

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 1 juni 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Recordgroei Nederlandse productiesector in mei

Hoofdpunten

Recordniveaus voor productieomvang, aantal orders en aantal exportorders

Grotere verstoring toeleveringsketen met grootste vertragingen ooit

Aanhoudende tekorten leiden tot grootste inflatiedruk sinds begin onderzoek

De gegevens werden verzameld van 11-20 mei 2021.

Er was in de Nederlandse industrie in mei opnieuw sprake van topprestaties, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders uit zowel binnen- als buitenland noteerden de hoogste cijfers sinds het begin van dit onderzoek en er werd melding gemaakt van een sterke stijging van de verkoop in de binnenlandse en buitenlandse markten. De verstoring van de toeleveringsketen was echter opnieuw een probleem voor de producenten en de vertragingen waren de grootste ooit. De panelleden schreven dit toe aan tekorten, transportproblemen en capaciteitsbeperkingen. Dit had opnieuw gevolgen voor de in- en verkoopprijzen die in de grootste mate stegen sinds het begin van dit onderzoek.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex steeg met meer dan twee punten van 67,2 in april naar een nieuw recordniveau in mei van 69,4, wat wijst op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de sector.

De belangrijkste redenen voor het hogere PMI-cijfer waren de toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De stijging van de productie bereikte een nieuw recordniveau en de stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders kwam uit boven het eerdere recordniveau van maart 2020. De panelleden schreven de grote toename van de productieomvang toe aan de hogere verkoop als gevolg van het grotere klantvertrouwen. Er was in mei ook sprake van een grotere buitenlandse vraag en het aantal ontvangen nieuwe exportorders steeg in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek in 2000.

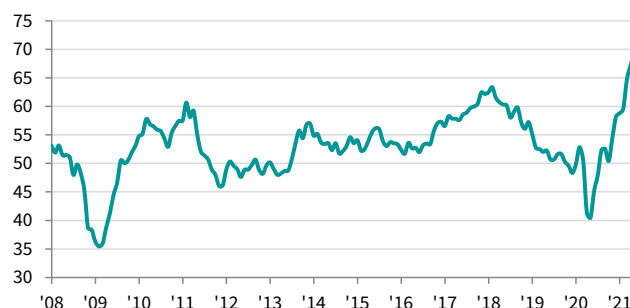
De hogere productievereisten leidden ertoe dat de Nederlandse producenten in mei opnieuw hun inkoopactiviteiten uitbreidden. De voorraad ingekochte materialen groeide vervolgens in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek. Er waren aanwijzingen dat de groei van de materiaalvoorraad het gevolg was van pogingen om tekorten en vertraagde leveringen voor te blijven.

De gegevens voor mei lieten inderdaad een grotere verstoring zien van de toeleveringsketen en er werd melding gemaakt van materiaaltekorten, druk op de capaciteit bij de leveranciers en logistieke problemen. De vertragingen waren iets groter dan in april en het meest wijdverspreid ooit.

De panelleden schreven ook de grote stijging (de grootste ooit) van de hoeveelheid
Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"Voor de derde maand op rij heeft de NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie een recordstand bereikt. De index steeg in mei van 67,2 naar 69,4. Bijna alle onderliggende indicatoren wijzen op zeer snelle groei: nieuwe orders, productie, levertijden en voorraden van ingekochte materialen namen alle in recordtempo toe. De industriële productie blijft groeien, ondanks de historisch lange levertijden en tekorten aan uiteenlopende materialen. In het slechtste geval kunnen tekorten aan bepaalde onderdelen hele productieketens stil leggen. Zo leidt het tekort aan chips ertoe dat sommige autofabrieken tijdelijk de productie staken. De productie van auto's wordt daardoor al maandenlang geremd en dat raakt ook toeleveranciers aan de auto-industrie.

De prijzen en kosten in de sector namen eveneens snel toe. Zowel de inkoop- als de afzetprijzen stegen in recordtempo. Grondstoffenprijzen, transporttarieven en kosten van halffabricaten gaan allemaal door het dak. Om tegemoet te komen aan de vraag zijn sommige inkopers vermoedelijk bereid om de juiste materialen boven alles tijdig te ontvangen, ongeacht de kosten. Dit kan druk zetten op de operationele marges, vooral wanneer de capaciteit niet volledig wordt benut als gevolg van tekorten.

Hoewel het tekort aan chips vermoedelijk na de zomer wat afneemt, verwacht ABN AMRO dat sommige ondernemingen tot het einde van het jaar last blijven houden van een gebrek aan chips, met name in de auto-industrie. Toch denken we dat de industrie al met al gestaag blijft groeien. Veel ondernemingen zijn extra personeel aan het aannemen, een duidelijk teken van vertrouwen in de langere termijn."

onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in mei toe aan grondstoftekorten.

De vertragingen bij de leveranciers hadden halverwege het tweede kwartaal opnieuw prijsstijgingen tot gevolg vanwege een grotere inflatiedruk. Hogere transport- en grondstofkosten werden regelmatig genoemd als belangrijke redenen voor de kosteninflatie. Als gevolg hiervan verhoogden de bedrijven hun verkoopprijzen. In beide gevallen was de inflatie de hoogste die ooit in dit onderzoek werd genoteerd.

De Nederlandse producenten namen in mei ondertussen opnieuw meer personeel aan. Hiermee komt de huidige periode van groei van de werkgelegenheid op zeven maanden. Deze laatste banengroei was de grootste in meer dan drie jaar en werd door de respondenten toegeschreven aan de hogere productievereisten en de grotere druk op de capaciteit.

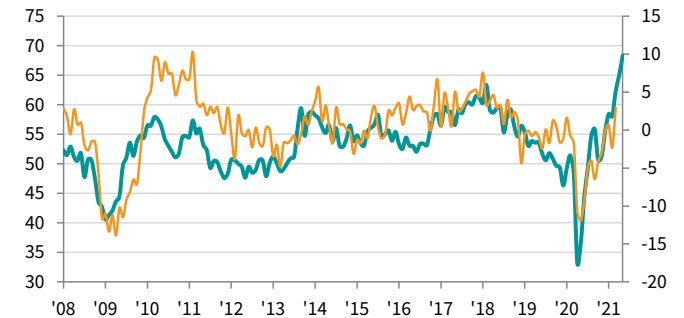
Het bedrijfsvertrouwen over de toekomstige productie bleef positief. De stemming was iets minder goed dan in april, maar bleef een van de meest optimistische die ooit werden genoteerd. Er waren aanwijzingen dat dit optimisme het gevolg was van de grotere klantvraag, hogere productievereisten, versoepeling van coronabeperkingen en verwachtingen van een forse economische opleving.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindeks is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 11 - 20 mei 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html