

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 février 2019 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

### Plus forte contraction de l'activité depuis près de cinq ans

#### POINTS CLÉS

Nouveaux reculs de l'activité et des nouvelles affaires en janvier

Plus faible taux de création d'emplois depuis deux ans

Forte baisse des nouvelles affaires en provenance de l'étranger

L'activité a diminué pour un deuxième mois consécutif en janvier dans le secteur des services français, le taux de contraction se redressant en outre à son plus haut niveau depuis près de cinq ans. La baisse du volume global des nouvelles affaires s'est elle aussi accélérée au cours du mois, tendance reflétant notamment un fort recul des nouvelles affaires à l'export, le plus marqué depuis novembre 2016. Parallèlement, la croissance de l'emploi a ralenti pour afficher son plus faible rythme depuis deux ans tandis que le volume du travail en attente a diminué pour la première fois depuis trente-cinq mois. Malgré le repli de tous ces indicateurs, la confiance des entreprises quant à leurs perspectives d'activité s'est très légèrement améliorée.

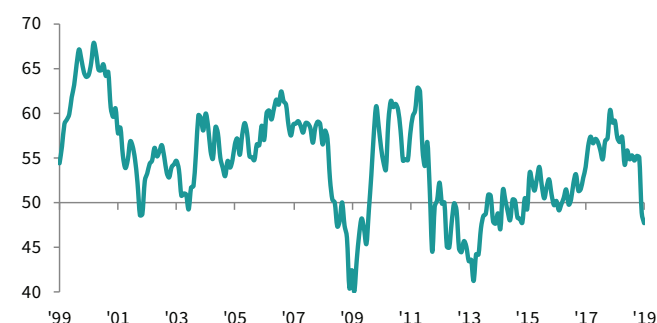
L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se replie de 49,0 en décembre à 47,8, indiquant un deuxième recul mensuel consécutif de l'activité en janvier ainsi qu'un renforcement de la contraction. Cette détérioration de la conjoncture s'explique, selon les entreprises interrogées, par la faiblesse actuelle de la demande.

Le volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français a également diminué pour le deuxième mois consécutif en janvier. Le taux de contraction se redresse en outre et atteint un pic d'un peu plus de cinq ans et demi, trois des six sous-secteurs couverts par l'enquête ayant enregistré un repli du nombre de nouveaux contrats au cours du mois.

Contribuant à l'accélération de la baisse du volume global des nouvelles affaires dans le secteur des services français, la demande en provenance de l'étranger a fortement diminué par rapport au mois précédent. Les nouvelles affaires à l'export ont en effet affiché leur plus important repli mensuel depuis trente-quatre mois, tendance que les entreprises interrogées attribuent notamment aux perturbations liées au mouvement des gilets jaunes ainsi qu'à un environnement moins favorable à la demande

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

sur les marchés étrangers.

Parallèlement, l'emploi a enregistré sa plus faible progression depuis deux ans. Le taux de création de postes se repliant en outre pour le troisième mois consécutif, la hausse des effectifs observée en janvier n'est que marginale.

Tiré à la baisse par un fort recul du travail en attente dans le sous-secteur des « autres services », le volume des affaires en cours dans le secteur des services français a diminué pour la première fois depuis près de trois ans en janvier. Le taux de contraction atteint en outre son plus haut niveau depuis mai 2013.

Les données sur les prix mettent en évidence un fléchissement du taux d'inflation des coûts à un creux de neuf mois en janvier. Fréquemment associée à des tensions sur les salaires, la hausse des prix payés par les prestataires de services français reste toutefois soutenue.

A contre-courant de la tendance observée pour les coûts, la hausse des tarifs des entreprises de services s'est renforcée en janvier. Bien qu'il atteigne son plus haut niveau depuis juin 2018, le taux d'inflation des prix facturés reste cependant modéré.

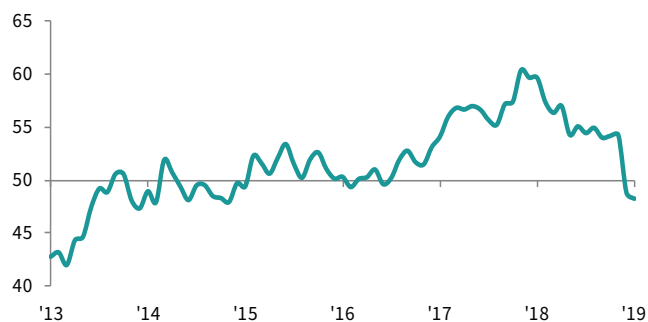
Enfin, la confiance des prestataires de services français s'est maintenue à un niveau très proche du plus bas de vingt-cinq mois enregistré en décembre. Les entreprises anticipant une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois fondent généralement leur optimisme sur le développement de nouveaux services.

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

## Plus fort recul de l'activité globale du secteur privé français depuis novembre 2014

## Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français. L'indice composite de l'activité globale se replie de 48,7 en décembre à 48,2, signalant un nouveau repli de l'activité des entreprises privées en janvier. S'il reste modéré, le taux de contraction affiche cependant son plus haut niveau depuis novembre 2014.

Contrairement à la tendance observée pendant la majeure partie de l'année 2018, c'est l'industrie manufacturière qui a réalisé les meilleures performances en janvier. Bien que l'activité ait reculé dans les deux secteurs étudiés, les fabricants n'indiquent qu'une diminution marginale de leur production. La baisse de l'activité a affiché un rythme plus soutenu dans le secteur des services, le taux de contraction restant toutefois modéré.

Le volume global des nouvelles affaires a diminué pour un deuxième mois consécutif dans le secteur privé français en janvier. La contraction s'est en outre accélérée par rapport à décembre, son taux atteignant un pic de cinquante mois. Comme pour l'activité, ce sont les prestataires de services qui font état du plus fort recul de la demande, les nouveaux contrats s'étant repliés à un rythme soutenu tandis que les nouvelles commandes reçues par les fabricants n'ont enregistré qu'une baisse marginale.

Les données composites de l'enquête mettent en évidence la plus faible progression de l'emploi depuis deux ans en janvier, tendance résultant d'une modération du rythme des créations de postes dans le secteur des services. Parallèlement, dans le secteur manufacturier, les effectifs ont augmenté pour la première fois depuis octobre dernier.

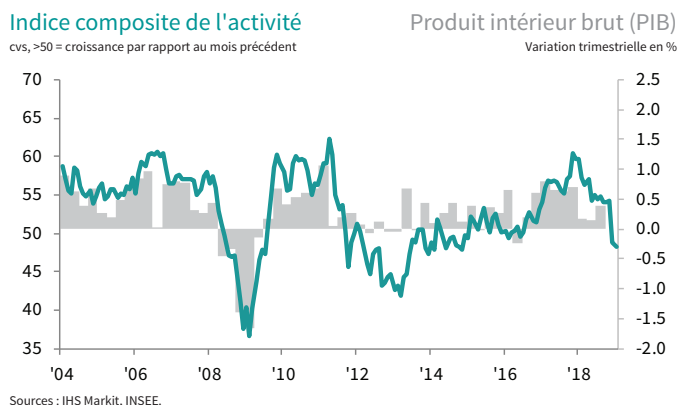
Le renforcement de l'optimisme des fabricants à son plus haut niveau depuis juillet 2018, conjugué à une quasi-stabilité des perspectives d'activité des prestataires de services, a entraîné une amélioration de la confiance des entreprises dans le secteur privé français, celle-ci atteignant ainsi son plus haut niveau depuis trois mois.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La baisse de l'activité du secteur des services français s'est accélérée par rapport au mois de décembre, pourtant marqué par les manifestations des gilets jaunes. Les données PMI du mois de janvier mettent en effet en évidence le plus fort taux de contraction depuis février 2014, ce malgré un apaisement progressif du climat social au cours du mois. Les entreprises interrogées signalant un repli de leurs nouvelles affaires, la cause principale de la détérioration de la conjoncture observée en ce premier mois de l'année 2019 semble résider dans un affaiblissement de la demande.

Les derniers résultats de l'enquête s'avèrent préoccupants pour l'économie française qui s'était, pendant la majeure partie de l'année 2018, appuyée sur un secteur des services dynamique. Bien que le recul de la production industrielle ait ralenti en janvier, un rebond du secteur manufacturier ne suffirait probablement pas à porter à lui seul la croissance économique française si la faiblesse du secteur des services venait à perdurer. »



## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economist  
T : +44-2031-593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T : +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

#### Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de janvier 2019 ont été recueillies entre le 11 et le 28 janvier 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

#### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

#### À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.