

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Suy thoái ngành sản xuất tiếp tục chậm lại trong tháng 7

Những điểm nổi bật

Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm với tốc độ chậm nhất trong năm tháng

Tốc độ giảm doanh số xuất khẩu đã chậm lại

Việc làm tiếp tục giảm mạnh

Dữ liệu được thu thập từ ngày 13 đến ngày 27 tháng 7 năm 2020.

Theo dữ liệu mới nhất của chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (Markit Purchasing Managers' Index - PMI™) của IHS Markit, dữ liệu tháng 7 cho thấy các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm khi dịch bệnh virus corona 2019 (COVID-19) tiếp tục gây ảnh hưởng. Tuy nhiên, tốc độ suy giảm là chậm nhất trong thời kỳ giảm kéo dài năm tháng gần đây khi cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm chậm hơn.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 43,7 điểm trong tháng 6 lên 46,5 điểm trong tháng 7 cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất giảm chậm hơn, mặc dù số liệu mới nhất vẫn nằm hẳn dưới ngưỡng không thay đổi 50 điểm, đánh dấu tháng suy giảm thứ năm liên tiếp của các điều kiện sản xuất. Trọng tâm của lần suy giảm mới đây là mức giảm ở cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới, mặc dù tốc độ giảm là chậm nhất trong thời gian năm tháng. Dữ liệu liên quan cho thấy mức cải thiện doanh thu chủ yếu đến từ nhu cầu nội địa tăng, khi đơn đặt hàng xuất khẩu tiếp tục giảm đáng kể. Đồng thời, các công ty đã giảm việc làm tháng thứ mười bốn liên tiếp với tốc độ giảm vẫn cao.

Trong số bảy quốc gia khảo sát, chỉ có Myanmar có cải thiện các điều kiện hoạt động trong tháng 7. Với kết quả 51,7, chỉ số toàn phần của Myanmar là cao nhất trong sáu tháng, và mức tăng tổng thể có được chủ yếu là nhờ tăng sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới. Ở những nơi khác, sau khi cải thiện nhẹ trong tháng 6, các điều kiện hoạt động ở Malaysia không thay đổi với chỉ số toàn phần đạt 50 điểm trong tháng 7.

Trong khi đó, suy thoái ở Philippines tiếp tục diễn ra tháng thứ năm liên tiếp. Hơn nữa, chỉ số toàn phần (48,4) cho thấy tốc độ suy giảm cao hơn so với tháng 6 trong khi sản lượng tiếp tục giảm. Việt Nam cũng có các điều kiện kinh doanh suy giảm. Chỉ số toàn phần (47,6) giảm xuống dưới ngưỡng 50 điểm trong tháng 7 và cho thấy mức độ suy giảm nhẹ.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Suy thoái của lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục diễn ra trong tháng 7 khi các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ năm liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ suy giảm tiếp tục chậm lại khi mức độ giảm ở nhiều chỉ số đều nhẹ hơn tháng 6 với sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm với tốc độ chậm nhất trong năm tháng.

Tuy nhiên, nhu cầu vẫn thấp khi số lượng đơn đặt hàng từ nước ngoài tiếp tục giảm cho thấy thị trường xuất khẩu là một điểm yếu kém. Với sự bất ổn liên quan đến triển vọng về nhu cầu trong tương lai gần, các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN tiếp tục giảm mạnh việc làm, trong khi niềm tin về triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới vẫn ở mức thấp.

Dữ liệu mới nhất cho thấy một số tín hiệu đáng khích lệ cho sự phục hồi khi chúng ta bước vào nửa cuối năm, khi tình trạng suy thoái tồi tệ nhất có vẻ đã qua. Tuy nhiên, nhu cầu tổng thể vẫn cần phải cải thiện, và các nhà máy vẫn cần tiếp tục tăng sản lượng đến mức công suất tối đa trước khi chúng ta có thể chứng kiến sự phục hồi đáng kể. Với khả năng dịch bệnh bùng phát trở lại và các biện pháp cách ly được tái lập, rủi ro suy thoái vẫn là đáng kể”.

Cùng lúc đó, sức khỏe lĩnh vực sản xuất hàng hóa của Indonesia tiếp tục suy giảm, từ đó kéo dài chuỗi suy giảm hiện nay thành năm tháng. Tuy nhiên, với kết quả tăng lên 46,9 điểm trong tháng 7, chỉ số toàn phần cho thấy tốc độ giảm chậm hơn tháng 6 và nhìn chung chỉ ở mức vừa phải. Tương tự, suy thoái ở Thái Lan tiếp tục chậm lại, mặc dù chỉ số toàn phần (45,9) vẫn cho thấy mức suy giảm tổng thể là mạnh.

Cuối cùng, các nhà sản xuất Singapore có kết quả hoạt động kém nhất trong số bảy quốc gia ASEAN, như đã diễn ra trong suốt 3 tháng qua. Chỉ số toàn phần giảm còn 37,3 trong tháng 7 cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất tiếp tục giảm đáng kể, mặc dù mức giảm không nghiêm trọng như trong tháng 3, tháng 4 và tháng 5.

Về tổng thể, dữ liệu của tháng 7 cho thấy lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục yếu kém khi bước vào nửa cuối năm 2020 khi suy thoái đã kéo dài tháng thứ năm liên tiếp. Tuy nhiên, mức suy giảm các điều kiện hoạt động là nhẹ nhất trong thời kỳ nêu trên khi các tham số chính bao gồm sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và việc làm, đều giảm chậm lại so với kỳ khảo sát trước. Đáng kể là, các thị trường xuất khẩu vẫn là điểm yếu cơ bản khi nhu cầu ở nước ngoài tiếp tục giảm đáng kể.

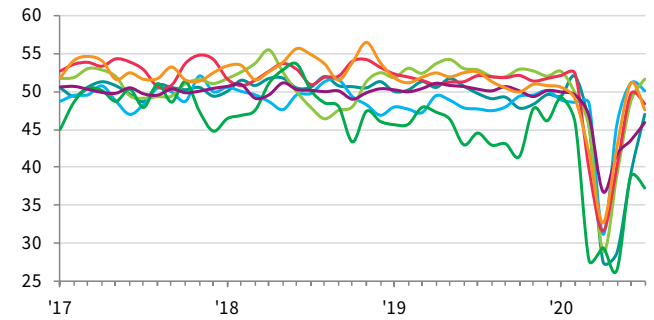
Về khía cạnh giá cả, gánh nặng chi phí đã tăng, từ đó kéo dài thời kỳ tăng giá hiện nay thành bốn tháng. Mức tăng là mạnh, mặc dù vẫn chậm hơn một chút so với tháng 6. Các công ty chuyển một phần gánh nặng chi phí đầu vào sang cho khách hàng thông qua tăng giá bán hàng. Tốc độ tăng giá là nhanh nhất trong gần một năm, mặc dù nhìn chung chỉ ở mức vừa phải.

Trong tháng 7, triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới vẫn tích cực. Tuy nhiên, tâm lý kinh doanh giảm nhẹ so với tháng 6 và vẫn thấp hơn nhiều so với số liệu lịch sử.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 7 năm 2020 được thu thập từ ngày 13 đến ngày 27 tháng 7 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.