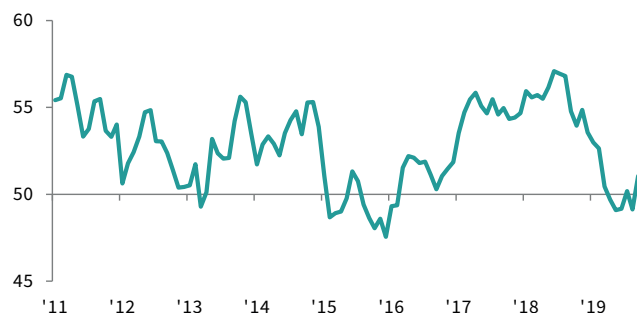
S'il demeure inférieur à sa moyenne historique, le taux d'expansion de la production affiche son plus haut niveau depuis huit mois. Les fabricants attribuent généralement cette tendance à un raffermissement progressif de la demande client, notamment sur les marchés canadiens. Ils indiquent toutefois que les conditions actuellement peu favorables au commerce international demeurent un frein à la croissance.

Le volume global des nouvelles commandes a augmenté pour un deuxième mois consécutif en octobre. Les ventes à l'export, en revanche, sont reparties à la baisse, tendance que de nombreux répondants à l'enquête attribuent à un climat fortement concurrentiel sur les marchés étrangers.

Les effectifs ont de nouveau progressé en octobre, le taux de création de postes demeurant cependant marginal et inférieur à celui du mois précédent. La faiblesse de la croissance de l'emploi s'explique notamment par des excès de capacité dans

Indice PMI pour le secteur de la fabrication

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



les usines canadiennes, les entrées de nouvelles commandes étant insuffisantes pour remplacer les commandes traitées. L'absence de contraintes de capacité dans les entreprises est également mise en évidence par un fort repli des arriérés de production.

Les fabricants se sont de nouveau montrés prudents en termes d'achats d'intrants au cours du mois, allégeant ainsi quelque peu la charge des fournisseurs. Les délais de livraison des fournisseurs ne se sont en effet que faiblement allongés en octobre.

Les dernières données signalent une hausse marginale des stocks d'intrants dans le secteur de la fabrication. Les stocks de produits finis se sont en revanche repliés pour la première fois en trois mois, un certain nombre d'entreprises attribuant cette tendance à leur volonté d'améliorer leur trésorerie.

Parallèlement, l'inflation des prix des intrants s'est accélérée par rapport au creux de sept ans observé en septembre, de nombreuses entreprises attribuant cette tendance à une hausse des prix des produits de base au cours du mois. Cependant, les prix de vente n'ont quant à eux que légèrement augmenté, certains fabricants expliquant que la morosité de la conjoncture a limité leur pouvoir de tarification.

Les prévisions de croissance des fabricants canadiens pour les 12 prochains mois signalées par l'enquête d'octobre sont globalement optimistes. La confiance des entreprises s'est en effet redressée à son plus haut niveau depuis juillet, les entreprises fondant leur optimisme sur le lancement de nouveaux produits ainsi que, dans certains cas, sur l'espoir d'un retour à un environnement plus propice au commerce international.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données d'octobre signalent une amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien, la croissance de la production atteignant un sommet de huit mois, portée par un renforcement des nouvelles de commandes. Si le raffermissement de la demande sur les marchés canadiens a soutenu une reprise progressive des carnets de commandes depuis l'été, la demande à l'export est demeurée quant à elle relativement morose, en raison d'un environnement de moins en moins favorable aux échanges commerciaux internationaux.

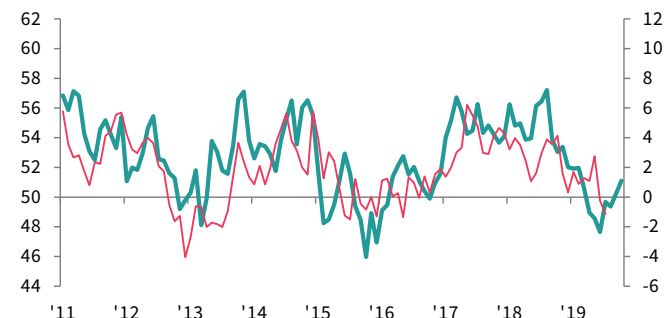
Parallèlement, la croissance de l'emploi s'est poursuivie dans le secteur de la fabrication, tandis que l'optimisme des entreprises s'est hissé à un plus haut de trois mois, soutenu par la légère hausse des carnets de commandes. »

Indice de la production

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données d'octobre 2019 ont été recueillies du 11 au 25 octobre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>