

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 ตุลาคม 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิต ในอาเซียน โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในอาเซียนอยู่ในสภาวะคงตัว ในเดือนกันยายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจนมีค่าเท่ากับ 50.0 ซึ่งเป็นค่ากลางในเดือนกันยายน

ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีสภาวะคงตัวเป็นส่วนใหญ่

ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2013

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 13-24 กันยายน 2021

สภาวะของภาคการผลิตในภูมิภาคอาเซียนอยู่ในสภาวะคงตัวในช่วงเดือนสุดท้ายของไตรมาสที่สาม ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit หลังจากที่ลดลงในระดับสูงในเดือนสิงหาคม ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างปรับตัวลดลงในอัตราที่ช้าลงอย่างชัดเจน และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีสภาวะคงตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนกันยายน ในขณะที่ดัชนีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่หลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าต่ำกว่าค่ากลางที่ 50.0 เพียงเล็กน้อย

ค่า PMI ทั่วไปมีค่าเท่ากับ 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่บ่งชี้ถึงการปรับตัวเพิ่มขึ้นและการปรับตัวลดลงในระหว่างเดือนกันยายน โดยเพิ่มขึ้นจากค่าต่ำสุดในช่วง 14 เดือนที่ 44.5 ในเดือนสิงหาคม ค่านี้ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนนี้ ดังนั้นจึงทำให้การปรับตัวลดลงติดต่อกันสามเดือนสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตาม ค่าเฉลี่ยสำหรับไตรมาสที่สามที่ 46.3 เป็นค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี 2020 และต่ำที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่เคยมีการสำรวจมา

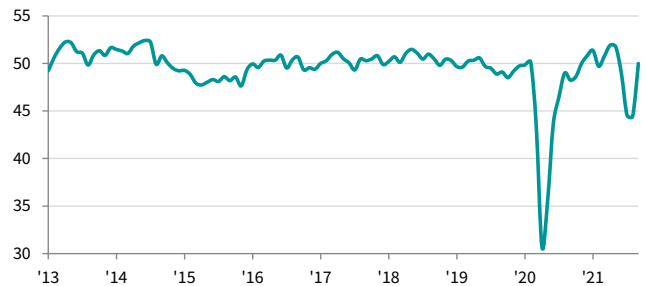
มีสามประเทศจากเจ็ดประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจระบุว่าสภาวะของภาคการผลิตของตนปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนกันยายน ประเทศที่มีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดคือสิงคโปร์ ซึ่งค่า PMI ทั่วไปติดลบจาก 44.3 ในเดือนสิงหาคม มาอยู่ที่ 53.4 ในเดือนกันยายน ส่งสัญญาณว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง ตามมาด้วยประเทศอินโดนีเซียที่รายงานว่าจะมีการผลิตสินค้ามีการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน โดยค่าดัชนีทั่วไป (52.2) บ่งชี้ว่าสภาวะโดยรวมมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง อีกหนึ่งประเทศในการสำรวจที่รายงานว่าจะมีการผลิตปรับตัวดีขึ้นคือฟิลิปปินส์ โดยค่า PMI (50.9) กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นหลังจากที่ลดลงในระดับสูงในเดือนสิงหาคม และยังมีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม แต่โดยรวมแล้วอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ส่วนในประเทศอื่นนั้น ในประเทศไทยมีรายงานว่าจะมีการผลิตปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนกันยายน เนื่องจากอุปสงค์ของลูกค้ายังคงอยู่ในระดับต่ำ แม้ว่าผลผลิตจะกลับมาเพิ่มขึ้นท่ามกลางสถานการณ์การระบาดใหญ่ที่ดีขึ้นเล็กน้อยก็ตาม อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีทั่วไป (48.9) ชี้แนะว่ามีการปรับตัวลดลงในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงสามเดือน

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“เดือนสุดท้ายของไตรมาสที่สามแสดงให้เห็นว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนอยู่ในสภาวะคงตัวหลังจากที่ปรับตัวลดลงติดต่อกันสามเดือน ผลผลิตลดลงในระดับที่ช้าลงอย่างชัดเจน อีกทั้งยังอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนนี้

“ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเล็กน้อยได้รับแรงสนับสนุนจากการกลับมาเติบโตของภาคการผลิตในสามประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ในขณะที่ในประเทศที่เหลือต่างก็มีอัตราการปรับตัวลดลงในระดับที่ช้าลง ยกเว้นประเทศเวียดนาม

“โดยรวมแล้ว ภาคส่วนยังคงมีผลการดำเนินงานที่ไม่เท่าเทียมกันในเดือนกันยายน ทั้งนี้ความกดดันด้านเงินเฟ้อเป็นปัจจัยเสี่ยงด้านลบที่เพิ่มเข้ามา ซึ่งข้อมูลล่าสุดชี้ให้เห็นว่าภาคต้นทุนเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาเกือบแปดปี มาตรการควบคุมเนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด-19 และจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นในหลายส่วนของภูมิภาคยังคงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้า และจะกว่าสถานการณ์เหล่านี้จะคลี่คลายไม่น่ามีความเป็นไปได้ที่เราจะเห็นการกลับมาเติบโตที่มีความหมายในภาคการผลิต”

ในทำนองเดียวกัน ประเทศมาเลเซียก็มีอัตราการปรับตัวลดลงที่ชะลอตัวลงจนมีอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงสี่เดือนของการปรับตัวลดลงติดต่อกันรอบปัจจุบัน (ค่า PMI ที่ 48.1) ในระหว่างช่วงเดือนสุดท้ายของไตรมาส

สำหรับประเทศอื่น ๆ นั้น ประเทศเมียนมามีอัตราการลดลงที่ช้าลงเช่นกัน แม้ว่าค่า PMI ที่ 41.1 จะยังคงบ่งชี้ว่าสถานะของภาคการผลิตมีการปรับตัวลดลงในระดับสูงก็ตาม

ประการสุดท้าย ประเทศเวียดนามรายงานว่ามีการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สี่ในเดือนกันยายน เนื่องจากภาคส่วนยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดระลอกปัจจุบันของโรคโควิด-19 และมาตรการควบคุมที่เป็นผลตามมา โดยค่า PMI ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากค่าในเดือนสิงหาคมที่ 40.2 และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนมีการปรับตัวลดลงที่เร็วที่สุดเป็นอันดับที่สองนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนมีนาคม 2011 ซึ่งก่อนหน้านี้เคยมีอัตราเดียวกันนี้มาแล้ว

โดยรวมแล้ว ภาคการผลิตสินค้าในอาเซียนยังคงมีผลการดำเนินงานที่ไม่เท่าเทียมกันในเดือนกันยายน ผลผลิตยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อย ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีสถานะคงตัว แต่ก็ไม่สามารถกลับมาเติบโตได้

ดังนั้นการลดการจ้างงานจึงดำเนินต่อไปเป็นเดือนที่ยี่สิบแปดติดต่อกัน และอัตราการลดการจ้างงานนี้ยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าจะมีรายงานว่าปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นก็ตาม

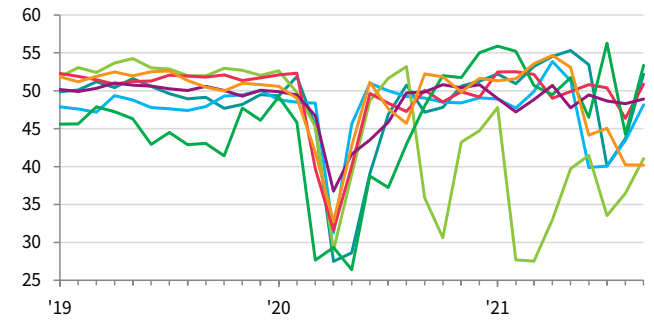
ในขณะที่เดียวกัน การหยุดชะงักของอุปทานยังคงดำเนินต่อไป ระยะเวลารอคอยวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยังคงยาวนานและมีความล่าช้ารุนแรงมากว่าในเดือนสิงหาคมเล็กน้อย

ความกดดันด้านเงินเฟ้อก็เพิ่มขึ้นเช่นกันในเดือนกันยายน โดยภาวะต้นทุนเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2013 ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าเพิ่มราคาขายโดยเฉลี่ยของตนในระดับที่สูงที่สุดในช่วงเวลามากกว่าเจ็ดปี

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์ / สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อใหญ่ผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหน้าของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกันยายน 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 13-24 กันยายน 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2021 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิก ที่นี่

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสะดวกมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันสมัยที่สุด และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

