

Standard Bank Mozambique PMI™

As empresas tiveram uma melhoria sólida nas condições operacionais em maio

Principais conclusões

O principal indicador do PMI atingiu o valor mais elevado dos últimos 20 meses

Sólida expansão da produção e das novas encomendas

As empresas registam um aumento mínimo dos custos

As empresas do setor privado moçambicano foram estimuladas por um aumento considerável em novos negócios em maio, tendo impulsionado o crescimento da atividade para o nível mais forte em seis meses. O emprego cresceu a um ritmo moderado, apesar de também se ter verificado um aumento na compra de meios de produção. Além disso, as empresas depararam-se com o aumento menos acentuado nos custos globais dos meios de produção na história do inquérito (desde abril de 2015).

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto as leituras abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Com 52,3 em maio, o principal indicador do PMI subiu consideravelmente relativamente ao valor de abril de 49,9, o que indica uma sólida melhoria nas condições para as empresas, que também foi a mais rápida desde setembro de 2017. Isto seguiu-se a um quadro relativamente estável desde o início do ano.

A contribuir para a subida do valor do índice esteve um sólido aumento em novas encomendas nas empresas moçambicanas em maio. A taxa de crescimento foi a mais rápida em 19 meses e, pelo que foi comunicado, terá sido impulsionada por uma procura superior por parte de clientes novos e existentes.

Como tal, as empresas expandiram os seus níveis de produção em maio, tendo a taxa de aumento sido a mais acentuada em seis meses. De facto, as empresas aumentaram a atividade a um ritmo tal que os níveis dos stocks baixaram pelo segundo mês consecutivo, apesar de ter havido uma compra de meios de produção superior. No entanto, isto significou que as empresas conseguiram dar conta das encomendas em atraso, tendo o nível de negócios pendentes descido ligeiramente desde o mês

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

anterior.

As cadeias de fornecimento foram ligeiramente comprometidas em maio. Os membros do painel indicaram uma subida pouco significativa nos tempos de entrega, depois de reduções consideráveis durante os primeiros quatro meses de 2019. Evidências pontuais constataram que problemas nos fornecedores originaram vários atrasos nas entregas dos meios de produção.

Paralelamente, a atividade de contratação aumentou nas empresas moçambicanas, pois uma procura mais forte levou as empresas a aumentar os números de postos de trabalho a um ritmo fraco, mas mais rápido. Apesar deste aumento, os custos dos salários subiram a um ritmo mais lento do que o observado em abril.

Além disso, os custos globais dos meios de produção observados pelos membros do painel aumentaram apenas a um ritmo ligeiro em maio. Esta subida marcou o aumento menos acentuado dos preços dos meios de produção observado ao longo do histórico do inquérito, tendo as empresas notado um abrandamento da pressão inflacionista nos preços de aquisição. Não obstante, as empresas subiram os seus preços de venda ao ritmo mais rápido em quatro meses, devido, em parte, a uma taxa de câmbio desfavorável.

A recente melhoria no crescimento da procura contribuiu para um sentimento positivo em relação ao futuro em maio, com uma subida relativamente ao valor mais baixo dos últimos 29 meses atingido em abril. No geral, as empresas mostraram-se fortemente otimistas quanto ao aumento da produção no futuro. Alguns dos inquiridos afirmaram ter planos para abrir novos negócios no próximo ano, enquanto outros estavam concentrados em expandir as suas bases de clientes.



Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank comentou:

"A liquidez cambial (FX) no mercado melhorou em maio, devido aos fluxos associados à ajuda e empréstimos externos que atenuaram o impacto dos dois ciclones que atingiram o país recentemente. Além disso, a aprovação do desenvolvimento (POD) para o projeto de gás natural liquefeito da Área 4 da bacia do Rovuma (GNL) e a comunicação de uma decisão final relativa ao investimento no projeto GNL da Área 1 prevista para meados de junho terão contribuído para o aumento do sentimento positivo e da atividade empresarial. Contudo, continuamos a observar um crescimento mais lento do PIB deste ano com 2,7% para o mesmo período.

"O par USD/MZN começou a reverter a tendência ascendente dos últimos 7 meses, tendo registado uma queda constante desde o início de maio, estando agora abaixo dos 62,0. O par aumentou em 6,3% dos seus 60,6 no final de setembro de 2018 para 64,4 no final de abril de 2019.

"Acreditamos que a recuperação sustentável estará dependente de uma maior flexibilização da política monetária e da regularidade de entrada de divisas. Apesar da fraca atividade económica e da baixa procura agregada, o Banco Central evidenciou alguma preocupação relativamente às possíveis pressões de liquidez cambial, limitações fiscais e implicações a nível da inflação. Observámos que a flexibilização da política monetária estagnou, tendo a taxa de política principal ficado inalterada com 14,25% desde dezembro de 2018, e um aumento inesperado de 900 pontos base do rácio de reservas mínimas de divisas para 36%."

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de maio de 2019 foram recolhidos em 13-28 maio de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (Nasdaq: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais.

IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).