

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 7 AVRIL 2021 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Retour à la croissance dans le secteur privé de la zone euro grâce aux bonnes performances du secteur manufacturier

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **53,2** (48,8 en février, estimation flash à 52,5).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **49,6** (45,7 en février, estimation flash à 48,8).

Données recueillies du 12 au 26 mars

Porté par une expansion record de la production dans le secteur manufacturier, le secteur privé de la zone euro a renoué avec la croissance en mars. Se redressant de 48,8 en février à 53,2, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale** a atteint son plus haut niveau depuis juillet dernier, dépassant en outre son estimation flash.

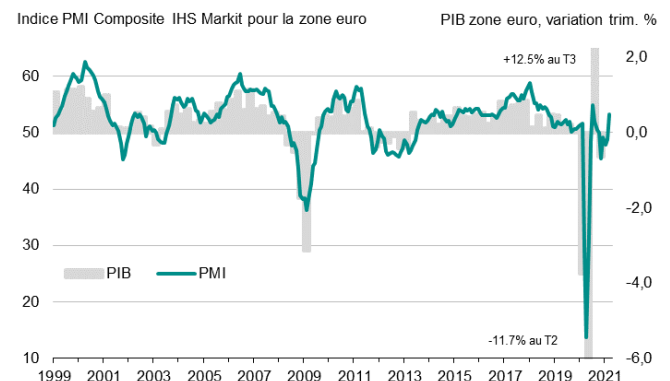
Cette deuxième plus importante hausse de l'activité globale depuis deux ans et demi a principalement reposé sur une croissance sans précédent de la production dans le secteur manufacturier (la plus forte des vingt-quatre années d'enquête). Dans le secteur des services en revanche, le repli de l'activité s'est poursuivi, la baisse enregistrée en mars n'ayant toutefois été que marginale et la plus faible des sept derniers mois de contraction.

La tendance suivie par l'activité s'est améliorée dans l'ensemble de la région, l'indice PMI s'étant en effet redressé dans tous les pays couverts par l'enquête en mars. La croissance de la zone euro a été menée par l'Allemagne, où, portée par une forte expansion du secteur manufacturier, l'activité globale a enregistré sa hausse la plus marquée depuis un peu plus de trois ans.

L'activité a également augmenté à un rythme soutenu en Irlande, tandis que la croissance a été

modérée en Italie, et seulement marginale en Espagne. La France est le seul pays à ne pas avoir enregistré une hausse de son activité par rapport à février, celle-ci s'étant néanmoins stabilisée en mars après six mois consécutifs de contraction.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

Allemagne	57,3 (flash : 56,8)	Plus haut de 37 mois
Irlande	54,5	Plus haut de 8 mois
Italie	51,9	Plus haut de 8 mois
Espagne	50,1	Plus haut de 8 mois
France	50,0 (flash : 49,5)	Plus haut de 7 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

La croissance de l'activité enregistrée dans l'ensemble du secteur privé de la zone euro s'est appuyée sur la plus forte expansion du volume des nouvelles affaires depuis deux ans et demi, elle-même principalement portée par la hausse des nouvelles commandes chez les fabricants. La demande s'est en outre renforcée sur les marchés intérieurs et étrangers, les ventes à l'export ayant en

effet affiché leur plus forte progression mensuelle depuis le début de la collecte des données composites pour cette variable, il y a plus de six ans et demi.

La hausse du volume des nouvelles affaires ayant entraîné un accroissement de la charge de travail, le volume des affaires en attente a augmenté pour la première fois depuis novembre 2018 en mars. Cette tendance s'est en outre répercutée sur le marché de l'emploi, les entreprises du secteur privé de la zone euro ayant en effet renforcé leurs effectifs pour un deuxième mois consécutif. Le taux de création de postes a en outre atteint son plus haut niveau depuis juin 2019, l'emploi ayant par ailleurs progressé dans le secteur des services comme dans l'industrie manufacturière.

Parallèlement, de fortes perturbations des chaînes d'approvisionnement, particulièrement dans le secteur manufacturier, ont accentué les tensions sur les coûts des entreprises dans l'ensemble du secteur privé, les prix payés ayant en effet affiché leur plus fort taux d'inflation depuis près de dix ans.

Les entreprises ont toutefois été en mesure de répercuter en partie la hausse de leurs coûts sur leurs tarifs. L'inflation des prix facturés s'est en outre accélérée en mars, atteignant son plus haut niveau depuis le début de l'année 2019.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois* se sont améliorées et ont atteint leur plus haut niveau depuis trente-sept mois, de nombreuses entreprises comptant sur le succès des campagnes de vaccination pour stimuler la croissance au deuxième semestre 2021.

Services :

L'indice PMI® IHS Markit de l'activité de services s'est maintenu en territoire négatif, signalant ainsi une septième baisse mensuelle consécutive de l'activité chez les prestataires de services de la zone euro en mars. Se redressant toutefois de 45,7 en février à 49,6, il n'indique qu'un taux de contraction marginal, le plus faible de la période de repli de l'activité en cours.

Les données par pays ont mis en évidence une croissance de l'activité de services en Allemagne ainsi qu'en Irlande en mars. Dans les autres économies couvertes par l'enquête, la contraction s'est maintenue mais n'a affiché qu'un rythme modéré, ayant notamment nettement ralenti en France et en Espagne.

Le volume des nouvelles affaires reçues par les

prestataires de services de la zone euro a diminué pour un huitième mois consécutif en mars. De même que pour l'activité, le taux de contraction n'a toutefois été que marginal. La faiblesse de la demande étrangère a continué de peser sur le volume global des nouvelles affaires, les ventes à l'export ayant en effet reculé pour un trente et unième mois consécutif.

Les perspectives d'activité à douze mois se sont améliorées en mars dans le secteur des services de la zone euro, atteignant en effet un sommet de plus de trois ans. Ce regain de confiance s'est en outre reflété dans la tendance suivie par l'emploi, les effectifs ayant en effet augmenté pour un deuxième mois consécutif. Cette modeste croissance de l'emploi a reflété les créations de postes observées en France, en Allemagne et en Irlande.

Enfin, les prix payés par les prestataires de services de la zone euro ont augmenté pour un dixième mois consécutif en mars, le rythme de l'inflation s'étant en outre accéléré pour atteindre son plus haut niveau depuis février 2020. Conséquence de cette forte hausse des coûts, les prix facturés ont progressé pour la première fois depuis un an, l'inflation ayant toutefois été peu soutenue.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Après quatre mois consécutifs de repli, l'activité du secteur privé de la zone euro est repartie à la hausse, le rythme de l'expansion ayant surpassé celui annoncé par l'estimation flash de l'indice PMI, lui-même supérieur aux prévisions des experts.

Porté par une forte expansion de la production manufacturière allemande, le secteur manufacturier de la zone euro est en plein essor, tandis que le secteur des services, sévèrement touché par la crise, s'est rapproché de la stabilisation en mars, grâce notamment à une nouvelle amélioration des perspectives d'activité. La confiance des entreprises privées de la zone euro quant à leurs volumes d'activité future a en effet atteint son plus haut niveau depuis un peu plus de trois ans, de nombreux participants à l'enquête espérant une remontée prochaine des ventes à la faveur des campagnes de vaccination.

Le raffermissement de la demande ayant donné lieu à la plus forte expansion du volume des affaires en attente depuis près de trois ans, certaines entreprises ont augmenté leurs effectifs en mars. L'amélioration du marché de l'emploi devrait contribuer à un nouveau renforcement de la confiance des consommateurs et à une hausse de leurs dépenses à l'amorce du deuxième trimestre 2021.

D'après les dernières données de l'enquête, l'économie de la zone euro a ainsi bien mieux surmonté les effets des récentes mesures de confinement que beaucoup ne l'avaient anticipé, grâce notamment à la résurgence du secteur manufacturier. Les mesures de distanciation sociale

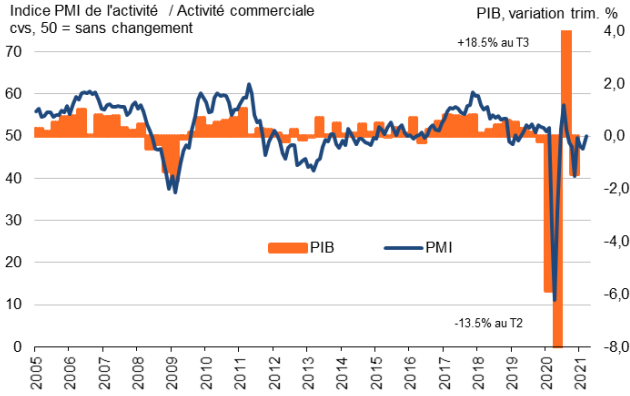
et les restrictions de déplacement semblent en outre avoir un impact beaucoup plus limité sur l'activité du secteur des services que celui observé à la même période de l'année dernière. Cette résilience de l'économie suggère non seulement que les entreprises et leurs clients envisagent l'avenir avec un certain optimisme, mais aussi qu'ils ont appris progressivement à composer avec le virus. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

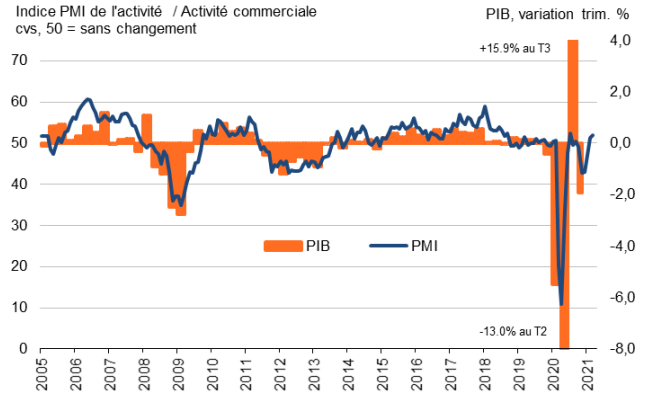
-Fin -

France



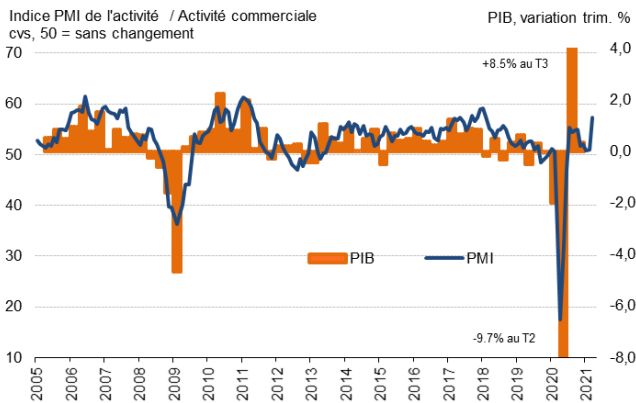
Source : IHS Markit, INSEE PIB = produit intérieur brut

Italie



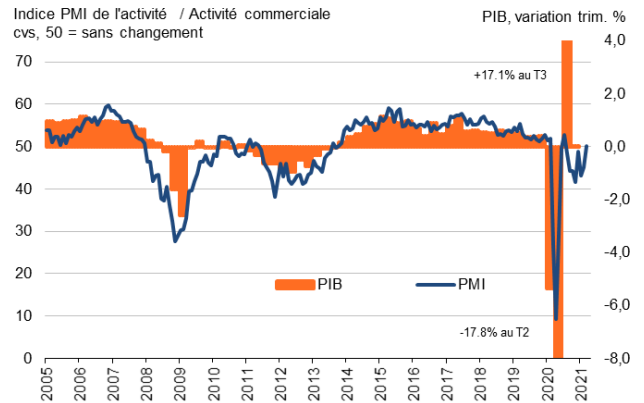
Source : IHS Markit, ISTAT PIB = produit intérieur brut

Allemagne



Source : IHS Markit, FSO. PIB = produit intérieur brut

Espagne



Source : IHS Markit, INE. PIB = produit intérieur brut

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate communications
Téléphone : +44 207 260 2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de mars a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de mars a été établi à partir de 84 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).