

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

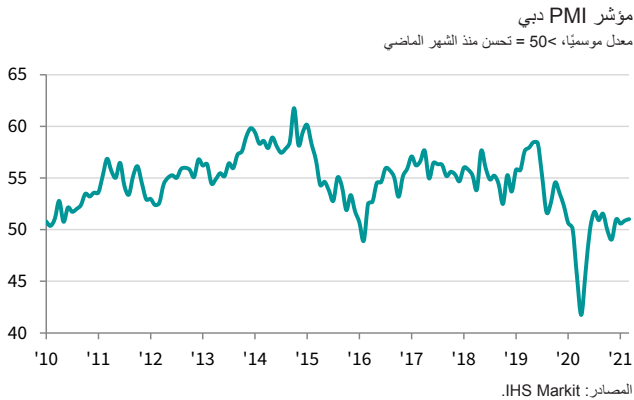
استمرار التعافي في مارس، لكن ضغوط الأسعار تقفز مع استمرار مشكلات الإمداد

النتائج الأساسية:

توسع الإنتاج مرة أخرى وعودة الطلبات الجديدة إلى النمو

تسارع تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أعلى مستوى في 28 شهراً

استمرار تأخر تسليمات الموردين للشهر الثاني على التوالي



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 25 مارس 2021

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"تفاقت صعوبات الإمداد العالمية على شواطئ دبي في شهر مارس، حيث أدى انخفاض توافر مستلزمات الإنتاج إلى أكبر ارتفاع في الأسعار في 28 شهراً، وسيؤدي هذا إلى تقييد هوامش الأرباح لأن الضغوط التنافسية والجهود المبذولة للمساعدة في انتعاش الطلب تؤدي إلى خفض أسعار الإنتاج.

في الوقت نفسه، أشارت بيانات القطاعات إلى زيادة في إنتاج قطاع الإنشاءات، خاصة وأن بعض المشاريع تمكنت من استئناف أعمالها بعد قيود كوفيد-19. كما انتعش النمو بقطاع تجارة الجملة والتجزئة، لكن تقلص نشاط السياحة والسفر استمر في إلقاء العبء على انتعاش دبي حيث أدت قيود السفر الدولية إلى زيادة تقييد الطلبات الجديدة".

شهد الاقتصاد غير المنتج للنفط في دبي ارتفاعاً في تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج في نهاية الربع الأول من العام، مدفوعاً بترديد النقص في مستلزمات الإنتاج وجهود الشركات لإعادة التخزين وزيادة تأخيرات الإمدادات العالمية. ورغم ذلك، استمر الإنتاج في التوسع بقوة، في حين انتعشت الأعمال الجديدة بعد انخفاض طفيف في شهر فبراير. كما ظلت الشركات واثقة من ارتفاع النشاط التجاري في العام المقبل مع تعافي الاقتصاد من جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19).

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراه. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

سجل مؤشر مدراء المشتريات بدبي (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit قراءة 51.0 نقطة في شهر مارس، مسجلاً زيادة هامشية عن قراءة شهر فبراير (50.9 نقطة). وجاءت المساهمات الإيجابية مقارنة بالشهر السابق من مؤشرات الطلبات الجديدة ومخزون المشتريات، بينما طرحت المكونات الفرعية للإنتاج والتوظيف ومواعيد التسليم للموردين تأثيرات سلبية طفيفة على الاتجاه العام.

على مستوى القطاع، شهد قطاعا الإنشاءات والسفر والسياحة تحسناً في قراءتهما الرئيسية في شهر مارس، حيث سجل الأول أقوى نمو على مستوى الصناعات الثلاث الخاضعة للدراسة. وجدير بالذكر أن شركات الإنشاءات شهدت ثاني أكبر زيادة في الإنتاج منذ منتصف عام 2019، حيث علقت بعض الشركات المشاركة على أن تخفيف قيود كوفيد-19 سمح بإعادة تشغيل أعمال المشروعات.

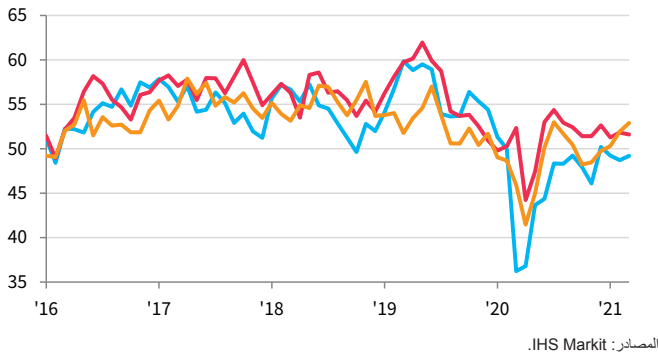
وعلى مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط بأكمله في دبي، أشارت البيانات الأخيرة إلى زيادة الإنتاج للشهر الرابع على التوالي خلال شهر مارس. وجاء ذلك مدفوعاً بتجدد الزيادة في الطلبات الجديدة، ولو بشكل طفيف. ومع ذلك، وفي حين

تبع...

مؤشر PMI حسب القطاع

السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين

خبير اقتصادي

IHS Markit

هاتف: +44 2070 646 237

دavid.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز

اتصالات الشركات

IHS Markit

هاتف: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

شهدت بعض الشركات تحسناً في طلب العملاء، أفادت شركات أخرى بضعف ظروف السوق بسبب قيود كوفيد-19 وقوة المنافسة.

رفعت الشركات مخزون مشترياتهما مرة أخرى في شهر مارس، وذلك بعد خمسة أشهر من التراجع حتى شهر يناير. ومع ذلك، أفاد عدد من الشركات بأنها تواجه نقصاً في مستلزمات الإنتاج مرتبط بمشاكل الإمداد العالمية بشكل عام، مما ساهم في إطالة مواعيد تسليم الموردين.

ومع نقص المعروض من المواد الخام، ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج في نهاية الربع الأول. وتسارع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أسرع مستوى منذ شهر نوفمبر 2018. على الرغم من ذلك، استمرت الشركات في خفض أسعار البيع في محاولة لتحفيز الطلب، وبوتيرة ملحوظة في فترة خمسة أشهر.

أدت الجهود المبذولة لاحتواء التكاليف إلى خفض مستويات التوظيف لأول مرة في عام 2021 حتى الآن، ومع ذلك فقد كان تراجع معدل التوظيف طفيفاً.

وأخيراً، ظلت توقعات النشاط التجاري المستقبلي بين الشركات غير المنتجة للنفط إيجابية في شهر مارس، على الرغم من انخفاضها عن أعلى مستوى في خمسة أشهر سجلته في شهر فبراير. وكانت درجة التفاؤل أيضاً أضعف بكثير من متوسط السلسلة. وربط أعضاء اللجنة بين تطلعات تحسن الإنتاج وبين إعادة فتح الاقتصاد من جائحة كوفيد-19 وتحسن طلب العملاء.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والبيانات مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر مارس 2021 في الفترة من 12-25 مارس 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة العملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع https://ihsmarkit.com/products/pmi.html.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.