

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 2 de Septiembre de 2019

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El crecimiento de la producción se mantiene en agosto

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción sube por segundo mes consecutivo...

...a pesar de la nueva caída de las ventas

El incremento de las compras de insumos y el empleo se ralentiza

Aunque el sector industrial colombiano se siguió expandiendo, se observaron señales evidentes de una desaceleración generalizada, ya que todos los componentes del PMI, salvo uno, cedieron en agosto. El incremento más débil de la producción, las compras de insumos y el empleo contrastaron claramente con la importante contracción de los nuevos pedidos, los inventarios de productos finales y los pedidos atrasados. Al mismo tiempo, los costos de los insumos y la inflación de los precios de producción disminuyeron, mientras que la confianza empresarial, medida por las expectativas de producción a doce meses, se deterioró con respecto a la cifra de julio.

El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector de la manufactura en Colombia de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se ubicó en 50,3 puntos en agosto, lo que marcó la segunda mejoría consecutiva del sector. A pesar de ello, el índice cayó desde 51,5 puntos en julio y permaneció por debajo del promedio a largo plazo de 50,9 puntos.

Según la información recabada en el marco de la encuesta, la debilidad de la demanda tanto nacional como extranjera lastro las ventas en agosto. Tras el repunte experimentado en julio, los pedidos de fábrica cayeron en agosto, aunque de forma marginal en términos generales.

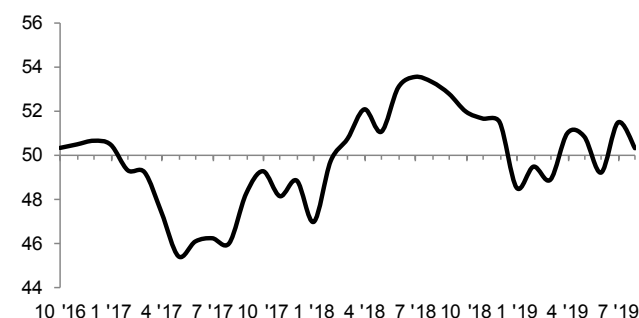
La capacidad adicional existente se tradujo en un nuevo descenso de los negocios pendientes, ya que los recursos disponibles se destinaron a completar los trabajos por terminar.

Por otro lado, aunque los industriales volvieron a incrementar la producción, la tasa de expansión se suavizó con respecto al máximo en diez meses de julio hasta describir un ritmo moderado. Los encuestados que experimentaron un aumento de la producción destacaron el incremento de las materias primas disponibles y la mejora de la productividad. Sin embargo, el repunte se vio limitado por la debilidad de la demanda.

En agosto, se intensificaron las compras de insumos, en un intento de

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



algunos industriales por reabastecer los inventarios. A pesar de ceder marginalmente con respecto a la cifra de julio, el ritmo de crecimiento fue sólido desde un punto de vista histórico.

En lo que respecta al empleo, las empresas contrataron personal adicional en previsión de las próximas jubilaciones y los esfuerzos por impulsar las ventas. Con todo, el ritmo de crecimiento de los puestos de trabajo fue marginal e inferior al observado en julio.

En el frente de los inventarios, tanto los insumos como los bienes finales cayeron a mitad del tercer trimestre, siendo el descenso de estos últimos tan solo marginal tras avanzar de forma notable en julio. Así, las existencias de materias primas cedieron por cuarto mes consecutivo, si bien a un ritmo más lento.

Por su parte, la inflación del precio de los insumos se moderó hasta alcanzar un mínimo en cuatro meses, aunque la subida de los costos volvió a ser marcada en el contexto de los datos históricos de la encuesta. En este sentido, los participantes mencionaron de forma mayoritaria la tasa de cambio desfavorable entre el COP y el USD.

Por el contrario, los precios de los productos subieron moderadamente en agosto y a un ritmo inferior la tendencia, y la inflación también disminuyó con respecto a la cifra de julio.

En cuanto al futuro, las previsiones de un aumento de las exportaciones, el repunte de la demanda, las campañas publicitarias y el lanzamiento de nuevos productos respaldaron el optimismo en relación con las perspectivas de la producción a doce meses. Asimismo, el nivel total de confianza empresarial fue sólido en comparación con el promedio de la serie, a pesar de ser inferior al alcanzado en julio.

Por último, las obras en las carreteras y los cierres de algunas vías, junto con los problemas en las aduanas y la escasez de algunas materias primas en manos de los proveedores ampliaron los plazos de entrega de los insumos. De este modo, el deterioro del desempeño de los proveedores se aceleró con respecto a la lectura de julio.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Los datos para el PMI en agosto muestran que si bien la industria manufacturera sigue creciendo no lo está haciendo al ritmo pujante al que lo hizo en 2018. Las cifras del Dane, el organismo oficial de estadísticas, confirman esta situación: durante el segundo trimestre del año el sector apenas creció un 0.6% frente al 4.6% observado en el mismo período un año antes. Lamentablemente el país se suma así a los pobres resultados que se observan en la actividad manufacturera mundial que a raíz, entre otros factores, de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, se ha constituido en el principal factor de desaceleración global.

Otro de los elementos que se puede observar en los resultados de la encuesta, es el problemático resultado de los márgenes de la industria. En efecto, cuando se compara el indicador de precios de insumos con el de productos se encuentra que en los últimos cinco meses los primeros han crecido a tasas más altas que los segundos. Sin duda el comportamiento de la devaluación tiene que ver con esta situación al haberse registrado el pasado mes de agosto la más alta tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar en nuestra historia.

Muy seguramente la pérdida en los márgenes también explica el pobre desempeño industrial en este año”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de agosto de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 21 de agosto de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.