

VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

PMI v říjnu klesá na minimum za 23 měsíce

KLÍČOVÉ BODY

PMI vykazuje solidní, byť slabší růst zpracovatelského sektoru

Expanze nových zakázek dále slábne

Podnikatelská očekávání na minimu od července 2013

Říjnová data ukázala, že podnikatelské podmínky v českém zpracovatelském sektoru znovu posílily, i přesto, že celkové tempo zpomalilo čtvrtý měsíc v řadě a bylo nejslabší téměř za dva roky. Růst podpořilo solidní zvýšení výroby; objemy nových zakázek ale během měsíce vzrostly jen nepatrně. Podobně i poptávka od zahraničních klientů oslabila na bezmála dvouleté minimum a také růst zaměstnanosti klesl na nejnižší úroveň od srpna 2016. Na očekávání výroby v příštích dvanácti měsících mezitím dopadlo zpomalování v automobilovém sektoru a obavy z globálních obchodních válek.

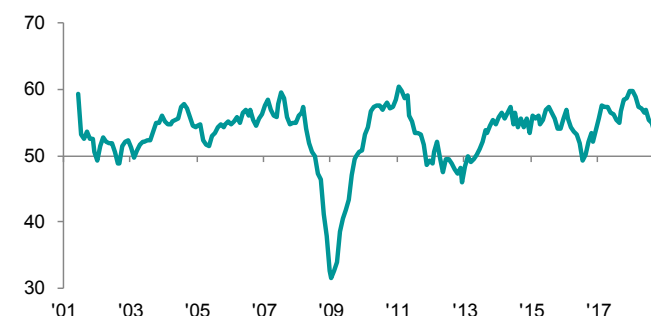
Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Aktuální index PMI se poklesem ze zářijových 53,4 bodu na 52,5 ještě více oddálil od rekordních hodnot ze začátku roku. Stále sice vykazuje dobré zdraví sektoru, ale jeho růst byl v tomto období nejslabší téměř za dva roky.

Objemy výroby v říjnu dále vzrostly, a to stejným tempem jako v září. K růstu podle hlášení účastníků průzkumu přispěly nové výrobky na trhu a více nové práce.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Objevily se však zprávy o slábnoucí poptávce ze sektoru automotive, a růst výroby poklesl na nejnižší hodnotu podruhé od listopadu 2016.

Nové zakázky, které výrobní firmy obdržely, se v říjnu zvýšily jen mírně a nejslabším tempem v současné šestadvacetíměsíční řadě růstu. Nejpomaleji za skoro dva roky poklesl i růst nových zakázek ze zahraničí. Účastníci často uváděli, že ke slabšímu zvýšení nových zakázek přispělo zpomalení v automobilovém průmyslu.

Firmy následně projeví slabší důvěru v růst budoucí výroby. Optimismus byl na nejnižší úrovni za více než pět let a výhledy maří obavy z obchodních válek a slabší poptávky v automobilovém průmyslu.

Řady pracujících se v říjnu rozrostly pomalejším tempem. Přestože respondenti hlásili, že větší požadavky z výroby a další zvýšení rozpracovanosti pohánějí náborů, někteří se stále potýkali s pokračujícím nedostatkem kvalifikované pracovní síly.

Ceny vstupů v českém zpracovatelském sektoru v říjnu vzrostly výrazným tempem. Jejich zvýšení bylo z velké části přisuzováno vyšším cenám surovin a paliva. Dodavatelské lhůty se navíc dále prudce protáhly, údajně vzhledem k nedostatečným kapacitám. Ceny výstupů též silně vzrostly kvůli vyšším nákladům a tlaku na capacity.

KOMENTÁŘ

Siân Jonesová, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

„Český zpracovatelský sektor vkročil do posledního čtvrtletí roku v mírně oslabené pozici; index PMI klesl na nejnižší hodnotu za bezmála dva roky. Expanze výroby byla v porovnání se začátkem roku jen chabá a objemy nových zakázek vzrostly jen mírně.

Hlavním důvodem k obavám je podnikatelská důvěra. Sentiment českých výrobců zůstává nadále dosti beznadějný vzhledem ke zvýšenému napětí na trhu a oslabení automobilového průmyslu. V současném období byly firmy nejméně optimistické od července 2013.

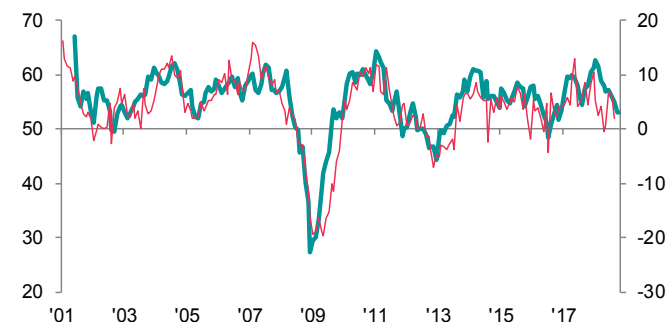
I přes hlášení pokračujícího nedostatku kapacit a dalšího zvýšení rozpracovanosti zaměstnanost vzrostla do nejmenší míry od srpna 2016. Některé firmy stále zdůrazňují nedostatek zručných pracovníků na trhu a tlak na zvyšování mezd.“

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

KONTAKT

IHS Markit

Siân Jonesová
ekonomka
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská
vedoucí průzkumu
T: +44-1491-461-085
kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za říjen 2018 byla nashromážděna mezi 12. a 23. říjnem 2018.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesie žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.html.