

Standard Bank Mozambique PMI™

PMI em setembro desce para o valor mais baixo em cinco meses com o crescimento da produção a abrandar

Principais conclusões

Aumento ligeiro da produção...

...apesar do crescimento sólido de novas encomendas

Preços de venda inalterados

As condições para as empresas melhoraram de novo em Moçambique durante o mês de setembro, apesar do abrandamento do ritmo de melhoria com um aumento apenas ligeiro da atividade empresarial. Simultaneamente, as empresas mantiveram os preços de venda inalterados de modo a aumentar as novas encomendas, que cresceram a um ritmo sólido durante o mês. A atividade de contratação teve um aumento modesto, com a maior procura por meios de produção a levar a encargos globais mais elevados com os custos. Entretanto, o sentimento relativamente ao futuro aumentou para o valor mais alto dos últimos seis meses.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

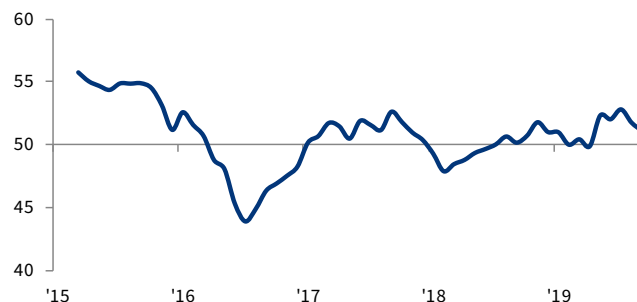
Em setembro, o principal registo situou-se nos 51,1, o que representa uma descida relativamente aos 51,8 registados em agosto, indicando o segundo abrandamento consecutivo na taxa de crescimento do setor privado moçambicano. Foi o registo mais baixo dos últimos cinco meses, apontando para uma melhoria apenas ligeira nas condições operacionais no fim do terceiro trimestre.

Isto deveu-se, em parte, a um aumento ligeiro da atividade empresarial, que assinala a subida mais fraca desde que a produção começou a aumentar há cerca de um ano. Ainda que as empresas tenham continuado a assistir ao aumento das novas encomendas, algumas interromperam a atividade devido a problemas com a maquinaria. A campanha eleitoral em curso também levou a alguns cortes, de acordo com evidências pontuais.

Ao mesmo tempo, o crescimento de novas encomendas foi

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

sólido e em linha com o registado em agosto. Novas sucursais e projetos terão contribuído para a expansão, ao mesmo tempo que as empresas assistiram igualmente ao aumento das vendas aos clientes estrangeiros.

No entanto, a subida mais recente das novas encomendas verificou-se num contexto de interrupção da inflação dos preços de produção, com os dados do mês de setembro a não registarem alterações nos preços de venda das empresas moçambicanas. Ao mesmo tempo, verificou-se uma ligeira aceleração nas pressões de custo globais devido a uma maior procura de matérias-primas.

Entretanto, as empresas mantiveram uma taxa de criação de emprego modesta no final do terceiro trimestre. Os membros do painel consideraram que tal conduziu a uma maior pressão nos salários do pessoal, com a taxa de inflação a subir para o valor mais alto dos últimos oito meses.

Apesar do crescimento mais baixo da produção, as empresas foram capazes de reduzir as encomendas em atraso em setembro. Tal assinala a contração do trabalho em curso pelo terceiro mês consecutivo, embora a mais recente redução tenha sido apenas ligeira. As empresas mantiveram também um forte programa de atividade de aquisição, levando ao aumento mais acentuado dos níveis de stock desde março de 2018.

Por último, o sentimento em relação ao panorama do próximo ano melhorou significativamente em setembro. Os membros do painel estavam otimistas em que o desenvolvimento das empresas e o crescimento económico iriam conduzir a uma atividade adicional durante os próximos 12 meses, apesar do recente abrandamento.



Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank, comentou:

«Continuamos otimistas quanto à possibilidade de uma recuperação robusta da economia no próximo ano, embora com algumas reservas. Apesar da previsão de 3,7% de crescimento anual do PIB para 2020 publicada na edição mais recente do *African Markets Revealed* do Standard Bank refletir o impacto positivo dos investimentos no setor GNL, ainda revela um desempenho tímido do resto da economia. As eleições gerais a 15 de outubro provavelmente resultarão num início de ano mais lento em 2020, devido à formação de um novo governo, ao passo que o orçamento geral do governo é normalmente aprovado em dezembro do ano anterior, e deverá ser discutido no parlamento no final do primeiro trimestre de 2020.»

Dada a probabilidade de as pressões fiscais continuarem a moldar a economia, é razoável esperar que se deposite uma maior confiança no setor privado quanto à recuperação da economia. Mesmo que as taxas de juro baixassem a um ritmo rápido, demoraria algum tempo até que tivessem um impacto positivo no nível de procura agregada. A elevada dependência da produtividade da agricultura de subsistência de cerca de 70% dos lares moçambicanos reduz a eficácia da flexibilização monetária na recuperação do PIB a curto prazo.»

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de setembro de 2019 foram recolhidos em 12-25 setembro de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).