

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

### ภาคการผลิตในประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่เมื่อสิ้นสุดปี 2019

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นน้อยมาก

ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเติบโต แต่ยอดขายสินค้าส่งออกยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2018

ภาคการผลิตในประเทศไทยอยู่ในภาวะซบเซาเป็นส่วนใหญ่เมื่อสิ้นสุดปี โดยที่ปริมาณการผลิตแทบจะไม่มีเปลี่ยนแปลงเลยในเดือนธันวาคม ถึงแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะกลับมาเติบโต แต่อัตราการขยายตัวก็ไม่เพียงพอที่จะเพิ่มระดับงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการ ในขณะที่หลักฐานของกำลังการผลิตส่วนเกินทำให้ระดับการจ้างงานลดลง บริษัทไม่เพียงแต่ลดจำนวนพนักงานเท่านั้น แต่ยังลดกิจกรรมการซื้อเพิ่มเติมอีกด้วย แม้ว่าความเชื่อมั่นในธุรกิจจะยังเป็นบวก แต่ก็ลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาสิบห้าเดือน ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 50.1 ในเดือนธันวาคม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 49.3 ในเดือนพฤศจิกายน แต่ก็ยังคงส่งสัญญาณว่าผลการดำเนินงานของภาคการผลิตซบเซาเป็นส่วนใหญ่ในเดือนนี้ นอกจากนี้ ค่า PMI โดยเฉลี่ยที่ระดับ 49.8 สำหรับไตรมาสที่สี่แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจภาคการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในปี 2019

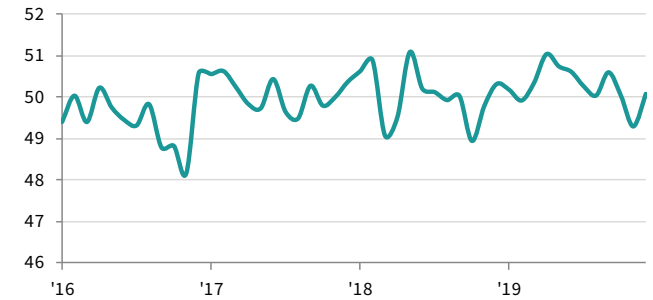
ข้อมูลการสำรวจล่าสุดบ่งชี้ว่าสถานะอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้นชั่วคราว ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคมหลังจากที่ลดลงในเดือนพฤศจิกายน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม อุปสงค์ของลูกค้านำเข้าได้รับแรงขับเคลื่อนจากตลาดในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนธันวาคม

แม้ว่ายอดขายโดยรวมจะเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการผลิตโดยส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดือนพฤศจิกายน นอกจากนี้ งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการก็ไม่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในทางตรงกันข้าม ระดับงานคงค้างลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนธันวาคม ซึ่งแสดงถึงการขาดความกดดันต่อความสามารถในการดำเนินงานและทำให้ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จำนวนพนักงานลดลงเป็นเดือนที่สิบห้าติดต่อกัน

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

#### ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดส่งสัญญาณว่าภาวะการผลิตทั่วประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่เมื่อสิ้นสุดปี 2019 ผลการสำรวจ PMI ล่าสุดประกอบกับข้อมูลในเดือนธันวาคมชี้แนะว่าภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงในระหว่างไตรมาสที่สี่

“ถึงแม้ว่าการกลับมาเติบโตอีกครั้งของยอดขายใหม่ในเดือนธันวาคมจะทำให้มีความหวัง แต่อัตราการขยายตัวนี้ไม่เพียงพอที่จะเพิ่มปริมาณการผลิตที่แทบจะไม่มีเปลี่ยนแปลงจากเดือนพฤศจิกายน ยิ่งไปกว่านั้น งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งชี้แนะว่าการเติบโตของผลผลิตไม่มีแนวโน้มว่าจะเกิดขึ้นในเดือนข้างหน้า เว้นแต่อุปสงค์จะเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

“ดังนั้น แนวโน้มการเติบโตในปีใหม่นี้จึงดูซบเซา และอันที่จริงแล้ว ความเชื่อมั่นในธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในปีข้างหน้าลดลงจนอยู่ในระดับที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2018 โดยบริษัทมีความกังวลเกี่ยวกับยอดขายที่ชะลอตัวและผลกำไรที่ลดลง นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นที่ลดลงยังเห็นได้จากการลดลงเพิ่มเติมในทั้งการจ้างงานและกิจกรรมการซื้อ”

บริษัทไม่เพียงแต่จะลดจำนวนพนักงานเท่านั้น แต่ยังลดกิจกรรมการซื้อเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดปี การซื้อวัตถุดิบลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในเดือนธันวาคม โดยแม้ว่าระดับการซื้อจะลดลง แต่สต็อกวัตถุดิบกลับมีการสะสมเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ในขณะที่เดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือน

นอกจากนี้ การคาดการณ์สำหรับอนาคตก็ปรับตัวลดลงเช่นกัน แม้ว่าความคาดหวังของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในช่วงอีกหนึ่งปีจะยังเป็นบวกในระดับเล็กน้อย แต่ก็ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนของปี 2018 บริษัทที่คาดว่าผลผลิตจะลดลงในปีข้างหน้าระบุว่าเนื่องจากยอดขายและผลกำไรลดลง ส่วนบริษัทที่มีความเชื่อมั่นระบุว่า เป็นผลมาจากความคาดหวังว่าสถานะเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้นและมีผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ

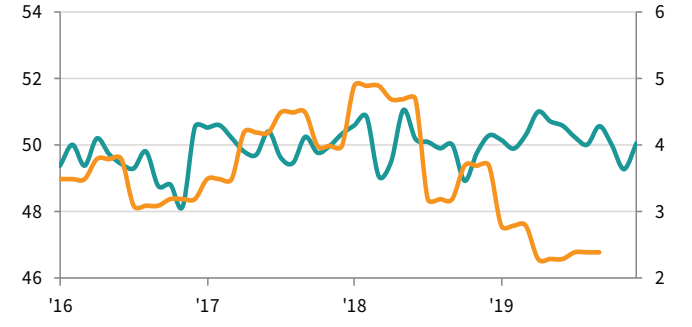
ประการสุดท้าย ในด้านราคา ข้อมูลการสำรวจแสดงสัญญาณว่าความกดดันด้านราคาลดลง ราคาขายโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในระดับที่ช้าที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี ในขณะที่ต้นทุนการผลิตลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่า ต้นทุนที่ลดลงเป็นผลมาจากการให้ส่วนลดโดยผู้ผลิตวัตถุดิบและราคาพลังงานที่ลดลง

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw
หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +65 6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
ฝ่ายประชาสัมพันธ์
IHS Markit
โทรศัพท์ +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งขออัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีดัชนีนี้ ได้แก่ ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดทำปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนธันวาคม 2019 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 5-13 ธันวาคม 2019
สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit เป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่ส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยซื่อสัตย์ตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับประกันความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของเรา คลิก ที่นี่

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html