

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

สภาวะการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงในเดือนกุมภาพันธ์

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ทั้งปริมาณการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในระดับเล็กน้อย

ปริมาณการจ้างงานลดลงอย่างมาก และสต็อกวัตถุดิบลดลงเร็วขึ้น

ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับแนวโน้มในปีข้างหน้าซบเซา

ในเดือนกุมภาพันธ์พบว่าสภาวะการประกอบกิจการของภาคการผลิตในประเทศไทยอยู่ในภาวะหดตัว เนื่องจากทั้งการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงตามข้อมูล PMI ล่าสุด ยอดขายที่ลดลงส่งผลให้งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการลดลง ซึ่งได้ส่งผลให้การจ้างงานลดลง โดยมีการลดการจ้างงานเพิ่มขึ้นในเดือนนี้ ในขณะที่เดียวกัน สต็อกของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงเพิ่มเติม ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงซบเซา ในขณะที่ภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยลดลงเป็น 49.5 ในเดือนกุมภาพันธ์ จาก 49.9 ในเดือนมกราคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวลดลง ดัชนีทั่วไปนี้ได้มาจากคำถามเกี่ยวกับผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้า จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบ ดังนั้นจึงให้ภาพรวมสภาวะของภาคการผลิตในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

ปริมาณการผลิตลดลงในเดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม หลังจากที่ยขยายตัวในระดับเล็กน้อยเมื่อเริ่มต้นปี 2020 ปริมาณการผลิตที่ลดลงนี้เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลง โดยผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าคำสั่งซื้อใหม่ที่ลดลงนั้นเป็นผลมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและเงินบาทที่แข็งค่า หลักฐานการสำรวจแสดงให้เห็นว่าสภาวะอุปสงค์ในประเทศปรับตัวลดลง ดังจะเห็นได้จากยอดขายใหม่โดยรวมที่ลดลงแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยก็ตาม

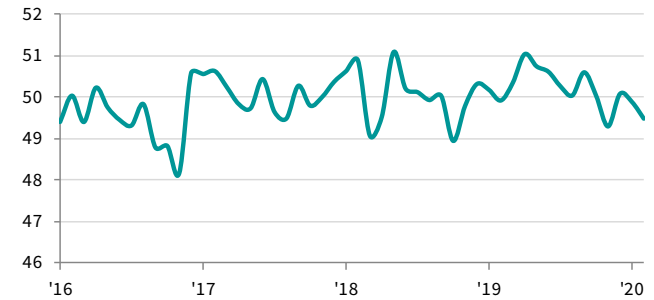
ยอดขายที่ลดลงส่งผลให้ระดับปริมาณงานคงค้างปรับตัวลดลงอีกครั้ง โดยงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการที่ลดลงแสดงให้เห็นว่ามีกำลังการผลิตส่วนเกินเกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อจ้างงานโดยลดลงเป็นเดือนที่สิบเจ็ดติดต่อกันในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทระบุว่าเหตุผลสำคัญที่การจ้างงานลดลงคือพนักงานลาออกโดยสมัครใจ

ถึงแม้ว่าบริษัทจะเพิ่มกิจกรรมการซื้อในเดือนกุมภาพันธ์ แต่ก็เพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อย ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าการซื้อที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากความพยายามที่จะเติมสต็อก ในขณะที่เดียวกัน สินค้าคงคลังยังคงลดลงในกลางไตรมาสที่หนึ่ง ถึงแม้ว่ากิจกรรมการซื้อจะเพิ่มขึ้น แต่สต็อก

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนกุมภาพันธ์ สภาวะทางธุรกิจในภาคส่วนปรับตัวลดลงในเดือนนี้ ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ปรับตัวลดลงอีกครั้ง

“ตามหลักฐานการสำรวจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงและเงินบาทที่ค่อนข้างแข็งค่าส่งผลให้อุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยลดลง ความเชื่อมั่นของธุรกิจแม้ว่าจะดีขึ้นจากเดือนมกราคมเล็กน้อย แต่ก็ยังคงซบเซา โดยมีความกังวลเกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลง ผลกำไรที่ลดลง และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาที่ส่งผลต่อการเติบโต

“การจ้างงานในโรงงานยังคงลดลงในขณะที่สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อและสต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงเพิ่มเติม แสดงให้เห็นถึงความพยายามของผู้ผลิตในประเทศไทยที่จะลดต้นทุนและปรับปรุงอัตรากำไรให้ดีขึ้น ท่ามกลางแนวโน้มยอดขายที่ปรับตัวลดลง”

วัตถุดิบที่ซื้อมากขึ้นปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน และมีอัตราการลดลงเร็วที่สุดในช่วงเวลาที่หนึ่งปี ผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่ายอดขายที่ลดลงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการลดสต็อกลง นอกจากนี้ สินค้าคงคลังของสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันเช่นกัน

ผู้ผลิตวัตถุดิบเผชิญกับปัญหาในการส่งมอบวัตถุดิบให้ตรงเวลา และมีการรายงานระยะเวลาส่งมอบที่ยาวนานขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาส่งมอบที่ปรับตัวลดลงอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

สำหรับด้านราคา ข้อมูลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าความกดดันด้านราคาชะลอตัวลงในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ โดยทั้งต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์ต่างคงที่เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม มีรายงานว่าภาวะแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก ซึ่งได้ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นในบริษัทบางแห่ง

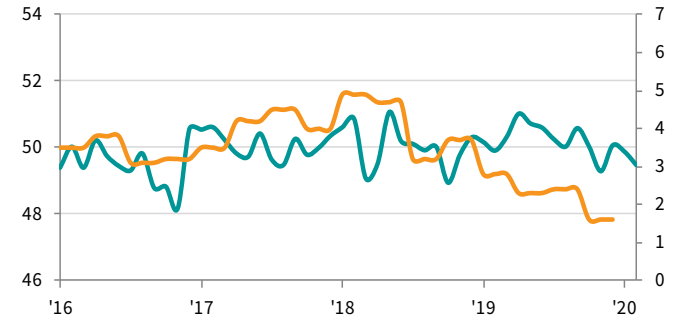
ประการสุดท้าย ความคาดหวังของธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม ระดับความมั่นใจยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมา ถึงแม้จะมีการระบุถึงความเชื่อมั่นซึ่งเป็นผลมาจากการคาดการณ์ว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น การวางแผนจ้างพนักงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย แต่บริษัทที่ไม่มีความเชื่อมั่นได้ระบุว่าผลกำไรที่ลดลงและผลกระทบต่อเศรษฐกิจจากไวรัสโคโรนาเป็นปัจจัยที่มีโอกาสจะทำให้ผลผลิตในอนาคตลดลง

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าตัว ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกุมภาพันธ์ 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-20 กุมภาพันธ์ 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดให้เป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่ส่งเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความรับผิด หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับประกันหรือรับผิดชอบต่อความเสียหายไม่ว่าในกรณีพิเศษ ความเสียหายอื่นใดที่เกิดจากการใช้ข้อมูล หรือความเสียหายอื่นที่เป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเราคลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

