

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 AOUT 2020 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

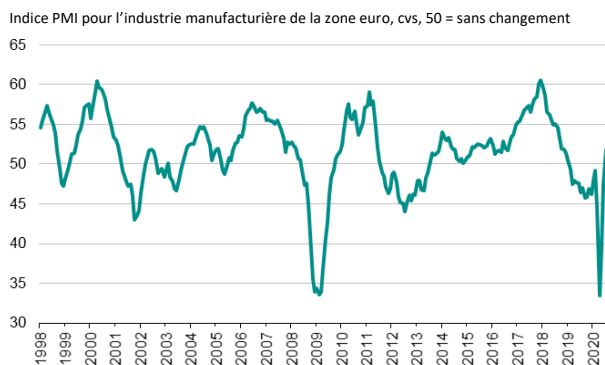
Le secteur manufacturier de la zone euro renoue avec la croissance en juillet

Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est redressé de 47,4 en juin à 51,8 (estimation Flash : 51,1).
- La production et les nouvelles commandes ont augmenté en juillet.
- Le fort recul de l'emploi s'est poursuivi, les entreprises continuant de fonctionner en deçà de leurs capacités.

Données recueillies du 13 au 24 juillet

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Source: IHS Markit.

La poursuite de la reprise de la production et de la demande, résultant de la levée progressive des restrictions sur l'activité économique imposées dans le cadre de la lutte contre le coronavirus, a entraîné la première croissance du secteur manufacturier de la zone euro depuis un an et demi en juillet. Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI® final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est

redressé de 47,4 en juin à 51,8, dépassant ainsi sa dernière estimation flash.

Bien que modérée, cette amélioration de la conjoncture est la première signalée depuis février 2019. Les données sectorielles mettent en outre en évidence le caractère généralisé de l'expansion. Des trois sous-secteurs étudiés c'est par ailleurs celui des biens de consommation qui a affiché les meilleures performances, enregistrant en outre sa plus forte croissance depuis plus d'un an et demi.

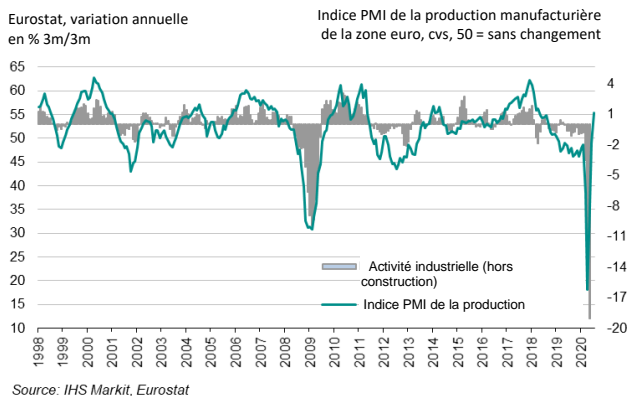
Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (juillet)

| | | |
|-----------|---------------------|----------------------|
| Espagne | 53,5 | Plus haut de 27 mois |
| Autriche | 52,8 | Plus haut de 19 mois |
| France | 52,4 (flash à 52,0) | Plus haut de 22 mois |
| Italie | 51,9 | Plus haut de 25 mois |
| Allemagne | 51,0 (flash à 50,0) | Plus haut de 19 mois |
| Grèce | 48,6 | Plus bas de 2 mois |
| Pays-Bas | 47,9 | Plus bas de 4 mois |

Note : les données relatives à l'Irlande seront publiées le 4 août

A l'exception de la Grèce et des Pays-Bas, les indices PMI indiquent une expansion dans tous les pays couverts par l'enquête en juillet.

C'est l'Espagne qui s'est inscrite en tête du classement des pays par niveau d'indice PMI, son secteur manufacturier enregistrant en outre sa plus forte expansion depuis plus de deux ans. Si la croissance a été plus faible en France et en Autriche, elle a néanmoins affiché un rythme soutenu, tandis qu'elle est restée modérée en Allemagne et en Italie.



La reprise du secteur manufacturier de la zone euro observée en juillet a résulté des retours à la hausse de la production et des nouvelles commandes. La production a en effet augmenté pour la première fois depuis le début de l'année 2019, à un rythme par ailleurs soutenu, tandis que les fabricants ont signalé la première augmentation de leurs carnets de commandes depuis près de deux ans, le taux d'expansion atteignant en outre son plus haut niveau depuis le début de l'année 2018.

Les données de l'enquête indiquent une hausse de la demande tant sur les marchés intérieurs que sur les marchés internationaux en juillet. Les nouvelles commandes à l'export* ont enregistré leur première hausse depuis septembre 2018, le taux d'expansion restant toutefois modéré et nettement inférieur à celui de volume global des nouvelles commandes.

Malgré la reprise de la production et de la demande, les entreprises manufacturières ont continué de fonctionner en dessous de leur capacité, comme en témoigne le vingt-troisième repli mensuel consécutif du travail en cours. La baisse des arriérés de production observée en juillet n'a toutefois été que modérée. L'emploi a quant à lui reculé pour un quinzième mois consécutif, le taux de suppression de postes restant marqué et élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

Les fabricants ont de nouveau préféré puiser dans leurs stocks d'achats existants pour assurer leur production. Les stocks d'intrants ont ainsi enregistré leur plus fort recul depuis six mois, tendance fréquemment attribuée à la hausse des besoins en production et la baisse de l'activité achats. Cette dernière a en effet diminué pour un vingtième mois consécutif, à un rythme toutefois nettement plus faible qu'en juin.

De même, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement ont en partie découragé les entreprises manufacturières à augmenter le volume de leurs achats. De fait, les données de l'enquête indiquent une sixième hausse mensuelle consécutive des délais de livraison, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se repliant toutefois à son plus faible niveau au cours de cette période.

Sur le front des prix, les pressions déflationnistes se sont maintenues dans le secteur manufacturier de la zone euro en juillet. Les prix des achats ont en effet diminué pour un quatorzième mois consécutif, le taux de déflation affichant toutefois son plus faible niveau depuis plus d'un an. Les fortes pressions concurrentielles et la faiblesse persistante de la demande ont conduit les fabricants à réduire de nouveau leurs tarifs. Les prix de vente ont cependant affiché une baisse marginale, la plus faible depuis août 2019.

Enfin, les perspectives d'activité ont continué de s'améliorer en juillet pour afficher leur plus haut niveau depuis janvier, les entreprises espérant que le rebond de la production et des nouvelles commandes récemment observé favorise une reprise économique généralisée. Ce sont les fabricants italiens qui ont affiché le plus haut degré de confiance en juillet et les fabricants grecs et français l'optimisme le plus faible.

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Le secteur manufacturier de la zone euro a entamé le troisième trimestre sur une note très positive, la production enregistrant en effet sa plus forte hausse depuis plus de deux ans en juillet, portée par un rebond encourageant de la demande. De fait, les nouvelles commandes ont augmenté à un rythme plus soutenu que la production en juillet, tendance laissant anticiper une poursuite de la croissance des niveaux d'activité dans les usines de la zone euro en août. La hausse des carnets de commandes a également contribué à un regain de confiance dans le secteur, celle-ci retrouvant en juillet un niveau conforme au pic atteint en janvier dernier, soit avant la pandémie.

Les données sur l'emploi demeurent toutefois préoccupantes, d'autant que la santé du marché du travail jouera, à n'en pas douter, un rôle déterminant dans la reprise économique de la région. Si le taux de suppression de postes a fléchi et affiché son plus bas niveau depuis mars dernier, il reste parmi les plus élevés depuis 2009. La crise du Covid-19 ayant provoqué une chute désastreuse des bénéfices de très nombreuses entreprises, celles-ci cherchent en effet à réduire leurs coûts alors même que la hausse du chômage, la précarité de l'emploi, les risques de deuxième vagues de contamination et les mesures de distanciation physique actuellement en place ne manqueront pas d'entraver la reprise.

Les chiffres des prochains mois seront donc déterminants et permettront d'établir si le récent rebond de la demande pourra se consolider, tendance qui permettrait aux entreprises de regagner le terrain perdu et de ralentir les mesures de réduction des coûts. »

-Fin

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juillet 2020 a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

| Indice | Différence moyenne | Différence moyenne absolue |
|--|--------------------|----------------------------|
| Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière | 0.0 | 0.1 |

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).