

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 novembre 2020 - 09H30 heure française (08H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Plus forte contraction de l'activité dans le secteur français de la construction depuis cinq mois

POINTS CLÉS

Fort repli de l'activité en octobre

Accélération de la baisse des nouveaux contrats

Nouveau recul de l'emploi

Données recueillies du 12 au 30 octobre

Les données PMI d'octobre mettent en évidence un recul marqué de l'activité du secteur français de la construction, le taux de contraction s'étant fortement redressé par rapport à septembre. Ce repli de l'activité s'est accompagné d'une accélération de la baisse des nouveaux contrats, la résurgence de l'épidémie de coronavirus ayant contribué à une nouvelle détérioration de la demande. Parallèlement, cette forte dégradation de la conjoncture a conduit les entreprises à réduire leurs effectifs pour la première fois depuis quatre mois.

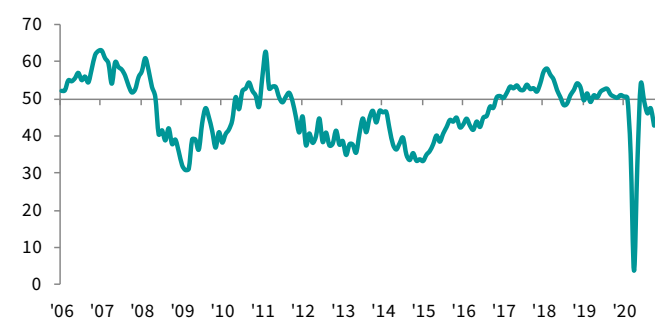
Chutant de 47,3 en septembre à 42,7, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale de nouveau un fort repli de l'activité en octobre, le taux de contraction s'étant en outre redressé à un plus haut de cinq mois. Les répondants à l'enquête attribuent cette nouvelle baisse de leur activité à la progression des nouveaux cas de Covid-19 et à l'affaiblissement de la demande qui en a résulté.

L'activité a fortement reculé dans les trois sous-secteur étudiés en octobre. En baisse pour un huitième mois consécutif, ce sont les constructions de logements qui ont enregistré le plus fort repli, le taux de contraction ayant atteint son plus haut niveau depuis mai dernier. Le recul de l'activité s'est également accéléré dans le sous-secteur des constructions industrielles et commerciales, son rythme atteignant un sommet de cinq mois, tandis qu'il a légèrement ralenti dans le sous-secteur des travaux publics et d'infrastructure.

Prolongeant la tendance amorcée il y a huit mois, le nombre de nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises a de nouveau diminué en octobre. Le taux de contraction est en outre élevé, s'étant redressé à son plus haut niveau depuis mai

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

dernier, la recrudescence des cas de Covid-19 ayant contribué à la dégradation de la demande.

L'accélération de la baisse de l'activité a conduit les entreprises à réduire leurs effectifs en octobre, mettant fin à la période de croissance amorcée en juillet après la levée des mesures de confinement en France. La baisse de l'emploi enregistrée au cours du mois a en outre affiché un rythme élevé, le taux de suppression de postes ayant atteint son plus haut niveau depuis cinq mois.

Les entreprises de BTP ont de nouveau réduit leurs achats de matériaux de construction au début du quatrième trimestre. Bien qu'élevé, le taux de contraction s'est replié par rapport à septembre et affiche un niveau inférieur à la moyenne enregistrée depuis le début de l'année.

Parallèlement, les délais de livraison d'intrants se sont de nouveau fortement allongés en octobre, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant toutefois replié à son plus faible niveau depuis mars, soit avant l'intensification de la crise sanitaire en France.

Les prix des achats des entreprises de BTP françaises ont continué d'augmenter en octobre, le taux d'inflation s'étant toutefois replié à un plus bas de six mois.

Enfin, les perspectives d'activité se sont de nouveau détériorées en octobre, le degré de pessimisme ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis avril. Les entreprises interrogées anticipant une baisse de leur activité au cours des douze prochains mois craignent notamment de nouvelles perturbations relatives à la pandémie de Covid-19.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'instauration de couvre-feux visant à endiguer l'épidémie de coronavirus dans certaines régions de France a entraîné une accélération du repli de l'activité dans le secteur de la construction en octobre. La détérioration de la demande s'est en outre intensifiée, conduisant les entreprises à réduire de nouveau leurs effectifs.

Si les derniers résultats de l'enquête révèlent une situation préoccupante, celle-ci risque de se dégrader davantage au cours des prochains mois, l'instauration d'une seconde période de confinement rendant prévisible une accélération de la contraction de l'activité. Compte-tenu de la fermeture temporaire de certaines entreprises, un nouvel affaiblissement de la demande semble en effet inévitable. Le climat d'incertitude actuelle devrait inciter de nombreux clients à différer leurs projets de construction, tendance qui risque de se répercuter sur les niveaux globaux d'activité ainsi que sur le marché de l'emploi. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données d'octobre 2020 ont été recueillies du 12 au 30 octobre.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

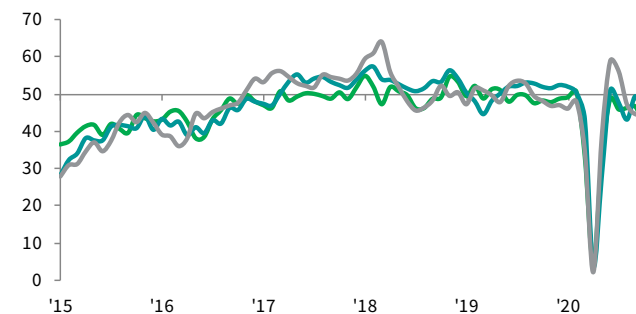
Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.