

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 juillet 2021 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Plus forte croissance de l'activité du secteur des services français depuis janvier 2018

POINTS CLÉS

Troisième hausse mensuelle consécutive de l'activité en juin...

... favorisée par un nouvel assouplissement des restrictions sanitaires

Intensification des tensions inflationnistes

Données recueillies du 11 au 25 juin

L'allègement des mesures sanitaires a favorisé une nouvelle hausse soutenue de l'activité en juin dans le secteur des services français, la croissance s'étant ainsi maintenue tout au long du deuxième trimestre 2021. Le taux d'expansion a en outre atteint son plus haut niveau depuis le début de l'année 2018, l'activité ayant notamment été portée par une nouvelle amélioration de la demande au cours du mois. Conséquence de l'accroissement du volume des nouvelles affaires, les affaires en attente se sont de nouveau accumulées, tendance s'étant à son tour traduite par une progression de l'emploi.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées très favorables tandis que les hausses des tarifs fournisseurs ont engendré des pressions sur les coûts des prestataires de services français, incitant ces derniers à augmenter leurs prix facturés.

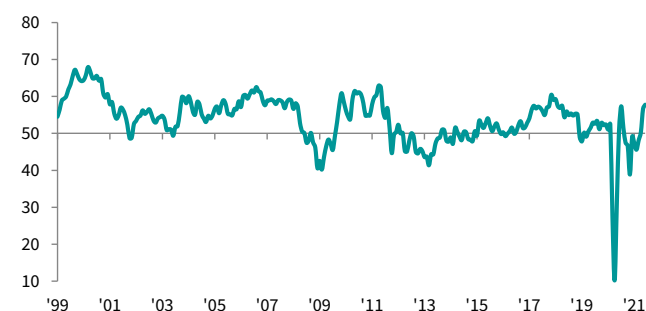
Se redressant de 56,6 en mai à 57,8, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – a atteint en juin son plus haut niveau depuis près de trois ans et demi.

Les entreprises interrogées ont fréquemment attribué la dernière hausse mensuelle de leur activité à un nouvel assouplissement des mesures sanitaires sur le territoire national. A l'échelon sectoriel, c'est dans le secteur « autres services » (dans lequel beaucoup d'entreprises sont en contact direct avec les consommateurs) que la croissance a été la plus soutenue, tandis que l'activité a continué de diminuer dans le secteur « hôtels & restaurants », celui-ci demeurant ainsi le principal frein à l'expansion globale.

La croissance de l'activité s'est appuyée sur une nouvelle hausse marquée de la demande, le volume global des nouvelles affaires ayant en effet augmenté pour un troisième mois consécutif en juin, et à son rythme le plus soutenu depuis janvier 2018. Parallèlement, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger ont progressé pour la première fois depuis février 2020.

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Dans le contexte de net raffermissement de la demande, le maintien de certaines restrictions sanitaires a toutefois pesé sur la capacité opérationnelle des entreprises de services. La hausse du volume des affaires en attente s'est effet accélérée par rapport au mois de mai, le taux d'accumulation atteignant ainsi un sommet de plus de dix ans.

L'accroissement du volume du travail en attente, conjugué au net raffermissement de la demande, a incité les prestataires de services français à recruter du personnel supplémentaire au cours de la dernière période d'enquête. Le rythme des créations de postes a en outre été soutenu, et le plus marqué depuis trois mois. A l'échelon sectoriel, la croissance de l'emploi a principalement été portée par les hausses d'effectifs observées dans les secteurs « poste & télécommunications », « location & autres services aux entreprises » et « intermédiation financière ».

Les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées très favorables en juin. Un peu plus de la moitié des entreprises interrogées anticipent en effet une hausse de leur activité dans l'année à venir, fondant généralement leurs prévisions de croissance sur une accélération attendue de la reprise économique mondiale.

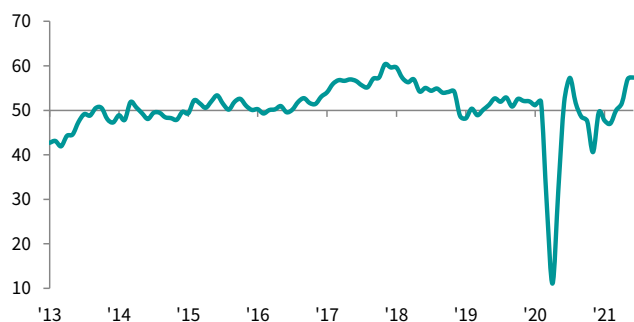
Enfin, les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une intensification des tensions sur les prix en juin. L'augmentation des tarifs fournisseurs et les pénuries de matières premières se sont en effet traduites par la plus forte inflation des coûts depuis dix-sept mois. L'environnement favorable à la demande ayant incité les prestataires de services français à répercuter cette hausse des prix payés sur leurs clients, les prix facturés ont affiché leur plus forte augmentation mensuelle depuis près de dix ans.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Plus forte hausse de l'activité globale depuis quarante et un mois en juin

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

A 57,4, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence une forte hausse de l'activité dans le secteur privé français en juin, celle-ci venant compléter le premier trimestre de croissance continue depuis la fin de l'année 2019. L'expansion s'est en outre accélérée par rapport au mois dernier (indice à 57,0 en mai) et a affiché son rythme le plus soutenu depuis près de trois ans et demi.

Conformément à la tendance observée depuis avril, l'activité a progressé dans l'ensemble du secteur privé et, pour la première fois depuis juillet 2020, c'est dans le secteur des services que le taux d'expansion a été le plus élevé. Dans le secteur manufacturier, la croissance de la production est demeurée soutenue (ce malgré un ralentissement par rapport à mai). L'assouplissement des restrictions sanitaires a au contraire favorisé une accélération de la hausse de l'activité par rapport au mois précédent chez les prestataires de services.

Le renforcement de la demande s'est poursuivi en juin dans l'ensemble du secteur privé français. Toutefois, si le volume des nouvelles affaires a augmenté à un rythme marqué dans les deux secteurs couverts par l'enquête, la croissance s'est accélérée dans celui des services mais a ralenti dans l'industrie manufacturière.

L'emploi a de nouveau progressé en juin dans l'ensemble du secteur privé français, confirmant ainsi le retour à la croissance amorcé en janvier. Le taux de création de postes s'est en outre redressé dans chacun des deux secteurs couverts, les hausses d'effectifs ayant toutefois été plus marquées chez les fabricants que chez les prestataires de services. La croissance de l'emploi n'a toutefois pas suffi à freiner l'accumulation du travail en attente dans le secteur privé français, comme en témoigne la plus forte expansion du volume des affaires en cours depuis janvier 2018.

Enfin, les tensions sur les prix se sont maintenues en juin dans l'ensemble du secteur privé français, les taux d'inflation (des prix payés et facturés) ayant en outre affiché, dans chacun des deux secteurs, leurs plus hauts niveaux depuis environ dix ans. Les hausses de prix ont toutefois été nettement plus marquées chez les fabricants que chez les prestataires de services.

*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Un nouvel assouplissement des restrictions sanitaires a, de manière prévisible, favorisé une nouvelle hausse marquée de l'activité dans le secteur des services français en juin, celle-ci venant compléter le premier trimestre de croissance continue depuis le début de la pandémie. La consommation de l'épargne accumulée pendant les périodes de confinement ainsi que l'accroissement de la capacité opérationnelle des entreprises devraient en outre permettre à l'expansion de retrouver le dynamisme nécessaire à la consolidation de la reprise.

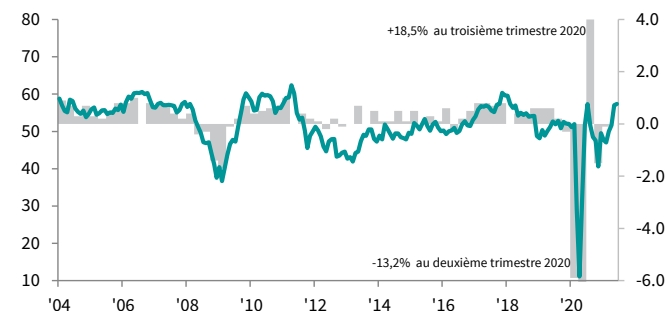
Toutefois, les très importantes perturbations des chaînes d'approvisionnement observées dans le secteur manufacturier commencent à s'étendre au secteur des services, des hausses de tarifs fournisseurs et les pénuries de matières premières ayant en effet donné lieu à une accélération de l'inflation des coûts en juin. Le niveau élevé de la demande ayant permis aux prestataires de services français de répercuter cette augmentation des prix payés dans leurs tarifs, ceux-ci ont affiché leur plus fort taux d'inflation depuis près de dix ans. Ces tensions sur les prix devraient vraisemblablement se maintenir aussi longtemps que le raffermissement de la demande se poursuivra. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Joe Hayes
Senior Economist
T : +44-134-432-8099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-2072-602-234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de juin 2021 ont été recueillies entre le 11 et le 25 juin 2021.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.