

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 juillet 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Le secteur des services français a amorcé une reprise en juin

POINTS CLÉS

Première hausse de l'activité depuis février dans le secteur des services français

Ralentissement de la contraction du volume des nouvelles affaires

Perspectives d'activité s'orientant à la hausse en juin

Données recueillies du 12 au 25 juin

Les dernières données PMI ont signalé la première croissance de l'activité depuis quatre mois en juin chez les prestataires de services français, tendance reflétant les premiers signes d'une reprise après trois mois de contraction marquée du secteur des services sur fond de mesures de confinement destinées à endiguer l'épidémie de coronavirus. L'activité a progressé en dépit d'une faiblesse prolongée de la demande, le recul des nouvelles affaires s'étant en effet poursuivi au cours du mois, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en mai. Parallèlement, l'indice des perspectives d'activité à douze mois s'est redressé pour s'établir plus fermement en territoire positif, de nombreuses entreprises espérant la fin prochaine de la crise de Covid-19.

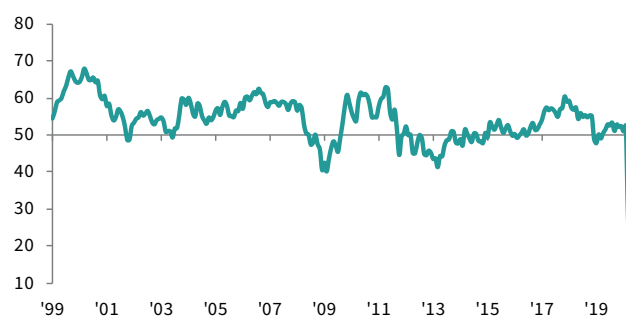
L'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est redressé de 31,1 en mai à 50,7 et signale ainsi une légère reprise du secteur des services français en juin après les forts replis de l'activité enregistrés au cours des trois mois précédents, de nombreuses entreprises interrogées ayant indiqué avoir repris leurs activités après la mise œuvre des mesures de déconfinement. Cette faible croissance s'est appuyée, de manière prédominante, sur les secteurs « intermédiation financière » et « locations & autres services aux entreprises ». La contraction s'est en revanche prolongée dans le secteur « hôtels & restaurants ».

Le rebond de l'activité s'est produit en dépit d'un nouvel affaiblissement de la demande en juin, le volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français ayant en effet reculé pour un quatrième mois consécutif. La contraction a toutefois nettement marqué le pas par rapport au mois de mai, n'affichant ainsi qu'un rythme modéré. Les répondants signalant un repli des nouveaux contrats ont fréquemment mentionné les inquiétudes liées au risque d'une deuxième vague de contamination et une certaine réticence, parmi leurs clients, à s'engager dans de nouveaux projets.

Anticipant toutefois un renforcement de la demande au fur et à mesure de la mise en œuvre des protocoles de déconfinement, les prestataires de services français se sont dits, en juin, optimistes quant à un rebond

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

de leur activité dans l'année à venir, ce pour la première fois depuis le début de la crise sanitaire en Europe. Après avoir signalé un niveau de confiance globalement neutre en mai, l'indice des perspectives d'activité à douze mois s'est en effet redressé pour s'établir nettement en territoire positif.

Parallèlement, prolongeant la tendance amorcée en mars dernier, l'emploi a continué de reculer au cours de la dernière période d'enquête. Bien que le taux de suppression de postes reste élevé, il s'est replié à son plus bas niveau depuis trois mois en juin. A l'échelon sectoriel, c'est dans le secteur « hôtels & restaurants » que la baisse des effectifs a été la plus sévère.

Les données sur les prix ont indiqué une première hausse des coûts depuis trois mois dans le secteur des services français en juin, le taux d'inflation ayant toutefois affiché un niveau seulement marginal, nettement inférieur à sa moyenne de long terme. Les entreprises interrogées ont notamment attribué l'augmentation des prix payés à une hausse des dépenses en équipements de protection individuelle.

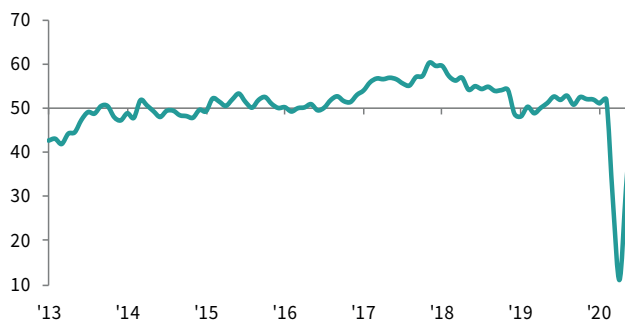
Malgré la hausse de leurs coûts, les prestataires de services français ont continué de diminuer leurs tarifs en juin, cherchant notamment à stimuler la demande. La baisse des prix facturés a toutefois ralenti par rapport au mois de mai, le taux de déflation affichant en outre son plus bas niveau depuis le début de la période de recul des prix de vente amorcée en mars.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Première hausse de l'activité depuis quatre mois dans le secteur privé français

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

A 51,7 en juin, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence une hausse modérée de l'activité dans le secteur privé français, la première après quatre mois de contraction économique amorcée en mars, lorsque l'épidémie de coronavirus et les mesures strictes de confinement qu'elle a nécessité ont entraîné une chute vertigineuse de l'activité.

Le rebond de l'activité globale a principalement reflété une croissance marquée de la production dans le secteur manufacturier, celle-ci ayant en effet enregistré en juin sa plus forte hausse mensuelle depuis février 2018. Dans le secteur des services, l'activité n'a que très légèrement augmenté par rapport au mois de mai.

Malgré un nouvel assouplissement des mesures de lutte contre la pandémie de covid-19, le repli des nouvelles affaires reçues par les entreprises du secteur privé français s'est poursuivi en juin. La contraction n'a toutefois affiché qu'un rythme modéré, son taux se repliant de façon très nette à son plus bas niveau depuis l'introduction des mesures de confinement en mars dernier. La tendance n'a toutefois pas été uniforme à l'échelon sectoriel, les nouvelles affaires ayant en effet de nouveau diminué dans le secteur des services tandis que dans le secteur manufacturier, les nouvelles commandes ont très légèrement progressé par rapport au mois précédent.

Si l'emploi a continué de reculer à un rythme soutenu dans l'ensemble du secteur privé français, le rythme des suppressions de postes a ralenti et affiché son plus bas niveau depuis mars dernier. La baisse des effectifs a en outre marqué le pas chez les fabricants comme chez les prestataires de services.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français se sont, pour la première fois depuis quatre mois, orientées à la hausse en juin. Les entreprises interrogées fondent généralement leurs prévisions de croissance sur une reprise anticipée de la demande, grâce notamment à la levée progressive des mesures de confinement.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les mesures successives de déconfinement introduites au mois de mai et au début du mois de juin ont permis aux entreprises françaises de consolider la reprise de leurs activités, comme en témoigne le retour à la croissance dans le secteur privé français en juin. Si la hausse de l'activité globale a principalement reposé sur celle de la production manufacturière, l'activité a également progressé dans le secteur des services. Les dernières données de l'enquête indiquent toutefois que de nombreux prestataires de services, dont l'activité nécessite des contacts directs (dans l'hôtellerie et la restauration notamment), continuent d'être sévèrement touchés par la crise sanitaire.

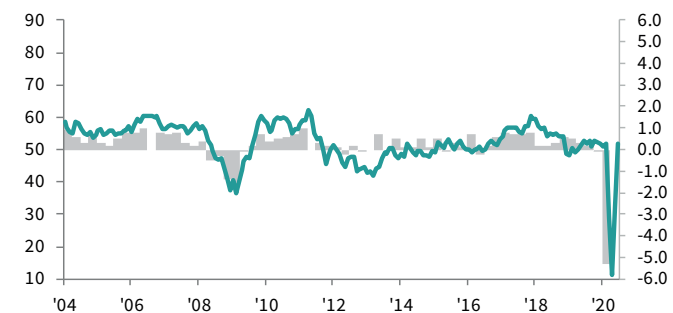
Parallèlement, une forte détérioration de la demande dans le secteur des services a entraîné une nouvelle réduction globale du volume des nouvelles affaires dans l'ensemble du secteur privé. Le rythme de la contraction a toutefois de nouveau ralenti, et si la France parvient à éviter une deuxième vague significative de contaminations, le niveau de la demande pourrait se stabiliser dans les prochains mois. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la production du secteur manufacturier et de l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de juin 2020 ont été recueillies entre le 12 et le 25 juin 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.