

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Wereldwijde COVID-19-crisis leidt tot grootste teruggang Nederlandse industrie in 11 jaar

HOOFDPUNTEN

Laagste PMI sinds mei 2009

Opnieuw forse daling productieomvang en aantal nieuwe orders

Negatieve toekomstverwachtingen leiden tot aanhoudend banenverlies

Gegevensverzameling vond plaats tussen 12 - 20 mei

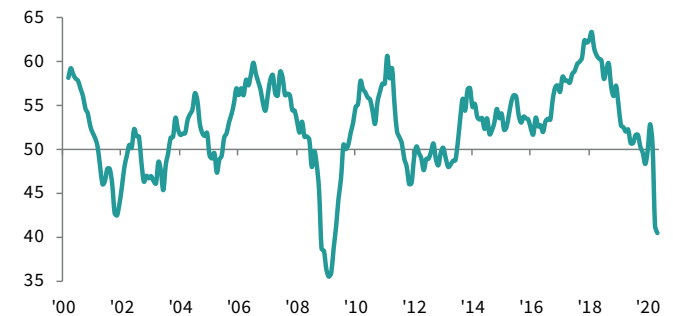
Uit de laatste PMI® gegevens van NEVI en IHS Markit blijkt dat de COVID-19-pandemie opnieuw heeft geleid tot een teruggang in de Nederlandse productiesector. De verslechtering van de bedrijfsomstandigheden was de grootste sinds mei 2009 met wederom forse dalingen in zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders. Het daaruit volgende banenverlies was het grootste in meer dan tien jaar en de toekomstverwachtingen voor de productie voor het komende jaar waren voor de tweede maand op rij negatief.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 41.3 in april naar 40.5 in mei, wat wijst op een aanzienlijke verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. De hoofdindex was bovendien het laagst sinds het hoogtepunt van de wereldwijde financiële crisis in mei 2009.

De belangrijkste oorzaak voor de verslechtering van de bedrijfsomstandigheden was de verdere daling van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders. De productieomvang daalde in het op een na hoogste tempo ooit en de afname van het aantal nieuwe orders - de derde op rij - was een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek meer dan twintig jaar geleden. Er zijn aanwijzingen dat dit het gevolg was van de zwakke klantvraag door de COVID-19-pandemie. Ook het aantal nieuwe exportorders liet een van de grootste dalingen zien sinds het begin van dit onderzoek.

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Als gevolg van de duidelijk kleinere verkoopvolumes verkleinden de bedrijven hun personeelsbestanden in mei opnieuw, en wel in de op een na grootste mate in bijna elf jaar. Tegelijkertijd werden de achterstanden opnieuw verkleind. De daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was kleiner dan in april, maar bleef een van de grootste in meer dan zeven jaar.

De zwakke vraag leidde tot een verdere afname van de inkoopactiviteiten. De hoeveelheid ingekocht materiaal daalde in de grootste mate sinds april 2009. Als gevolg hiervan was de voorraad ingekochte materialen voor de eerste keer sinds februari kleiner en deze daling was de grootste in zeven jaar.

Op het prijsfront nam de kostendruk voor de tweede achtereenvolgende maand af en deze deflatie was de grootste sinds april 2016. De respondenten schreven de daling over het algemeen toe aan de lagere grondstof- en olieprijsen. Pogingen om de verkoop te stimuleren en nieuwe orders binnen te halen, resulteerden in een daling van de verkoopprijzen in mei. Deze daling was fors en de grootste sinds november 2009.

De productievoorzichten voor de komende twaalf maanden waren voor de tweede maand op rij negatief. De bedrijven maakten melding van aanzienlijke onzekerheid over de COVID-19-pandemie en bezorgdheid over een wereldwijde recessie. De verwachtingen waren echter iets minder pessimistisch dan in april.

COMMENTAAR

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex over mei wijst op een verdere daling van de industriële productie als gevolg van de coronacrisis. Ook het aantal nieuwe orders nam opnieuw scherp af. Zowel de productie als het aantal nieuwe orders daalden wel iets minder snel dan in april. De algehele index is verder gedaald door een scherpe afname van inkoop en ingekochte voorraad.

Veel ondernemers geven aan tijdelijke banen te hebben geschrapt om kosten te besparen. Aangezien de orderportefeuilles verder zijn geslonken en het aantal nieuwe orders verder afneemt, is het de vraag of de industrie de bodem al bereikt heeft. Wel zijn ondernemers iets minder pessimistisch over de komende twaalf maanden. Sommige bedrijven, zoals producenten van verpakkingen voor consumentengoederen, kunnen in juni waarschijnlijk profiteren van de verlichting van ‘lockdowns’ in binnen- en buitenland. Maar de vraag naar kapitaalgoederen zal naar verwachting de komende maanden nog zwak blijven.”

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.
Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.
T: +31 (0)88 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

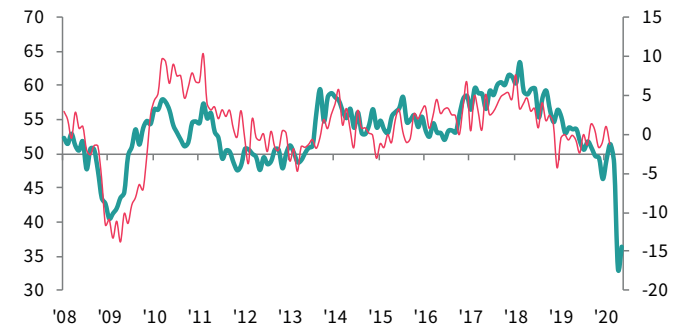
IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiëntie verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

CONTACT

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

NEVI

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9931
katherine.smith@ihsmarkit.com

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdingex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor mei 2020 werden verzameld van 12 - 20 mei 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).