

**Indice des Acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 MAI : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### Plus forte croissance de l'activité depuis juillet 2020 dans le secteur privé français

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'est redressé à 57,0 en mai (51,6 en avril), plus haut de 10 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> s'est redressé à 56,6 en mai (50,3 en avril), plus haut de 10 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> s'est redressé à 58,5 en mai (57,7 en avril), plus haut de 40 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> s'est redressé à 59,2 en mai (58,9 en avril), plus haut de 2 mois.

#### Données recueillies du 11 au 20 mai

Les dernières données PMI Flash signalent une forte accélération de la croissance du secteur privé français en mai. L'activité globale a progressé pour un deuxième mois consécutif, affichant un taux d'expansion élevé très proche de celui observé en juillet 2020 à la sortie du premier confinement. En outre, le volume global des nouvelles affaires a enregistré sa plus forte croissance depuis janvier 2018, entraînant ainsi la plus forte accumulation de travail en cours depuis plus de trois ans. Cette hausse des affaires en attente reflète en partie les difficultés de recrutement des entreprises, l'emploi affichant sa plus faible expansion depuis quatre mois.

Se redressant de 51,6 en avril à 57,0, l'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France signale la plus forte expansion de l'activité depuis juillet 2020, ainsi que la deuxième plus forte expansion depuis février 2018. Au niveau sectoriel, si l'activité des fabricants a progressé à un rythme plus soutenu que celle des prestataires de services, l'accélération de la croissance observée au cours du mois a été moins prononcée dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

La croissance du volume global des nouvelles affaires s'est également accélérée en mai pour afficher son plus haut niveau depuis janvier 2018, portée par un renforcement de la demande dans les deux secteurs étudiés (à des rythmes eux-mêmes inégalés depuis janvier 2018). Parallèlement, les nouvelles commandes à l'export reçues par les fabricants ont de nouveau fortement progressé au cours du mois tandis que les prestataires de services ont signalé le plus faible recul des nouvelles affaires en provenance de l'étranger des quinze derniers mois de repli.

La croissance de l'emploi s'est poursuivie pour un cinquième mois consécutif. Les données de l'enquête indiquent des hausses d'effectifs dans les deux secteurs étudiés, les taux d'expansion s'étant toutefois repliés par rapport à avril pour signaler la plus faible progression de l'emploi depuis janvier dernier.

Le renforcement de la demande et le ralentissement de la croissance de l'emploi ont entraîné des contraintes de capacité dans les entreprises du secteur privé français en mai. Le volume du travail en attente a progressé pour un troisième mois consécutif, affichant son plus fort taux d'expansion depuis mars 2018. Si le travail en attente a augmenté dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, c'est l'industrie manufacturière qui a enregistré, de loin, la plus forte accumulation, tendance reflétant les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement.

Les pénuries de produits et la hausse de la demande ont entraîné une nouvelle augmentation marquée des prix payés. Si le taux d'inflation s'est replié par rapport au sommet de dix ans enregistré en avril, il affiche cependant son deuxième plus haut niveau depuis deux ans et demi. Parallèlement, les entreprises ont révisé à la hausse leurs prix de vente en mai, le taux d'inflation s'étant redressé à son plus haut niveau depuis août 2011. Si les coûts et les tarifs des entreprises ont augmenté dans les deux secteurs étudiés, ce sont les fabricants qui ont signalé de loin les plus forts taux d'inflation.

Enfin, les entreprises se sont de nouveau déclarées confiantes quant à une hausse de leur volume d'activité au cours des douze prochains mois, le degré d'optimisme s'étant redressé à son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données pour cette variable en 2012. Dans le secteur des services, la confiance a atteint son plus haut niveau depuis avril 2011 tandis que dans l'industrie manufacturière, les perspectives d'activité sont restées bien orientées malgré un repli à un plus bas de quatre mois.

## Industrie Manufacturière :

L'indice PMI flash de l'industrie manufacturière en France s'est redressé de 58,9 en avril à 59,2, affichant un niveau proche du plus haut de vingt ans enregistré en mars, et signale de nouveau une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. La hausse de l'indice s'est appuyée sur une accélération des croissances de la production et des nouvelles commandes, tandis que le taux d'allongement des délais de livraison des fournisseurs a affiché son troisième plus haut niveau historique.

## Commentaire :

Trevor Balchin, Economics Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

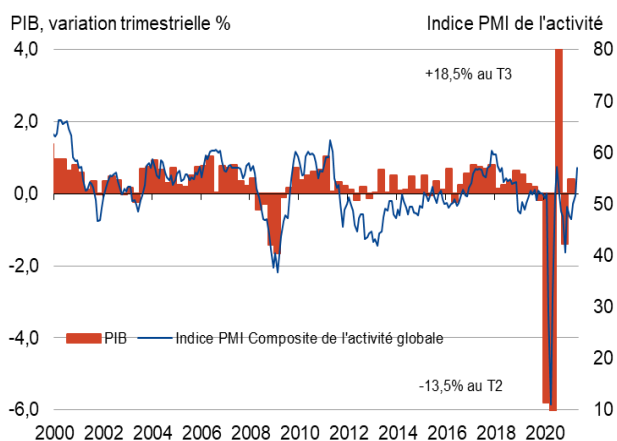
« La croissance s'est accélérée en mai dans le secteur privé français, à la faveur d'un assouplissement des règles de confinement et d'un début de réouverture de l'économie. La demande sous-jacente s'est nettement renforcée, comme en témoigne la plus forte hausse du volume des nouvelles affaires depuis plus de trois ans, tandis que les perspectives d'activité ont atteint leur plus haut niveau depuis que les données composites sont disponibles pour cette variable (juillet 2012).

Cette accélération de la croissance économique française a été menée par le secteur des services, l'expansion de l'activité et des nouvelles affaires s'étant nettement renforcée. Si ces deux variables continuent toutefois de croître à un rythme comparativement plus soutenu dans le secteur manufacturier, la production manufacturière a de nouveau été ralentie par les pénuries de matières premières et les retards de livraison. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs a en effet atteint l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête.

Les dernières données de l'enquête semblent également indiquer des difficultés de recrutement au sein du secteur des services français, les entreprises n'ayant pu éviter une nouvelle accumulation du travail en attente. L'emploi a en effet progressé à son rythme le plus faible depuis quatre mois en mai tandis que le volume des affaires en cours a enregistré sa plus forte expansion depuis plus de trois ans. »

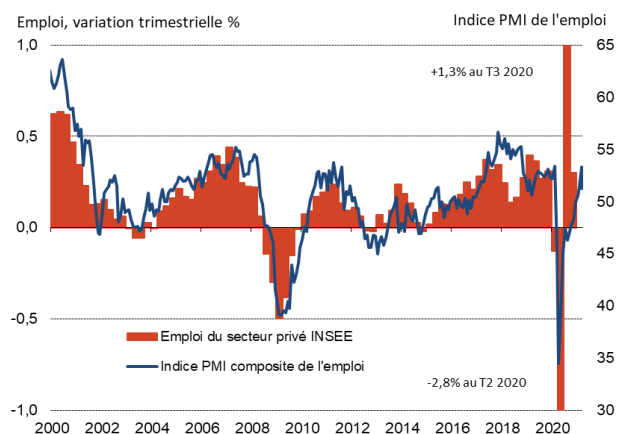
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Trevor Balchin, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-065  
Email : [trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communication  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de mai seront publiés le 1<sup>er</sup> juin 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juin 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

### Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## **À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## **À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*