

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 JANVIER 2020 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

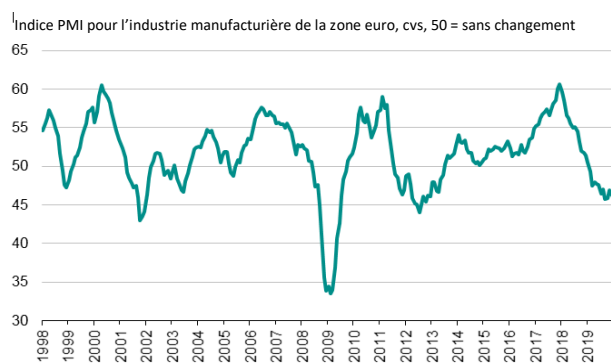
La contraction du secteur manufacturier de la zone euro s'est renforcée en décembre

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est replié de 46,9 en novembre à 46,3 (estimation Flash : 45,9).
- Les replis de la production et des nouvelles commandes se sont accélérés en décembre.
- Les excédents de capacité ont entraîné une nouvelle contraction de l'emploi.

Données recueillies du 5 au 16 décembre

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Source: IHS Markit.

Après avoir atteint un plus haut de trois mois en novembre, l'Indice PMI[®] final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est replié en décembre. Fléchissant de 46,9 à 46,3, il s'inscrit sous la barre du 50,0 du sans changement pour un onzième mois consécutif, mais affiche un niveau légèrement supérieur à sa dernière estimation Flash (45,9). A 46,4, la moyenne de l'indice pour le quatrième trimestre reste par ailleurs

inchangée par rapport au plus bas de près de sept ans enregistré au trimestre précédent, soulignant ainsi la faiblesse persistante de la conjoncture dans l'industrie manufacturière de la zone euro.

A l'échelon sectoriel, la conjoncture s'est dégradée dans les secteurs des biens intermédiaires et des biens d'équipement, les indices PMI de ces deux sous-secteurs continuant de signaler de fortes contractions en décembre. En revanche, celui des biens de consommation a enregistré une croissance marginale pour la première fois depuis août.

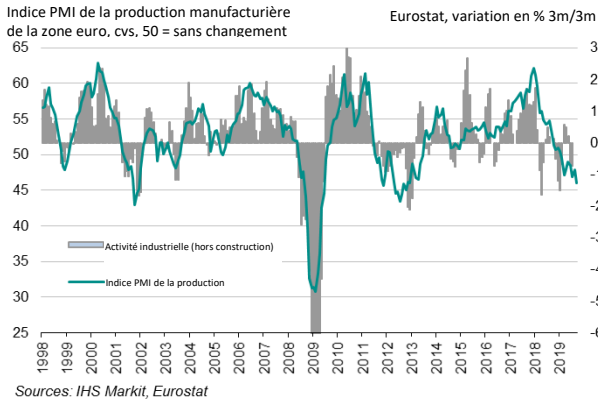
Classement des pays par niveau d'Indice PMI[®] manufacturier (décembre)

Grèce	53,9	Plus bas de 2 mois
France	50,4 (flash à 50,3)	Plus bas de 3 mois
Irlande	49,5	Plus bas de 3 mois
Pays-Bas	48,3	Plus bas de 80 mois
Espagne	47,4	Plus bas de 2 mois
Italie	46,2	Plus bas de 80 mois
Autriche	46,0	Inchangé
Allemagne	43,7 (flash à 43,4)	Plus bas de 2 mois

Les performances des entreprises manufacturières se sont dégradées dans la quasi-totalité de la région en décembre, l'indice PMI affichant un repli dans sept des huit économies étudiées, tandis qu'il est resté inchangé par rapport à novembre en Autriche.

L'Allemagne s'est de nouveau inscrite en queue du classement des pays par niveau d'indice PMI, tandis que l'Italie et les Pays-Bas ont enregistré leur plus forte contraction depuis plus de six ans et demi. La croissance s'est en revanche poursuivie à un rythme

soutenu en Grèce tandis qu'elle est restée marginale en France.



Les volumes de l'activité et des ventes ont de nouveau fortement diminué en décembre. La production manufacturière de la zone euro a en effet reculé pour un onzième mois consécutif, le taux de contraction affichant, comme en septembre, son plus haut niveau depuis quatre-vingt-un mois, tandis que la baisse des nouvelles commandes s'est accélérée au cours du mois, ce malgré le plus faible recul des exportations observé depuis le début de l'année.

La baisse de la demande a permis aux fabricants de réduire leurs arriérés de production au cours du mois. Le volume du travail en cours a ainsi reculé pour un seizième mois consécutif le taux de contraction se redressant en outre par rapport à novembre et affichant un niveau élevé. Les excédents de capacité mis en évidence par les derniers résultats de l'enquête ont par ailleurs incité les fabricants à supprimer des postes. L'emploi a ainsi reculé pour un huitième mois consécutif en décembre, le taux de contraction atteignant son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données en 2013. Conformément à la tendance récemment observée, c'est en Allemagne que les répondants ont signalé les plus fortes destructions d'emplois tandis que les effectifs ont fortement augmenté en Grèce et qu'ils sont restés stables en France.

La détérioration générale de la conjoncture dans l'industrie manufacturière de la zone euro se reflète également dans les reculs de l'activité achats et des stocks des fabricants. Le volume des achats a en effet diminué pour un treizième mois consécutif tandis que les baisses des stocks d'achats et des stocks de produits finis se sont poursuivies en décembre.

La faiblesse de la demande en intrants s'est traduite par une diminution des délais de livraison au cours du mois, la dixième mensuelle consécutive. Le taux d'amélioration de la performance des fournisseurs s'est en outre redressé à un niveau historiquement élevé en fin d'année.

Reflétant ces faibles tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les prix des achats ont en outre diminué pour un septième mois consécutif en décembre. Bien que se repliant à son plus faible niveau depuis septembre, le taux de déflation reste élevé, tendance ayant par ailleurs permis aux fabricants de réduire leurs prix de vente. Les dernières données de l'enquête mettent en effet en évidence une nouvelle baisse des tarifs en décembre, prolongeant ainsi la période de repli amorcée en juillet.

Enfin, l'optimisme des fabricants s'est de nouveau renforcé en fin d'année 2019. Après avoir chuté à un creux de plus de six ans et demi en août, le degré de confiance s'est redressé à un plus haut de six mois en décembre. Les perspectives d'activité se sont en outre améliorées dans l'ensemble de la région, à l'exception de la France et de la Grèce.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Le secteur manufacturier de la zone euro a terminé l'année 2019 sur une note très décevante, l'enquête de décembre mettant en évidence le plus fort repli de l'activité manufacturière depuis 2012. Les dernières données PMI préfigurent ainsi une baisse de la production industrielle de l'ordre de 1,5 % au quatrième trimestre, ces mauvaises performances risquant de peser fortement sur la croissance économique globale de la région.

Si la confiance des fabricants s'est légèrement renforcée au cours du mois, le nouveau repli des nouvelles commandes observé en décembre compromet les chances de reprise prochaine de l'activité, les entreprises signalant en effet l'une des plus fortes baisses de leurs ventes de ces sept dernières années. Afin de diminuer leurs coûts et leur capacité opérationnelle, les fabricants ont eu recours à des réductions de stocks et d'effectifs.

Ces mesures de limitation des coûts se sont répercutées sur la demande de biens intermédiaires et d'équipement, celle-ci ayant de nouveau fortement chuté au cours du mois.

Seul le sous-secteur des biens de consommation a enregistré une hausse de la demande en décembre, continuant ainsi de soutenir l'économie de la région, au bord de la récession depuis plusieurs mois. Maintenir une croissance économique malgré la sévérité de la contraction dans le secteur manufacturier représente par conséquent un défi majeur pour la zone euro à l'aube de la nouvelle année. »

-Fin

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de décembre 2019 a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).