

# IHS Markit 한국 제조업PMI®

## 4월, 제조업 침체 심화

### 핵심 사항

생산, 2009년 1월 이후 가장 빠른 속도로 감소

수출, 주요 해외 시장의 봉쇄 정책으로 급감

공급업체의 공장 가동을 하락, 자재 부족 심화로 이어져

가장 최근에 실시된 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 2분기를 시작하는 4월, 한국 제조업 경기 침체는 악화됐다. 생산 감소 속도는 지난 3월보다 상승해, 2009년 1월 이후 가장 가파른 감소 흐름을 나타냈다. 이는 국내외 공장 가동이 중단되면서 수요가 급감한 때문이다. 원가 절감 차원의 구조조정으로 인해 고용 인원도 추가 감소했다.

공급의 경우, 공급업체 배송 시간이 근 16년래 가장 크게 증가했는데, 이는 공급 차질이 악화됐음을 시사한다. 그 밖에도, 제조사들은 꾸준히 재고 규모를 축소했고 매출 증대를 위해 생산 가격을 인하했다.

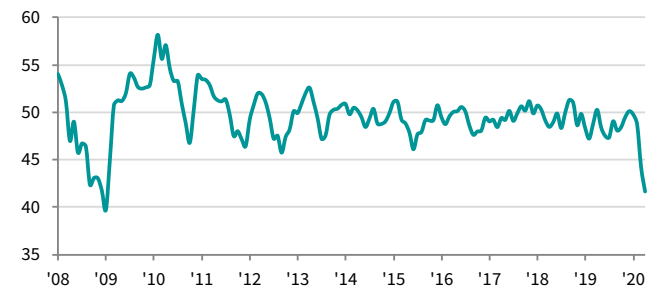
4월 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers Index™(PMI®))는 3월 44.2에서 하락한 41.6을 기록하며, 제조업 경기가 추가적으로 빠르게 위축되었음을 시사했다. 전체 헤드라인 지수는 글로벌 금융 위기 이후 최저치를 기록했으며, 제조업 경기 건전성 수준의 하락세를 이어갔다.

4월 설문 조사 결과는 “코로나 19 글로벌 팬데믹 (대유행)”의 경제적 악영향이 막대하다는 점을 재확인했다. 국내외 공장 가동 중단으로 인해, 한국 제조업 신규 주문은 큰 폭으로 감소했다. 신규 주문 총 수주량 감소폭은 2009년 1월 이후 최대치를 기록했다.

또한, 조사 결과, 신규 수출 주문에 대한 코로나 19의 영향은 심각한 것으로 나타났다. 해외 신규 주문 감소율은 본 설문 조사를 실시한 16년의 기간 중 최고치를 기록했다. 설문 참여한 제조사들 다수가 유럽과 북미 지역의 공장 가동이 중단되면서, 자동차 관련 산업의 수요가 큰 타격을 받았다고 설명했다. 일본이나, 대만, 인도와 같은 아시아 일부 시장으로의 제품 배송에 어려움이 있었다는 답변도 있었다.

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“수출 주도형 경제인 한국은 4월 들어 막대한 타격을 받아, 제조업 생산은 글로벌 금융 위기 이후 가장 가파르게 감소했다.

“물론, 이는 어느 정도 예상 가능했다. 무엇보다, 코로나 19 확산 방지를 위한 전 세계의 극단적인 조치 및 이로 인한 전체 수요 급감이 주요한 원인이 될 것이다. 단, 코로나 19 위기에 보다 취약하고 덜 취약한 산업으로 나뉜다. 설문 조사 참가자들은 자동차 관련 산업이 북미 및 유럽 지역의 공장 가동 중단으로 특히 큰 타격을 받았다고 답했으며, 공급망 붕괴로 인해 정상 운영 중인 공장들도 생산 능력 이하로 가동 중이라고 말했다.

“한국의 최대 수출 대상국인 중국이 점진적으로 사업을 재개하는 움직임이 있긴 하지만, 이는 이외 다른 시장의 극심한 약세를 상쇄하기에는 크게 역부족일 것으로 전망된다. 이러한 상황에서, 한국 경제가 수출에 크게 의존한다는 점을 감안할 때, 한국의 정책 당국이 실효성 있는 경기 부양책을 마련하는 일은 놓치지 않아 보인다.”

뒷면에 계속

생산 지연으로 인해, 4월 공급에도 추가적인 문제가 발생했다. 공급망 전반에 걸친 공장 가동 중단, 운송 제한 및 항공기 수송 금지 등의 물류 쪽 차질로 인해, 자재 배송 시간이 근 16년래 가장 가파르게 증가했다.

원자재 및 반가공품의 구매 및 재고는 전달 대비 감소했다. 공장 가동 요구가 줄어들면서 제조사들은 구매 활동을 줄이고 구매 재고 규모를 감축했다.

단, 구매 수요 감소에도 불구하고, 공급 부족, 공급업체 간 경쟁 감소, 불리한 환율 흐름으로 인해 구매 가격은 상승했다. 이런 상황에서도 생산 가격은 하락했다.

원가 절감의 일환으로 제조사들은 4월 고용 인원을 감축했다. 조사된 바에 따르면, 제조사 다수가 구조조정을 실시했으며 신규 채용을 하지 않거나 자발적 퇴사로 인한 공석을 충원하지 않은 것으로 나타났다. 전체 고용 인원 감소율은 최고치였던 2005년 11월과 동일한 수치를 기록했다.

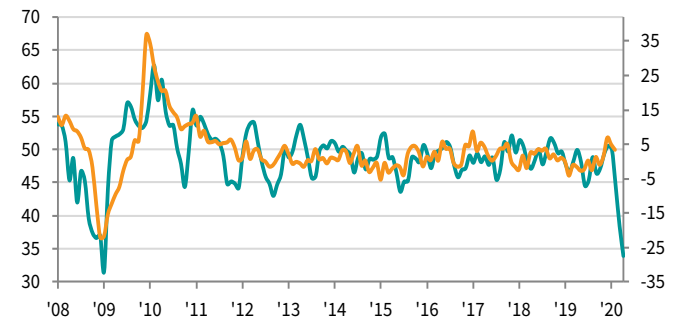
향후 경기 전망에 대해, 제조사들은 3월 보다 엄세적인 관점을 취했다. 전망치는 본 항목 설문 조사가 실시되기 시작한 2012년 이후 최저치까지 하락했다. 설문 조사에 참가한 제조사들 다수가 글로벌 경기 회복 시점에 대해 불확실하다고 답했으며, 42%는 향후 12개월 동안 생산이 감소할 것으로 내다봤다. 한편, 경기가 성장할 것으로 예측하는 제조사는 24%에 그쳤다.

**PMI 생산 지수**

50 = 성장률 증가, 계절 조정

**제조업 생산**

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

**연락처**

조 해이스 (Joe Hayes)  
이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +44 1491 461 006  
[joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw)  
선임 이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

캐더린 스미스 (Katherine Smith)  
홍보  
IHS Markit  
전화: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

**방법**

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 4월 조사 결과는 2020년 4월 7-22일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) 로 문의 바람

**IHS Markit 소개**

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 자체대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

**PMI 소개**

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.

**책임 한계**

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.