

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Ralentissement de la croissance de l'activité à son plus bas niveau depuis cinq mois en septembre

POINTS CLÉS

Expansion seulement modeste de l'activité en septembre.

Ralentissement de la hausse des nouvelles affaires.

Plus faible croissance de l'emploi depuis avril.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une décélération de la croissance dans le secteur des services français, l'activité n'ayant en effet enregistré qu'une hausse modeste en septembre, la plus faible depuis cinq mois. De même, l'expansion du volume des nouvelles affaires a ralenti par rapport à août et l'emploi a enregistré sa plus faible progression mensuelle depuis avril. En outre, si le volume des affaires en attente a de nouveau augmenté, la hausse observée au cours du mois n'a été que marginale.

Les données sur les prix mettent en évidence une nouvelle augmentation des prix payés, le taux d'inflation se repliant néanmoins à un creux d'un peu plus de deux ans. Cherchant à répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prestataires de services français ont relevé leurs tarifs. Les prix facturés n'ont toutefois augmenté qu'à un rythme marginal en septembre.

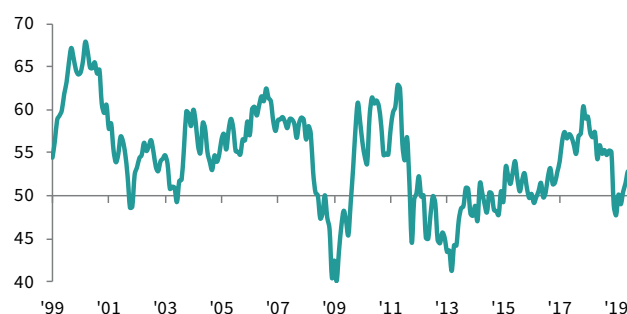
L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est replié de 53,4 en août à 51,1, signalant une croissance peu soutenue de l'activité dans le secteur des services français, la plus faible observée depuis avril dernier. Cinq des six sous-secteurs couverts par l'enquête ont enregistré une hausse de leur activité en septembre, celle-ci ayant en revanche reculé dans le secteur « hôtels & restaurants ».

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, l'expansion du volume des nouvelles affaires a ralenti par rapport au mois précédent. En effet, si la demande a augmenté pour un sixième mois consécutif, la hausse enregistrée en septembre n'a toutefois été que modérée et la plus faible depuis mai dernier.

Ce ralentissement de l'augmentation du volume global des nouvelles affaires reflète notamment un repli de la demande sur les marchés étrangers. De fait, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger ont reculé pour la première fois depuis quatre mois

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

en septembre, tous les sous-secteurs couverts par l'enquête ayant indiqué une baisse de leurs ventes à l'export, à l'exception du secteur de l'intermédiation financière.

Prolongeant la tendance observée depuis janvier 2017, l'emploi a de nouveau progressé dans le secteur des services français en septembre. Le rythme des créations de postes a cependant marqué le pas, les effectifs ayant enregistré leur plus faible hausse depuis avril dernier.

Témoignant du maintien de contraintes de capacité dans les entreprises de services françaises, le volume des affaires en attente a augmenté pour un cinquième mois consécutif. La hausse du travail en cours signalée en septembre n'a toutefois été que modérée et la plus faible de la période d'accumulation en cours.

Poussés à la hausse par la montée du prix des achats, les coûts des prestataires de services français ont continué d'augmenter en septembre. S'il se maintient à un niveau relativement élevé, le taux d'inflation s'est toutefois replié à un creux d'un peu plus de deux ans. S'efforçant de répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont relevé leurs tarifs au cours du mois, l'augmentation des prix facturés observée en septembre n'ayant cependant été que marginale.

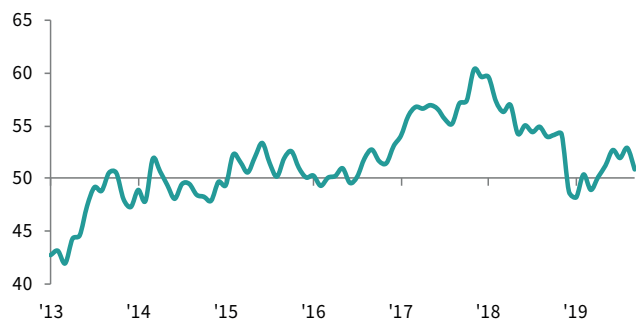
Enfin, anticipant un raffermissement prochain de la demande, les prestataires de services français se sont dits optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois. Les perspectives d'activité se sont en outre légèrement améliorées par rapport au mois d'août, le degré de confiance des entreprises demeurant toutefois faible au regard des critères historiques de l'enquête.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Ralentissement de la croissance du secteur privé français en fin de troisième trimestre

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Si l'indice composite de l'activité globale* a mis en évidence un maintien de la croissance dans le secteur privé français en septembre, il s'est toutefois replié de 52,9 en août à 50,8, indiquant ainsi le plus faible taux d'expansion de l'activité depuis avril dernier.

La hausse de l'activité globale reflète la croissance observée dans le secteur des services, la production étant repartie à la baisse dans le secteur manufacturier en septembre. Toutefois, si les prestataires de services ont continué de signaler une augmentation de leur activité, l'expansion n'a affiché qu'un rythme modeste, le plus faible depuis cinq mois.

La modeste augmentation des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services ayant suffi à compenser un repli des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier, les données composites de l'enquête indiquent une sixième hausse mensuelle consécutive du volume global des nouvelles affaires en septembre, le taux d'expansion se repliant toutefois à son plus bas niveau depuis mai dernier. Cette dernière progression de la demande globale s'est appuyée sur les marchés intérieurs, les nouvelles affaires à l'export étant en effet reparties à la baisse dans l'ensemble du secteur privé français.

Les entreprises du secteur privé français ont de nouveau renforcé leurs effectifs en septembre. Le taux de création de postes s'est toutefois replié à un creux de cinq mois, tendance reflétant un ralentissement de la croissance de l'emploi dans le secteur des services comme dans l'industrie manufacturière.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont renforcées dans le secteur privé français, une amélioration de la confiance dans le secteur des services ayant contrebalancé un très léger repli de l'optimisme chez les fabricants.

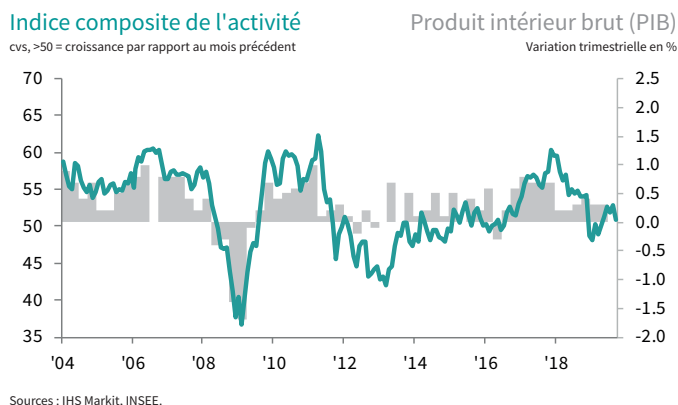
* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance de l'activité globale du secteur privé français a marqué le pas en fin de troisième trimestre, sous l'effet d'un ralentissement de l'expansion dans le secteur des services conjugué à un retour à la contraction dans l'industrie manufacturière. Les dernières données relatives au secteur des services sont particulièrement inquiétantes, puisqu'elles suggèrent un début de généralisation du malaise observé dans le secteur manufacturier à l'ensemble de l'économie française. Cette tendance, si elle venait à se confirmer, risque de compromettre la croissance à court terme du pays.

Les performances économiques françaises continuent toutefois de dépasser celles d'autres grands pays européens et le maintien de la hausse de l'activité en septembre a permis à la France d'enregistrer une croissance relativement robuste au troisième trimestre. Les dernières données PMI composites françaises affichent en effet un niveau conforme à une hausse du PIB d'environ 0,2 % au troisième trimestre 2019. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de septembre 2019 ont été recueillies entre le 12 et le 25 septembre 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.