

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၁၉ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ထုတ်လုပ်မှု PMI သည် ဇူလိုင်လတွင် လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အော်ဒါသစ်များ တိုးရလာမှု ဇူလိုင်တွင် အားပျော့လာခြင်း

သို့လောင်ထားသည့် ဝယ်ကုန်များမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခြင်း

လျှပ်စစ်မ မြင့်တက်လာမှုက ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများကို မြှင့်ပေးလိုက်ခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ဇူလိုင်တွင် တိုးတက်မှု ရှိခဲ့သည်ဟု ဆိုနိုင်သော်လည်း လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဘက်စုံ အခြေအနေများ တိုးတက်မှုမှာ မတ်လမှစပြီး အနှေးဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ ယင်းအချက်မှာ လုပ်ငန်းသစ်များ၏ ပမာဏ တိုးလာမှု ပိုမိုအားနည်းလာခြင်းနှင့် နောက်ဆုံး စစ်တမ်းကာလအတွင်း လက်ကျန်စာရင်းများဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာကို ပိုမိုသတိထား ကျင့်သုံးလာမှု၏ ရောင်ပြန်ဟပ်မှု ဖြစ်ပါသည်။

ရာသီအလိုက် ညှိထားသည့် မြန်မာထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) မှာ ဇူလိုင်လ ၅၃.၀ မှ ဇူလိုင်လတွင် ၅၂.၉ သို့ နိမ့်ကျသွားလျက် လေးလအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေ ဦးမော့နိုင်မှု အနည်းဆုံး ဖြစ်ကြောင်း အချက်ပြနေသည်။

အော်ဒါသစ်များမှာ မတ်လမှစပြီး အနှေးဆုံး အရှိန်ဖြင့် တိုးလာခဲ့ပြီး ဝယ်ယူမှုများဘက်မှ ဝယ်လိုအား ပျော့လာခြင်းနှင့် ဖောက်သည်များ အကြား ဘတ်ဂျက် စည်းကမ်းများ ပိုမိုတင်းကျပ်စွာ သုံးလာခြင်းတို့မှ ထင်ဟပ်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများမှာမူ ဇူလိုင်လတွင် အားတက်ဖွယ် တိုးလာခဲ့ပြီး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ၁၅-လ အတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

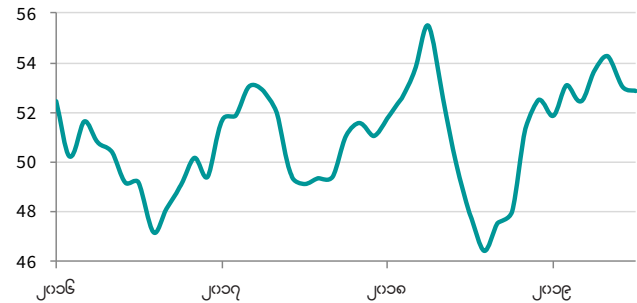
ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာပြီး လက်ကျန် ကုန်ချောများ တဟုန်ထိုး ကုန်ခမ်းလာခဲ့မှုကြောင့် ဇူလိုင်လတွင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝှမ်း လက်ကျန် အလုပ်များကို ကျဆင်းလာစေခဲ့သည်။ လက်ထဲတွင် ရှိနေသည့် (မပြီးသေးသည့်) အလုပ်များမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး လစဉ်တိုင်း လျော့ကျလာခဲ့သော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ ယင်းကာလတွင်း အနှေးဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်မှုလုပ်အပ်ချက်များ ပိုတိုးလာခြင်းက ထုတ်လုပ်သူတို့အား ဇူလိုင်လတွင် ဝန်ထမ်းများကို တိုးပြီး ခန့်ရန်စေ့ဆော်ခဲ့သည်။ လွန်ခဲ့သည့် ရှစ်လအတွင်း လစဉ်ဝန်ထမ်းသစ်များ၏ ပမာဏ တိုးလာခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သော်လည်း နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ကာလအတွင်းမှာမူ လုပ်သားသစ် တိုးခန့်မှုနှုန်းမှာ အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။

ဇူလိုင်လတွင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝှမ်း ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုများ ဆက်လက်တိုးလာခဲ့ရာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုများ အများဆုံး ဖြစ်လာသည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ဖြေပေးကြသူတို့က အော်ဒါများ တိုးလာနေခြင်းကို ဖော်ပြကြလျက် အချို့မြစ်ရပ်များတွင် ကုန်ခမ်းသွားသည့် ထည့်ကုန်များကို အစားထိုးပေးရန် လိုအပ်ခဲ့ခြင်းကို ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။ ဇူလိုင်အောက်က ငွေသားစီးဆင်းမှုနှင့် လည်ပတ်နေသည့် အရင်းအနှီးများ၏ စွမ်းဆောင်မှုကို မြှင့်တင်ရန် အားထုတ်နေသည့်ကြားမှ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများ၏ ကျဆင်းမှု အရှိန်ပိုရလာကြောင်း အချက်ပြနေပါသည်။

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရင်း IHS Markit မှ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ပူးတွဲညွှန်ကြားရေးမှူး Tim Moore က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် အော်ဒါသစ်များ တိုးရလာမှု အားပျော့လာခြင်းက ထုတ်လုပ်ရေး ပမာဏများ အခိုင်အမာ အရှိန်ရလာခြင်းကို ချေဖျက်လိုက်မှုကြောင့် ဇူလိုင်လတွင် နောက်ထပ်အရှိန်အဟုန် မသိမသာဆုံးရှုံးမှုကို ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည်။"

"စိုက်ထည့်ရန် သို့လောင်ထားသည့် ကုန်စည်များ တဟုန်ထိုး အရှိန်ဖြင့် ကျဆင်းလာမှုကို လက်ကျန် စာရင်းများဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု ပိုကောင်းလာခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု တစ်စိတ်တစ်ဒေသအားဖြင့်သာ ရင်းပြနိုင်သည့်အတွက် စိုးရိမ်စရာအချက်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ လက်တွေ့တွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ အခက်အခဲများမှာ ဇူလိုင်လတွင် ရှိမြဲရှိနေခဲ့ကြပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကာလများမှာ ပိုကြာလာလျက် အချို့ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုကို ရင်ဆိုင်နေရကြောင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က ဆက်ပြီး အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။"

"လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးတက်မှု အားပျော့လာခြင်းနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြန့်ကြာမှုများ ရှိနေသည့်တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လာမည့်တစ်နှစ်တာအတွက် ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အလားအလာအပေါ် ဆက်လက်အကောင်းမြင်လျက် ရှိနေကြကြောင်းကို နောက်ဆုံး ဒေတာက ဖော်ပြနေပါသည်။ စက်ပစ္စည်းသစ်များထဲသို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန်နှင့် စက်ရုံ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းအတွက် တိုးပြီး သုံးစွဲရန် စီမံချက်များ၏ ပံ့ပိုးမှုဖြင့် ယုံကြည်မှု အဆင့်အတန်းမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် နှစ်ဆန်းမှစပြီး အမြင့်ဆုံး နေရာမှာ ရှိနေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။"

ဆက်ဖတ်ရန်...



ပိုပြီးသင့်တော်သော ထုတ်လုပ်ရေး မဟာဗျူဟာကို ကျင့်သုံးရန် အားထုတ်မှုများမှာ ဇူလိုင်လတွင် ကုန်ကြမ်းများကို စောင့်မျှော်ခဲ့ရသည့် အချိန်များ တိုးလာခြင်းကြောင့် အဟန့်အတားဖြစ်ခဲ့ရသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး လစဉ်တိုင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါသည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ခြေပေးကြသူတို့က ပစ္စည်း ပေးသွင်းသူတို့ထံတွင် အပိုစုဆောင်းထားမှု နည်းပါးနေသည့်အကြား ကုန်ကြမ်းများကို ရှာဖွေရသည်မှာ ခက်ခဲလာနေကြောင်း ညွှန်ပြကြသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ ကြန့်ကြာလာခြင်းက ဇူလိုင်လ၏ ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်စကများကို မြှင့်တင်ရန် ဖိအားပေးလာသည်။ နောက်ဆုံးအေတာက ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ အရှိန်ပြင်းစွာဖြင့် မြှင့်တင်လာကြောင်းကို ဖော်ပြနေပြီး အဘက်ဘက်မှ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ၂၀၁၉ နှစ်ဆန်းပိုင်းမှာ မြင့်ခဲ့ရသည်ထက် များစွာမှ မြင့်မားပါသည်။ ထုတ်လုပ်သူများစွာတို့က လျှပ်စစ် ဓာတ်အားအတွက် ပေးရသည့် ငွေတောင်းခံလွှာများ မြှင့်တင်လာမှုက ၎င်းတို့၏ ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည်ဟု ထောက်ပြခဲ့ကြပါသည်။

ဤအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ရောင်းချမှုများမှာ ဇူလိုင်လတွင် အသင့်အတင့်မျှသာ တိုးလာခဲ့သည်။ စက်ရုံ ရောင်းချမှုများမှာ ကြောက်လ ဆက်တိုက် မြှင့်တင်လာခဲ့ပြီး မြှင့်တင်လာသည့် စရိတ်စကများကို ဝယ်ယူထားသည့် လွှဲဖို့ချလျက် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အမြတ်အစွန်းများကို ကာကွယ်လိုခြင်းအပေါ် ထင်ဟပ်နေပါသည်။

အနာဂတ်ဆီ မျှော်ကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ၎င်းတို့၏ တိုးတက်မှုအလားအလာနှင့်ပတ်သက်၍ အကောင်းမြင်လျက် ရှိဆဲဖြစ်ပါသည်။ ဇွန်လနောက်ပိုင်းတွင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၇ နှစ်ဆန်းမှစပြီး အခြား မည်သည့် ကာလထက်မဆို ပိုအားကောင်းခဲ့သည်။ အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ရေး ရေရှည် မဟာဗျူဟာများနှင့် ဆက်စပ်နေပြီး စက်ရုံ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်း တိုးချဲ့ရန် စီမံကိန်းချထားသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့် လုပ်ငန်းသစ် မဟာဗျူဟာ တိုးလာမည့် ဟူသော မျှော်လင့်ချက်များက ပံ့ပိုးထားခြင်းဖြစ်သည်။

PMI ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညွှန်းကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း မြင့်တက်လာခဲ့

စက်ရုံများ၏ ထုတ်လုပ်မှု

နှစ်စဉ် ထပ်တိုး% ၀ ၅ ၁၀ ၁၅ ၂၀ ၂၅



ရင်းမြစ်- IHS Markit, CSO.

ဆက်သွယ်ရန်

Table with 2 columns: Name, Title, Company, Phone, Email. Includes Tim Moore, Bernard Aw, Joanna Vickers.

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါစဉ်အတွက် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် ဖေ့နန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကုမ္ပဏီနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ပိုင်းမှာ တောက်ပခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အခြားအလယ်' ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနိုင်စွမ်းအားတို့ကို ဖြေကြားမှုများ ဖြစ်သည်- အော်ဒါပေးမှု (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြိုပြင်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြိုပြင်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် ချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတောအခါအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လအတွက် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁၂-၂၃ ရက်များအတွင်း စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (Nasdaq: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖော်ပြနိုင်စေရန်အတွက် အဓိက စက်ရုံလုပ်ငန်းများနှင့် စောင့်မျှော်မှုများအပေါ် အခြေခံသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မီဒီယံ၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖျံ့ထွက်သော အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နှစ်စဉ်အတွက် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်တန်း ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်က အညွှန်းအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တီထွင် ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖြေရှင်းချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ သက်ဆိုင်ရာကြည့်ရှုပါ။

