

## Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

### La debilidad reinante en la zona euro se extiende en diciembre, poniendo fin al peor trimestre desde 2013

#### Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro<sup>(1)</sup> se situó en 50.6 (50.6 en noviembre), sin variación.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro<sup>(2)</sup> se situó en 52.4 (51.9 en noviembre), registrando su máxima de los últimos cuatro meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(4)</sup> se situó en 45.9 (47.4 en noviembre), indicando su mínima en ochenta y seis meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(3)</sup> se situó en 45.9 (46.9 en noviembre), señalando su mínima de los dos últimos meses.

#### Datos recopilados entre el 5 y el 13 de diciembre

A juzgar por el flash del índice PMI, la economía de la zona euro no logró recuperar su ímpetu en diciembre, poniendo fin a un cuarto trimestre en el que la actividad total aumentó al ritmo más débil desde que la economía salió de su declive, en la segunda mitad de 2013. El crecimiento del empleo se redujo hasta su mínima en cinco años y las presiones de los precios siguieron moderándose.

No obstante, mientras que la recesión del sector manufacturero se ha profundizado, el sector servicios mostró bienvenidos indicios de capacidad de recuperación frente al entorno económico negativo generado por la desaceleración en el sector industrial.

En el análisis por países se observa que Francia siguió proporcionando un soporte vital al crecimiento económico de la zona euro, pero Alemania siguió indicando una ligera desaceleración, impulsada por una creciente

recesión en el sector manufacturero. El crecimiento en el resto de la región continuó situándose en su mínima de seis años.

Al registrar 50.6 en diciembre, el **Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** se ha mantenido en el mismo nivel por tercer mes consecutivo, situándose apenas por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 e indicando tan solo un crecimiento muy modesto de la actividad total del sector manufacturero y el sector servicios por cuarto mes consecutivo.

La lectura de diciembre cierra un cuarto trimestre en el que la actividad total ha aumentado al ritmo más débil desde que la economía salió de su desaceleración en el segundo semestre de 2013.

Se recibieron mejores noticias gracias a un aumento del nivel de nuevos pedidos por primera vez desde agosto pasado, pero el incremento fue solo marginal. En consecuencia, los pedidos pendientes cayeron por décimo mes consecutivo, aunque se redujeron al ritmo más lento desde junio pasado.

La persistente erosión de los trabajos por realizar sugirió un nuevo desarrollo de exceso de capacidad operativa, y a su vez fue un factor importante que impulsó a las empresas a limitar la contratación. El empleo aumentó en diciembre al ritmo más lento desde noviembre de 2014.

La debilidad de la creación de empleo también reflejó en parte la continua debilidad del optimismo respecto de las perspectivas para los próximos doce meses. Aunque las expectativas han aumentado frente a las mínimas observadas a fines del verano y durante el otoño, en diciembre se han reducido ligeramente y siguen situándose en uno de los niveles más bajos registrados desde 2013.

Una vez más la preocupación de las empresas giró

en torno de la incertidumbre geopolítica, especialmente los trastornos relacionados con el Brexit y las guerras comerciales de los Estados Unidos junto con una inquietud más generalizada respecto de la ralentización del crecimiento económico mundial en 2020.

Entretanto, las presiones de los precios siguieron atenuándose hasta registrar su mínima de más de tres años. Los costes medios conjuntos de los dos sectores estudiados aumentaron a su ritmo más lento desde agosto de 2016, mientras que los precios medios cobrados por los productos y servicios apenas aumentaron, señalando el menor aumento mensual desde noviembre de 2016. La reducción de los precios a menudo fue vinculada con la necesidad de ofrecer descuentos para fomentar la demanda en medio de una debilidad en las ventas y una feroz competencia.

El decaimiento de diciembre nuevamente fue impulsado por el sector manufacturero, donde la producción se desplomó al ritmo más marcado desde octubre de 2012, indicando su decimoprimer mes de caída constante. Los nuevos pedidos recibidos por las fábricas disminuyeron por decimoquinto mes consecutivo y el ritmo de declive volvió a acelerarse tras una atenuación en los dos meses anteriores. Las empresas del sector manufacturero recortaron el empleo a un ritmo más intenso, reduciendo sus plantillas por octavo mes consecutivo, y al ritmo más pronunciado desde octubre de 2012.

El sector servicios arrojó mejores noticias, puesto que la actividad comercial y los volúmenes de nuevos pedidos recibidos aumentaron a sus tasas más rápidas desde agosto pasado, aunque a juzgar por los datos históricos en ambos casos los ritmos de expansión siguieron modestos y se mantuvieron por debajo de las medias observadas en 2019. En consecuencia, la creación de empleo en el sector servicios siguió reduciéndose y alcanzó su segunda mínima registrada en los tres últimos años.

---

*La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

Pasando al análisis por países, la actividad empresarial cayó por cuarto mes consecutivo en **Alemania**, aunque el declive fue solo marginal puesto que un mayor crecimiento en el sector servicios ayudó a contrarrestar un incremento del ritmo de declive de la producción manufacturera. La producción industrial en Alemania siguió reduciéndose a uno de los ritmos más intensos desde 2012. El crecimiento del sector servicios, que se ha acelerado hasta su máxima en cuatro meses, de todos modos se mantuvo muy por debajo de los ritmos observados anteriormente este año. Sin embargo, han aparecido señales de perspectivas más brillantes para Alemania, puesto que el optimismo respecto de los próximos doce meses ha aumentado hasta su máxima desde junio pasado y los nuevos pedidos se redujeron a su menor ritmo desde julio pasado.

**Francia** siguió arrojando mejores resultados que Alemania, y su actividad empresarial aumentó por noveno mes consecutivo, concluyendo el mejor trimestre de este año, aunque el crecimiento perdió un poco de impulso en diciembre. No obstante, mientras que la expansión en el sector servicios francés siguió aumentando, el sector manufacturero indicó una paralización del crecimiento de la producción. De hecho, en contraste con Alemania, en Francia las expectativas comerciales volvieron a caer, alcanzando su mínima en seis meses.

En el **resto de la zona euro** fuera de Alemania y Francia, no se registraron cambios en el crecimiento de la actividad total frente a noviembre, el cual a su vez había sido el más lento en seis años. Un mayor ritmo de declive de la producción manufacturera hasta su mínima desde marzo de 2013 fue contrarrestado por el mayor aumento mensual de la actividad comercial del sector servicios desde marzo pasado.

## Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La economía de la zona euro llega a fines de 2019 inmersa en su peor periodo desde 2013, y las empresas luchan contra el difícil entorno de una demanda casi estancada y perspectivas sombrías para los próximos doce meses.*

*La economía ha estado paralizada en una marcha superlenta por cuarto mes consecutivo y el índice PMI indica un crecimiento trimestral del PIB de tan solo 0.1 %.*

*Hay pocos indicios de posibles mejoras inminentes. El crecimiento de los nuevos pedidos sigue prácticamente estancado y la creación de empleo casi se ha paralizado al reducirse hasta su mínima en más de cinco años a medida que las compañías optan por reducir sus plantillas para disminuir sus gastos generales debido al débil entorno comercial y a la incertidumbre en torno a las perspectivas.*

*Mientras que el crecimiento del sector servicios sigue demostrando una alentadora capacidad de adaptación frente a la desaceleración del sector manufacturero, si el mercado laboral sigue debilitándose la atenuación podría resultar contagiosa.*

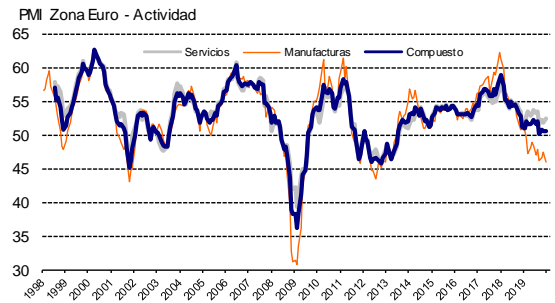
*La intensa desaceleración del sector manufacturero alemán ha aumentado las probabilidades de que su economía se contraiga ligeramente en el cuarto trimestre, pero Francia está disfrutando de resultados más sólidos, proporcionando una área clave de soporte para ayudar a mantener el crecimiento económico en la zona euro.”*

-Fin-

## Resumen de los datos de diciembre

<b>Actividad</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Ligero aumento de la actividad empresarial.</b>
	Servicios	La actividad comercial se expande con más intensidad.
	Manufacturas	La caída más drástica de la producción desde octubre de 2012.
<b>Nuevos pedidos</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Los nuevos pedidos se recuperan hasta registrar un crecimiento.</b>
	Servicios	El mayor incremento de los nuevos pedidos de los últimos cuatro meses.
	Manufacturas	Sólido declive de los nuevos pedidos.
<b>Pedidos pendientes</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La caída más lenta de los pedidos pendientes de los últimos seis meses.</b>
	Servicios	El volumen de trabajos por realizar aumenta por primera vez en cinco meses.
	Manufacturas	La tasa de disminución de los pedidos pendientes se acelera.
<b>Empleo</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La tasa de creación de empleo más débil en más de cinco años.</b>
	Servicios	El aumento de la contratación más lento de casi un año.
	Manufacturas	La reducción más intensa del nivel de empleo de los últimos 86 meses.
<b>Precios pagados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Los precios pagados aumentan al ritmo más lento de los últimos 40 meses.</b>
	Servicios	Un nuevo marcado aumento de los costes.
	Manufacturas	Los precios de compra siguen registrando un intenso declive.
<b>Precios cobrados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La inflación de los precios cobrados alcanza su mínima de 37 meses.</b>
	Servicios	El aumento más lento de los precios cobrados de los últimos 28 meses.
	Manufacturas	Modesta reducción de los precios de venta.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en su mínima de los dos últimos meses al registrar 45.9.

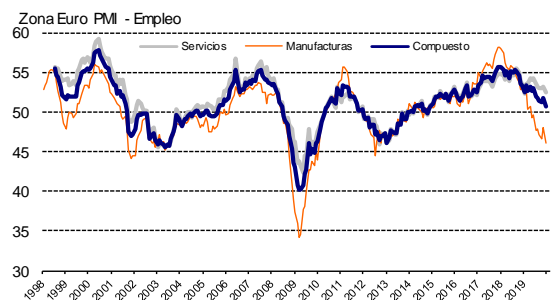
## Actividad



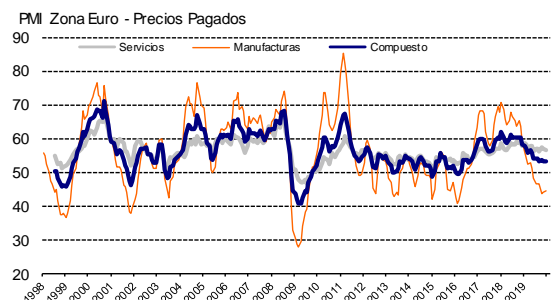
## Nuevos pedidos



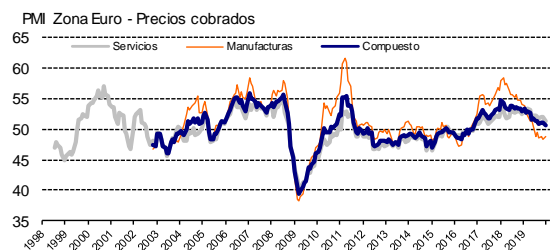
## Empleo



## Precios pagados



## Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-555-5061

Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas

Teléfono +1 781 301 9311

E-mail [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

Los datos finales de diciembre se publican el día 2 de enero para los índices del sector manufacturero y el día 6 de enero para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro <sup>1</sup>	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro <sup>3</sup>	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro <sup>2</sup>	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

## Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI<sup>®</sup> de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).