

## Standard Bank Mozambique PMI™

### O PMI Moçambique de outubro aumentou para o valor mais alto dos últimos quatro meses

#### Principais conclusões

A produção cresceu pela primeira vez desde julho

Houve uma aceleração do crescimento de novas encomendas

Os prazos de entrega pioraram devido a atrasos no transporte de mercadorias

Os dados foram recolhidos em 12 - 26 outubro de 2021.

Os dados do inquérito PMI™ de outubro indicam um fortalecimento das condições das empresas na economia moçambicana, uma vez que as novas encomendas deram origem a um crescimento renovado da produção e à contratação de um maior número de pessoal. No entanto, os relatos de interrupções na cadeia de fornecimento aumentaram e resultaram no primeiro prolongamento dos prazos de entrega desde agosto de 2020, enquanto que os preços mais elevados das matérias-primas colocaram uma maior pressão nos custos de aquisição das empresas.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Cifrando-se em 52,1 no mês de outubro, o PMI serviu de indicador de uma melhoria moderada do estado da economia do setor privado, sendo ainda maior do que a registada em setembro (50,4). O registo também foi o mais alto dos últimos quatro meses e um dos maiores registados nos últimos seis anos.

O número de novas encomendas aumentou pelo segundo mês consecutivo em outubro, impulsionado pela contínua recuperação da procura por parte dos clientes após as medidas relacionadas com a pandemia. O ritmo de crescimento sofreu uma aceleração em relação a setembro, mantendo-se sólido de uma forma geral.

Como consequência, os níveis de produção aumentaram pela primeira vez em três meses, tendo continuado a existir uma modesta aceleração do emprego. Por sua vez, este aspeto ajudou as empresas a cumprirem a procura, embora a ligeira quebra nos atrasos sugira que a capacidade de manobra

#### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

tenha sido reduzida.

Embora a atividade tenha aumentado em quatro dos cinco setores gerais monitorizados da economia, registou-se uma diminuição acentuada do fabrico. A produção foi novamente afetada por um baixo número de encomendas e por dificuldades de aquisição de meios de produção devido a problemas com as cadeias de abastecimento globais.

Os problemas relacionados com o fornecimento contribuíram para a desaceleração da chegada de meios de produção no início do quarto trimestre. Isto significou um prolongamento geral dos prazos de entrega pela primeira vez em mais de um ano, embora esta situação se tenha sentido de forma ligeira.

O aumento do preço das matérias-primas deu origem a um aumento significativo dos custos de aquisição durante o mês de outubro, o mais rápido desde o mês de junho. Entretanto, os esforços de aumento do pessoal levaram a uma subida acentuada dos custos de mão-de-obra durante quase dois anos.

Embora os custos mais elevados e a procura cada vez maior tenham originado um aumento dos preços médios cobrados nas empresas moçambicanas, a taxa de inflação abrandou, sendo apenas modesta. A aceleração foi parcialmente compensada por promoções de vendas em algumas empresas.

As expectativas empresariais para o próximo ano permaneceram sólidas durante o mês de outubro, sendo que cerca de 65% do painel de inquiridos previram o aumento dos níveis de produção. Mais uma vez, esta situação refletiu a esperança na recuperação da pandemia, originando projeções de crescimento da procura e de uma maior atividade relacionada com as contratações.



## Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

«O PMI do Standard Bank verificou uma aceleração em outubro para 52,1 em comparação com 50,4 do mês de setembro e após a descida para 47,9 de agosto. Mantendo-se acima da média da série e do valor de referência de 50 pelo segundo mês consecutivo, o PMI sugere que a economia continua a recuperar o seu crescimento no início do quarto trimestre, suportada por um aumento da produção.

«O índice de produção subiu para 51,8 em outubro, contrastando com os níveis abaixo do valor de referência de 50 em setembro e agosto. Tal poderá refletir um impacto positivo do alívio das medidas de restrição referentes à pandemia. A média de infeções diárias por COVID-19 continuou a descer no mês de outubro, chegando a quase 20 casos por dia, em comparação com um pico recente de 1423 casos por dia registados em julho, no epicentro da terceira vaga. Esta

situação permitiu o alívio das medidas de restrição que, por sua vez, deu origem a um aumento dos horários de funcionamento e à dispensa de rotação de funcionários públicos, entre outras medidas, válidas até 20 de dezembro.

«A campanha de vacinação contra a COVID-19 iniciou a sua terceira fase a 20 de outubro a nível nacional, com o objectivo de abranger 7 milhões de pessoas com idades compreendidas entre os 30 e os 49 anos em áreas urbanas e 50 anos ou mais em áreas rurais. Desde o início da vacinação em março, 2 milhões de pessoas foram totalmente vacinadas. Devido ao acesso limitado às vacinas, a previsão de 17 milhões de pessoas vacinadas espera-se que seja alcançada apenas no próximo ano.»

## Contacto

### Standard Bank

Economista-chefe  
Fáusio Mussá  
T: +258 215 01 012  
[fausio.mussa@standardbank.co.mz](mailto:fausio.mussa@standardbank.co.mz)

Public Relations & Communication  
Inercio Pene  
T: +258 843 124 994  
[inercio.pene@standardbank.co.mz](mailto:inercio.pene@standardbank.co.mz)

### IHS Markit

David Owen  
Economist  
T: +44-1491-461-002  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 12 - 26 outubro de 2021.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

### Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

### Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).