

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 4 januari 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Sterke stijging aantal nieuwe orders leidt tot grotere toename productieomvang

Hoofdpunten

PMI-hoofdindex wijst op grootste verbetering bedrijfsomstandigheden sinds eind 2018

Grotere toename productieomvang door sterkste stijging aantal nieuwe orders in 34 maanden

Toename inflatiedruk door voortdurende onderbrekingen in toeleveringsketen

De gegevens werden verzameld van 4-15 december 2020.

Het herstel van de Nederlandse industrie zette zich in december voort, zo blijkt uit de laatste PMI®-gegevens van NEVI en IHS Markit. Als gevolg van een grotere toename van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders was er sprake van een verbetering van de bedrijfsomstandigheden.

De grotere vraag naar grondstoffen en de voortdurende verstoringen van de toeleveringsketen als gevolg van de COVID-19-pandemie, leidden echter tot een grotere inflatiedruk. De stijging van de inkooprijzen was de grootste sinds eind 2018 en de verkoopprijnsinflatie was de hoogste in bijna twee jaar.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex steeg voor de derde maand op rij en kwam in december uit op 58,2 (54,4 in november), de grootste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds september 2018.

In alle drie subsectoren was er sprake van verbetering en de grootste toename werd genoteerd door de producenten van halffabricaten.

De belangrijkste redenen voor de stijging van de hoofdindex waren de groei van de productie en de toename van het aantal nieuwe orders. De groei van de productie was fors en de op een na grootste in twee jaar, terwijl de toename van het aantal nieuwe orders het hoogst was sinds februari 2018, wat werd toegeschreven aan de verbetering van de vraag. Het aantal nieuwe exportorders steeg eveneens in de grootste mate sinds begin 2018.

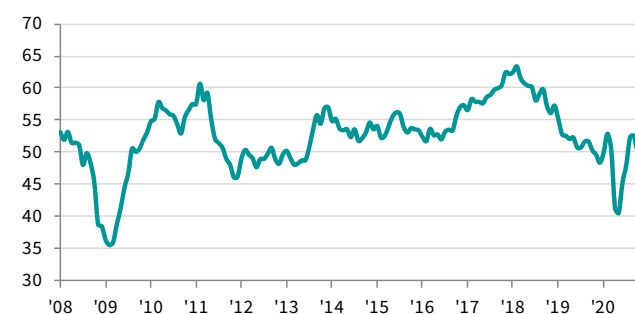
De producenten breidden in december opnieuw hun inkoopactiviteiten opnieuw uit en wel in de grootste mate in zevenentwintig maanden. De grotere vraag naar grondstoffen, voorraadtekorten en voortdurende vertragingen als gevolg van COVID-19 leidden echter tot verstoringen in de toeleveringsketen en de verlenging van de levertijden was de grootste sinds april.

Tegelijkertijd maakten de bedrijven melding van een verdere toename van hun materiaalvoorraad, wat zij toeschreven aan de hogere productievereisten. Deze stijging was opnieuw aanzienlijk, maar kleiner dan in de vorige onderzoeksperiode.

De panelleden gaven aan dat de grondstoftekorten, de hogere transportkosten en extra uitgaven als gevolg van COVID-19 hadden geleid tot een z.o.z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"Hoewel de coronacrisis allerm minst voorbij is, laat de industrie een krachtig herstel zien. De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg in december naar 58,2, de hoogste score in twee jaar tijd. De nieuwe orders namen toe in het hoogste tempo sinds februari 2018. Zowel de nieuwe exportorders als de binnenlandse nieuwe orders schoten omhoog, ondanks de recessie in de eurozone en de volledige lockdown in Nederland. Het lijkt erop dat de vraag naar industriële producten toeneemt doordat de economische vooruitzichten zijn verbeterd dankzij het nieuws over vaccins. Een andere verklaring voor de stijging van het aantal nieuwe exportorders is de sterke groei van de Chinese industrie, die leidt tot meer import uit bijvoorbeeld Duitsland, dat op zijn beurt veel onderdelen uit Nederland importeert.

De industriële productie steeg sterk. Bovendien lijkt het erop dat de vraag zo snel aantrekt dat bedrijven het tempo niet kunnen bijbenen. Zowel de inkoop- als de afzetrijzen namen scherp toe, een duidelijk teken dat de vraag verbetert en dat er breed herstel optreedt. Voor het eerst sinds het begin van de coronacrisis groeiden de orderportefeuilles. Hoewel dit deels werd veroorzaakt door leveringsproblemen, is dit een goed teken.

Ook tekort aan personeel vormde een rem op de productie. Waarschijnlijk zullen ondernemers meer personeel aannemen om de productie verder op te schalen. Indien ook toeleveranciers meer kunnen produceren, zouden de levertijden weer wat korter kunnen worden, waardoor de Nederlandse industrie in januari de productie verder kan opvoeren."

grotere inflatiedruk in december. De inkooprijzen stegen voor de vijfde achtereenvolgende maand en de inflatie was de hoogste in meer dan twee jaar. De gemiddelde verkoopprijzen werden vervolgens verhoogd in de grootste mate sinds januari 2019. De respondenten gaven aan dat zij de hogere inkoopkosten hadden doorberekend aan hun klanten.

De hogere productievereisten en de verbetering van de vraag leidden bij de Nederlandse bedrijven in december voor de tweede maand op rij tot een uitbreiding van de personeelsbestanden. De banengroei was groter dan de vorige maand, maar bleef bescheiden.

Ondertussen legde de eerste toename sinds maart van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk, een grotere druk op de capaciteit.

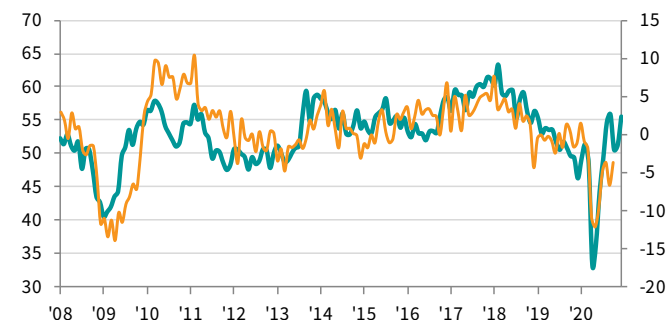
Tot slot bleven de bedrijven positief over de vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden. De Toekomstige productie index was gelijk aan die van vorige maand en (samen met november) de hoogste in meer dan twee jaar. De panelleden schreven dit vertrouwen toe aan de verbetering van de klantvraag, het positieve nieuws over vaccins en de hoop op een goed economisch herstel.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 4 - 15 december 2020.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan katherine.smith@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html